

**浙江米奥兰特商务会展股份有限公司**  
**关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象**  
**首次授予限制性股票的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示：**

- 限制性股票首次授予日：2021 年 9 月 24 日
- 限制性股票首次授予数量：238.00 万股
- 限制性股票首次授予价格：11.00 元/股

**一、已履行的相关审批程序**

1、2021 年 8 月 10 日，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司独立董事对本次激励计划的相关议案发表了独立意见。

2、2021 年 8 月 10 日，公司召开第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核实〈公司 2021 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

3、2021年8月11日至2021年8月20日，公司对本次激励计划首次授予激励对象的名单和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2021年8月21日，公司披露了《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司监事会关于公司2021年限制性股票激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》、《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2021年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2021年8月26日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

5、2021年9月24日，公司召开了第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于调整2021年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向公司2021年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对相关事项发表了独立意见，监事会对本次激励计划首次授予限制性股票的激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实。

## 二、本次实施的股权激励计划与股东大会审议通过的股权激励计划差异情况

《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）经第四届董事会第十八次会议审议通过后，鉴于原审议确定的激励对象中有2名激励对象离职，根据公司2021年第二次临时股东大会的授权，公司于2021年9月24日召开第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十三次会议，审

议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向公司 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，因此公司对股权激励计划授予的激励对象人数和授予的限制性股票总量进行调整。本次调整后，首次授予激励对象人数由 195 人调整为 193 人；首次授予总量由 240.00 万股调整为 238.00 万股，授予的限制性股票总量由 250.00 万股调整为 248.00 万股。

公司监事会对调整后的激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实，公司独立董事发表了独立意见，律师出具了法律意见书。

除上述调整内容外，本次实施的激励计划其他内容与公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过的激励计划一致。

### **三、董事会关于本激励计划首次授予条件成就的说明**

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）以及本次激励计划的有关规定，公司董事会认为本次激励计划规定的首次授予条件均已满足，确定首次授予日为 2021 年 9 月 24 日，满足授予条件的具体情况如下：

#### **1、公司未发生如下任一情形：**

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查，认为公司及激励对象均未发生或不属于上述任一情况，本激励计划规定的限制性股票首次授予条件已经成就，确定本激励计划首次授予日为 2021 年 9 月 24 日，并以授予价格 11.00 元/股向符合条件的 193 名激励对象首次授予 238.00 万股限制性股票。

#### 四、限制性股票的首次授予情况

1、授予日：2021 年 9 月 24 日。

2、授予数量：授予的限制性股票数量为 238.00 万股，占当前公司股本总额的 2.38%。

3、授予人数：本激励计划授予的激励对象共计 193 人，包括公司公告本激励计划时在公司任职的高级管理人员、公司核心管理人员、核心技术（业务）人员。

4、授予价格：11.00 元/股。

5、股票来源：本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行本公司 A 股普通股股票。

6、本激励计划的有效期、授予日、归属安排：

### （1）本激励计划的有效期

本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。

### （2）授予日

授予日必须为交易日。首次授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，公司需在股东大会审议通过后 60 日内按照相关规定召开董事会向激励对象授予限制性股票并完成公告。公司未能在上述时间内完成以上工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划，未完成授予的限制性股票失效。

### （3）等待期

激励对象获授的全部限制性股票适用不同的等待期，均自激励对象获授的限制性股票授予之日起计算。首次授予部分限制性股票的等待期分别为 12 个月、24 个月和 36 个月。

### （4）本激励计划的归属安排

本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属，归属日必须为交易日，且获得的限制性股票不得在下列期间内归属：

- 公司定期报告公告前 30 日，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前 30 日起算，至公告前 1 日；
- 公司业绩预告、业绩快报公告前 10 日；
- 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露后 2 个交易日内；
- 中国证监会及深圳证券交易所规定的其他期间。

本激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示：

| 归属安排   | 归属时间                                       | 归属权益数量占首次授予总量的比例 |
|--------|--------------------------------------------|------------------|
| 第一个归属期 | 自授予之日起 12 个月后的首个交易日起至授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止 | 40%              |
| 第二个归属期 | 自授予之日起 24 个月后的首个交易日起至授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止 | 30%              |
| 第三个归属期 | 自授予之日起 36 个月后的首个交易日起至授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止 | 30%              |

在上述约定期间内未归属的限制性股票或因未达到归属条件而不能申请归属的该期限制性股票，不得归属，作废失效。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于资本公积金转增股本、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束，且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务，若届时限制性股票不得归属的，则因前述原因获得的股份同样不得归属。

