

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-031

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司：孙海洋 长城基金管理有限公司：张 坚、余 欢、龙宇飞
时间	2021 年 9 月 23 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、项婷婷、黄志强
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司如何看待纺织服装行业向东南亚迁徙的现象？ 答：随着国内劳动力成本不断上升，产业迁徙是经济全球化发展的必然规律；对此，公司管理层决定走国际化道路。随着国际化战略的推进，公司发现服饰辅料的市场非常广阔，也与越来越多的国际知名服饰品牌企业建立合作关系。 2、公司与品牌客户的合作情况如何？ 答：公司注重大客户管理，不断完善大客户保障体系。国内外众多知名品牌都是公司的客户，半年报中显示的前五大客户营收占比不高，主要是数据口径存在差异，并未穿透到品牌客户。 3、公司占主要客户的销售占比是怎样的？ 答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的不同，不同的客户占比不尽相同。公司与客户之间属于相辅相成的关系，随着客户的发展以及合作的深入，公司的占比也会不断提高。 4、公司如何去获取更多的市场份额？ 答：一方面公司通过智能制造、国际化战略、提升产品品质等多方面的举措来提升自身的综合竞争实力；另一方面是受疫情、环保等外部因素的影响，中小

	企业维持运营较为艰难，对于综合实力较强的头部企业而言，会是一个机遇。 5、公司产能利用率是多少？ 答：公司上半年的产能利用率为 67.88%。但请大家注意，纺织服装行业存在明显的季节性差异，一般而言，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。 6、客户的下单模式是怎么样的？ 答：通常情况下，下游品牌客户根据服装所需辅料的要求，直接或授权加工厂与长期合作或指定的供应商签订具体采购合同。 7、未来公司业绩增长的途径有哪些？ 答：一方面是深度挖掘公司原有客户需求，努力提升订单份额的占比；另一方面是大力开发新客户来获取新的订单。 8、与 YKK 相比，公司有哪些优势？ 答：YKK 的优势在于品牌的积淀和知名度，但公司拉链在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应与销售服务、生产保障等方面都形成了较强的综合竞争优势。
附件清单	无
日期	2021 年 9 月 23 日