

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-013

上海纳尔实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 彭元立 东海基金 高亦安、王曙栋 众安保险 徐也 中海基金 王泉涌 中庚基金 季国峰、潘博众 淳厚基金 杨煜城
时间	2021年9月23日（星期四） 13:30-15:30
地点	上海市浦东新区新场工业园区新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、 公司主要情况介绍</p> <p>投关总监尤睿对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及汽车漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；公交，地铁、高铁等流动媒体广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。汽车漆面保护膜可以保护原厂车漆、提升整车美观度。数码墨水主要应用于纺织面料、快时尚服饰、数码广告喷绘、桌面办公等方面。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二左右，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深</p>

度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。公司上市之后积极拓展公司发展空间，一方面通过研发，开发出汽车保护膜，该产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及生产资源上有较强的协同性；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购深圳墨库，顺利将公司业务及产品拓展到墨水领域，该类产品与公司的数码绘材料产品在市场、客户渠道上有一定的协同性。

二、 交流环节

1、公司上半年车身贴产品毛利率下降的原因？

上半年毛利率下滑的主要原因是原材料价格上涨，公司生产经营所需的主要原材料包括 PVC 膜、PVC 树脂、压敏胶、底纸、树脂、颜料等，原材料占生产成本比例较高。今年上半年受国内需求持续旺盛，以及国际市场供应受海外疫情影响导致供应不顺，化工原材料价格涨幅较大。

2、请介绍公司数码墨水产品的分类

公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，广告材料、桌面办公及包装材料也有较为稳定的销售。由于个性化需求发展迅速，纺织品仍有非常大的发展潜力。此外用于工业包装和装饰建材领域的墨水目前渗透率较低，未来会有较大的发展空间，公司在这些领域已经有产品储备，并且形成销售。

3、墨库图文会不会将生产打印设备纳入公司发展战略？

设备和耗材本就是两个细分领域，公司的核心研发能力集中在墨水产品的开发和关键原材料的突破，因此专注研发、生产高质量且兼具环保型的墨水产品是目前公司的主要发展方向。此外由于墨水行业的特殊性，在墨水与打印设备匹配时涉及到部分设备核心信息，因此设备厂比较排斥与拥有打印设备生产能力的墨

水厂商合作，而这些设备厂是公司重要的合作伙伴，因此发展打印设备并不适合作为公司的发展方向。

4、请介绍墨库图文收入增速大于产量增速的原因？

近几年墨库图文持续积极调整产品结构，最大程度提高产能利用率。墨库图文原有用于办公场景等低附加值墨水产品比重逐渐降低，随着新产品的导入，UV 墨水、涂料等高附加值产品收入占比不断提升，这是导致墨库图文收入增速大于产量增速的主要原因。

5、请介绍公司三大核心产品的增长驱动因素

公司数码喷绘材料产品经过近 20 年的发展，在行业内已经形成稳定的龙头地位，市场占有率已连续多年保持第一并且仍在不断扩大竞争优势，随着国家加强对安全生产、环境保护等方面的监管力度，规模企业的综合经营及竞争优势逐步体现。公司具备较强的市场开拓及产业链整合能力，凭借优质的产品良好的口碑，依托规模优势将逐步抢占行业内的增量及存量市场，进一步巩固市场龙头地位。

数码墨水方面，公司目前产品销售以用于纺织品的数码墨水为主，公司经过多年的技术积累，已经在部分关键产品及技术上实现了突破，打破了国外厂商的垄断，在行业内始终保持较强的产品竞争力。从市场需求来看，数码印花技术可以满足个性化、小批量的订制产品，在这一场景下与传统染整及丝网印等技术相比在产品效果、低碳环保等方面优势较大，随着未来几年年轻群体个性化需求的增长，数码墨水的市场规模也会迎来较快增长，公司将依托技术实力抢占更多的市场份额。

汽车保护膜是一类较新的产品类型，具有非常大的市场开拓空间。近几年公司通过持续研发不断完善产品设计和生产工艺，使得产品具备较高的性价比，目前已经在业内形成良好口碑。未来随着产品渗透率不断提升，公司汽车保护膜产品将迎来快速发展。

6、请介绍公司在氢能源领域的布局规划

随着全球气候问题日益严峻，“脱碳”成为全球主旋律。氢

	<p>能作为零碳燃料在推动能源转型过程中发挥关键作用，发展氢能源已成为国家战略方向。氢能源车具备低温性能好、续航里程长、加氢速度快等优点，更加适用于长途、大型、商用车领域，在储能方面也有很多优势。</p> <p>在这样的背景下，公司 2021 年介入氢能源燃料电池行业，从核心零部件入手，与中国燃料电池产业化先驱—胡里清博士领衔的专业技术团队合作开展燃料电池膜电极等核心零部件业务。依托公司成熟的涂布技术以及专业团队优秀的产品开发能力，在公司强大的资金支持下，氢能源业务将得到快速发展。</p> <p>7、纳尔氢电的产品有哪些优势？</p> <p>依托技术团队在燃料电池领域的技术积累，不断优化生产配方及生产工艺最大化的发挥各类材料的性能，对原材料严格筛选，生产过程层层把关，自主研发膜电极抗反极技术，减少催化剂失活，从而实现更高的可靠性和稳定性，公司膜电极产品在功率密度、产品寿命及产品成本等方面具有一定优势。</p> <p>公司还通过优化生产工艺提升生产效率和成品率，产品在同等性能下铂载量更低，从而降低产品成本，为客户提供更高性价比的产品。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军 投关总监：尤睿
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 23 日