#### (5) 满足公司层面业绩考核要求

① 本激励计划首次授予的限制性股票归属考核年度为 2021-2023 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度公司业绩考核目标如下表所示：

| 归属期    | 对应考核年度 | 业绩考核目标                                          |
|--------|--------|-------------------------------------------------|
| 第一个归属期 | 2021 年 | 创新业务收入不低于人民币 1.5 亿元或营业总收入（不含境外线下展会）不低于人民币 2 亿元  |
| 第二个归属期 | 2022 年 | 创新业务收入不低于人民币 2.25 亿元或营业总收入（不含境外线下展会）不低于人民币 4 亿元 |
| 第三个归属期 | 2023 年 | 创新业务收入不低于人民币 3.38 亿元或营业总收入（不含境外线下展会）不低于人民币 6 亿元 |

注：

- 1、创新业务收入指公司互联网业务收入；
- 2、以上“营业总收入”是经审计的合并报表营业总收入（不含境外线下展会）。

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票均不得归属或递延至下期归属，并作废失效。

#### (5) 满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面绩效考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属额度。个人层面归属比例（N）按下表考核结果确定：

| 个人层面上一年度考核结果 | 个人层面归属比例（N） |
|--------------|-------------|
| A+           | 100%        |
| A            |             |
| B+           |             |
| B            | 80%         |
| C            | 50%         |
| D            | 0           |

若公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的股票数量×个人层面归属比例（N）。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至下一年度。

公司/公司股票因经济形势、市场行情等因素发生变化，继续执行激励计划难以达到激励目的的，经公司董事会及/或股东大会审议确认，可决定对本激励计划的尚未归属的某一批次/多个批次的限制性股票取消归属或终止本激励计划。

#### 7、激励对象名单及授予情况：

| 激励对象姓名                 | 国籍   | 职务        | 获授的限制性股票数量（股） | 占授予权益总数的比例 | 占本激励计划公告日公司股本总额的比例 |
|------------------------|------|-----------|---------------|------------|--------------------|
| 一、董事、高级管理人员            |      |           |               |            |                    |
| 程奕俊                    | 中国   | 副总经理      | 274,459       | 11.07%     | 0.27%              |
| SOMANATHAN PILLAI BINU | 印度   | 副总经理      | 263,360       | 10.62%     | 0.26%              |
| LOH WAI KEONG          | 马来西亚 | 副总经理      | 160,000       | 6.45%      | 0.16%              |
| 王天东                    | 中国   | 副总经理、财务总监 | 66,720        | 2.69%      | 0.07%              |
| 刘锋一                    | 中国   | 副总经理      | 60,800        | 2.45%      | 0.06%              |
| 郑伟                     | 中国   | 副总经理      | 64,320        | 2.59%      | 0.06%              |

| 二、其他激励对象              |           |         |       |
|-----------------------|-----------|---------|-------|
| 董事会认为需要激励的其他人员（187 人） | 1,490,341 | 60.09%  | 1.49% |
| 预留                    | 100,000   | 4.03%   | 0.10% |
| 合计                    | 2,480,000 | 100.00% | 2.48% |

注：

1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案及其摘要公告之日公司股本总额的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的20%。

2、本计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

## 五、激励对象为董事、高级管理人员的，在限制性股票授予日前6个月买卖公司股份情况的说明

经核查，参与激励计划的高级管理人员，除程奕俊先生外，在限制性股票授予日前6个月内均无买卖公司股票的行为。

经核查，内幕知情人程奕俊先生系公司高管，其利用自有资金交易公司股票行为发生在知悉本次激励计划日期前，公司已发公告，具体内容详见公司于2021年5月18日在巨潮资讯网上披露的《关于公司高管增持公司股份的公告》（公告编号：2021-046）。程奕俊先生的交易公司股票行为基于对公司未来发展的信心以及对公司长期投资价值的认可的自行判断而操作，与本次激励计划内幕信息无关，不存在利用本次激励计划相关内幕信息进行公司股票交易的情形。

## 六、限制性股票授予后对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定，公司将在授予日至归属日期间的每个资产负债表日，根据最新取得的可归属的人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可归属限制性股票的数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。



公司董事会已确定本激励计划首次授予日为 2021 年 9 月 24 日，公司向激励对象首次授予限制性股票 238.00 万股，首次授予价格为 11.00 元/股，则 2021 年-2024 年限制性股票成本摊销情况如下：

| 限制性股票数量<br>(万股) | 需摊销的总费用<br>(万元) | 2021 年<br>(万元) | 2022 年<br>(万元) | 2023 年<br>(万元) | 2024 年<br>(万元) |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 238.00          | 1710.98         | 280.54         | 947.00         | 357.95         | 125.49         |

