

广东嘉元科技股份有限公司

2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法

广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”）为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东、公司和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司拟实施 2021 年限制性股票激励计划（以下简称“限制性股票激励计划”或“激励计划”）。

为保证限制性股票激励计划的顺利推进及有序实施，现根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《科创板上市公司信息披露业务指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、行政法规和规范性文件以及《广东嘉元科技股份有限公司章程》的相关规定，并结合公司实际情况，特制定本办法。

一、考核目的

为保证公司限制性股票激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥股权激励的作用，进而确保公司远期发展战略及经营目标的实现。

二、考核原则

考核评价必须坚持公正、公开、公平的原则，严格按照本办法和考核对象的业绩情况进行评价，以实现限制性股票激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，从而提高公司整体业绩规模，实现公司与全体股东利益的最大化。

三、考核范围

本办法适用于参与公司本次限制性股票激励计划的所有激励对象，即薪酬与考核委员会确定并经董事会审议通过的所有激励对象，包括在本公司（含子公司）任职的董事、高级管理人员、核心技术人员、生产技术（业务）骨干人员。

四、考核机构

（一）董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作。

（二）公司人力资源部负责具体实施考核工作。人力资源部对董事会薪酬与考核委员会负责并报告工作。

（三）公司人力资源部、财务部等相关部门负责相关考核数据的收集和提供，

并对数据的真实性和可靠性负责。

（四）公司董事会负责考核结果的最终审核。

五、考核指标及标准

（一）公司层面业绩考核要求

本激励计划考核年度为 2021-2024 年四个会计年度，分年度进行业绩考核并归属，以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件。本激励计划首次授予各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 100%； 2、以 2020 年净利润为基数，2021 年净利润增长率不低于 50%。
第二个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 150%； 2、以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 80%。
第三个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 180%； 2、以 2020 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 100%。
第四个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 200%； 2、以 2020 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 120%。

注：上述“净利润”以扣除非经常性损益并剔除本次及其他激励计划激励成本影响的经审计的净利润为计算依据，下同。

若预留部分限制性股票于 2021 年授予，则各年度业绩考核目标与首次授予一致。若预留部分限制性股票于 2022 年授予，则各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 150%； 2、以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 80%。
第二个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 180%； 2、以 2020 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 100%。
第三个归属期	公司需要满足下列两个条件之一： 1、以 2020 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 200%；

	2、以 2020 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 120%。
--	--

（二）满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象个人层面绩效考核按照公司相关规定组织实施，并依照激励对象的考核评级确定其实际归属的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为 S、A、B、C、D 五个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属的股份数量：

考核评级	S	A	B	C	D
个人层面归属比例	100%		80%	50%	0%

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×个人层面归属比例。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至以后年度。

六、考核期间与次数

本次激励计划的考核期间为 2021-2024 年四个会计年度。

公司层面的业绩考核和个人层面的绩效考核每年度考核一次。

七、考核程序

公司人力资源部在董事会薪酬与考核委员会的指导下负责具体的考核工作，保存考核结果，并在此基础上形成绩效考核报告上交董事会薪酬与考核委员会。

八、考核结果管理

（一）考核结果反馈与申诉

被考核对象有权了解自己的考核结果，员工直接主管应在考核工作结束后 5 个工作日内将考核结果通知被考核对象。

被考核对象对自己考核结果有异议的，可与人力资源部沟通解决。如无法沟通解决，被考核对象可向薪酬与考核委员会申诉，薪酬与考核委员会需在 10 个工作日内进行复核并确定最终考核结果。

（二）考核结果归档

考核结束后，考核结果由人力资源部作为保密资料归档保存，绩效考核记录保存期 5 年，对于超过保存期限的文件与记录，经薪酬与考核委员会批准后由人力资源部统一销毁。

九、附则

（一）本办法由董事会负责制订、解释及修订。若本办法与日后发布实施的法律、行政法规和部门规章存在冲突的，则以日后发布实施的法律、行政法规和部门规章规定为准。

（二）本办法经公司股东大会审议通过并自 2021 年限制性股票激励计划生效后实施。

广东嘉元科技股份有限公司董事会

2021 年 9 月 18 日