

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2021-006

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	易方达基金、鹏华基金、广发基金、中融基金、生命保险资管、睿璞投资、国泰君安证券、西南证券
<b>时间</b>	2021年9月23日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事会秘书：高丹                      财务总监：孙靛
<b>投资者关系活动主 要内容介绍</b>	<p>本次会议与投资者沟通主要内容如下：</p> <p>一、请介绍公司主要业务的经营近况如何？</p> <p>1、影视内容业务：《爆裂飞车4：兽神出击》已于9月16日起在嘉佳卡通卫视、哈哈炫动、卡酷少儿等全国多个电视台播出，并在腾讯视频、爱奇艺、芒果TV、优酷、咪咕等视频平台以及各地IPTV同步上线。</p> <p>2、潮玩业务：公司推出的“剑网3”门派系列盲盒众筹活动目前达成率已超700%，已成交数量近2400笔；“藏克”旅途系列盲盒推出的1000只现货被“秒抢”，现已进入预售阶段，预计将于十月底上线；“阴阳师”盲盒第四弹已进入预售阶段；公司联合国内新兴原创品牌东来也共同设计“镇魂街”3D数字手办，</p>

通过蚂蚁链限量发售，首次尝试数字藏品。

二、公司近期在潮玩业务方面举动颇多，请介绍接下来的布局和规划？

答：公司在下半年再次提高潮玩业务的战略定位，成立潮玩事业部进行独立管理运作，并继续给予资源扶持，目前潮玩团队人数已有近 50 人，已覆盖从研发设计、供应链生产管理到渠道销售、用户运营等相关环节。

公司将着重从以下几个层面进行规划布局：

(1) IP 资源端：公司积极拓展合作 IP 资源，与“第五人格”“时空中的绘旅人”等网易系 IP、“一人之下”“斗罗大陆 4”“狐妖小红娘”“盗墓笔记秦岭神树”等腾讯系 IP、“天官赐福”“请吃红小豆”等 B 站系 IP 达成授权合作关系，充分保障后续储备项目。

(2) 产品端：除了 Q 版盲盒、叠叠乐以外，公司陆续推出套娃不倒翁、景品手办、大尺寸人偶、软周边等品类，围绕 IP 打造场景化系列产品，丰富产品体系。

(3) 渠道端：公司此前主要侧重于 B 端渠道，包括以名创优品、伶俐、全家便利店为主的线下渠道，以及 B 站、网易天猫店等线上渠道。接下来公司将发力 C 端，线上渠道将打造“玩点无限”品牌，通过微信公众号、微博、小红书等内容营销方式加强全链路用户运营，并尝试抖音、淘宝等电商模式，线下渠道将尝试铺设自动贩售机。

(4) 供应链端：公司在上半年开始筹建盲盒生产线，目前已投入生产奥飞 Q 宠叠叠乐、喜羊羊与灰太狼马戏团叠叠乐等自有 IP 产品，预计年底左右将上线量产阴阳师盲盒产品。

三、请问公司在 IP 内容方面的储备情况和规划的情况？

公司每年在内容业务方面投入大量资源：持续推出“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”等既有 IP 的动画剧集；围绕头部 IP 开发的动画电影，计划在明年春节档期推出重点打造的“喜羊羊与灰太狼”大电影；明年四季度预计

	将推出一到两个全新 IP 项目。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 23 日