注：1、上述计算结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本与授予日、授予价格、授予日价格和归属数量相关，激励对象在归属前离职、公司业绩考核、个人绩效考核达不到对应标准的会相应减少实际归属数量从而减少股份支付费用。同时，公司提醒股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

## 七、激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金安排

本次激励对象认购股票的资金全部自筹，公司承诺未向激励对象因股权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括但不限于为其提供贷款、为其贷款提供担保等，亦不存在该等计划或安排。激励对象因激励计划获得的收益，按国家税收法规缴纳个人所得税及其它税费。

## 八、监事会意见

公司监事会对公司 2021 年限制性股票激励计划确定的首次授予激励对象是否符合首次授予条件进行核实后，认为：

1、原审议确定的激励对象中有 2 名激励对象离职，取消其获授资格，除上述调整外，公司本次限制性股票激励计划授予激励对象人员名单与公司 2021 年第二次临时股东大会批准的《激励计划》中规定的激励对象相符。

2、本次授予的激励对象均具备《公司法》、《公司章程》等法律、法规和规范性文件规定的任职资格，符合《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等文件规定的激励对象条件，不存在《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形，激励对象中

无独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本次授予限制性股票的激励对象主体资格合法、有效，满足获授限制性股票的条件。

3、公司和本次授予的激励对象均未发生不得授予限制性股票的情形，公司本次激励计划设定的激励对象获授限制性股票的条件已经成就。

监事会同意以 2021 年 9 月 24 日为首次授予日，向 193 名激励对象授予 238.00 万股限制性股票。

### **九、独立董事意见**

公司独立董事对公司向激励对象首次授予限制性股票的议案进行了认真审议，发表意见如下：

1、根据公司 2021 年第二次临时股东大会的授权，董事会确定公司本次激励计划首次授予日为 2021 年 9 月 24 日，该授予日符合《管理办法》以及公司本次激励计划中关于授予日的规定，同时本次授予也符合公司本次激励计划中关于激励对象获授限制性股票的条件。

2、未发现公司存在《管理办法》等法律、法规和规范性文件规定的禁止实施股权激励计划的情形，公司具备实施股权激励计划的主体资格。

3、公司授予限制性股票的激励对象，均符合《公司法》、《管理办法》等法律、法规和《公司章程》中关于本次激励计划有关任职资格的规定，均符合《管理办法》规定的激励对象条件，符合公司本次激励计划规定的激励对象范围，其作为公司限制性股票激励计划授予激励对象的主体资格合法、有效。

4、公司不存在向激励对象提供贷款、贷款担保或其他财务资助的计划或安排。

5、公司实施股权激励计划有利于进一步完善公司治理结构，健全公司激励机制，增强高级管理人员、核心管理人员及核心骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，有利于公司的持续发展，不会损害公司及全体股东的利益。

综上，我们一致同意公司本次激励计划以 2021 年 9 月 24 日为首次授予日，向 193 名激励对象授予 238.00 万股限制性股票。

#### **十、法律意见书的结论意见**

经核查，本所律师认为，公司就本次激励计划关于授予日的安排符合《管理办法》、《激励计划》的规定，公司及激励对象均未发生《管理办法》第七条、第八条规定的任一情形，本次激励计划的首次授予条件已成就。

#### **十一、独立财务顾问的专业意见**

上海荣正投资咨询股份有限公司对公司本次限制性股票激励计划首次授予事项出具的独立财务顾问报告认为：

截至报告出具日，公司和本次激励计划的激励对象均符合《激励计划》规定的授予所必须满足的条件，本次限制性股票的授予已经取得必要的批准和授权，符合《管理办法》、《上市规则》、《激励计划》的相关规定，公司本次授予尚需按照《管理办法》及《激励计划》的相关规定在规定期限内进行信息披露和向深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理相应后续手续。

#### **十二、备查文件**

- 1、第四届董事会第二十次会议决议；
- 2、第四届监事会第十三次会议决议；

3、监事会关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见；

4、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司独立董事关于第四届董事会第二十次会议相关事项的独立意见；

5、关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的事项的法律意见书；

6、上海荣正投资咨询股份有限公司关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划调整及首次授予相关事项之独立财务顾问报告。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

董事会

2021 年 9 月 24 日