

帝欧家居股份有限公司

2021 年 9 月 27 日投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
公司接待成员名单	总裁吴志雄先生
接待时间	2021 年 9 月 27 日
参与单位名称及人员姓名	中金公司、Mondrian Investment Partners Ltd（基金经理：Elina Grinchenko、Ormala Krishnan）。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年公司的卫浴板块销售情况如何？</p> <p>回答：公司卫浴业务今年销售情况良好，上半年卫浴业务营收同比增长超过 60%。一方面，随着重庆卫浴生产基地的投产，公司卫浴产品回归到陶瓷卫浴主流。同时，卫浴业务产品迭代、渠道迭代、终端店面迭代完成后，经销商渠道销售势头强劲；另一方面，随着与瓷砖业务工程业务的深入协同，今年卫浴业务的工程渠道销售收入也实现了快速增长，这也符合我们之前所确定战略的发展预期。</p> <p>2、公司目前瓷砖板块的布局 and 战略如何？</p> <p>回答：2021 年，公司瓷砖业务根据经营目标，进行了相应的战略调整以及资源调配。具体如下：1) 对产品理念进行进一步升</p>

级，针对终端消费用户的升级诉求，在年内推出了全新的八大系列产品和八大风格空间应用；在此基础上，将对瓷砖终端门店展示进行全新升级；2) 坚定“优选大 B+拓展小 B”战略，加速大工装平台战略实施落地，充分发挥公司大 B 端开拓与交付保障优势，合作伙伴小 B 端开拓与区域就近服务优势，提升工程渠道竞争力及市场份额。3) 积极响应“碳达峰、碳中和”政策，发挥公司在研发创新方面的优势，以绿色环保为主要方向，争取实现瓷砖产品生产能耗降低 10%。

3、公司应收账款周转天数的变化情况如何，怎么看待应收账款的变化？

回答：受房地产“三道红线”的影响，与地产相关的企业现金流与应收账款管理工作均受到了考验。今年以来，公司瓷砖业务坚定“优选大 B+拓展小 B”战略，主动优化公司客户结构；同时，公司将应收账款管理工作提升到公司战略高度，在确保公司业务高质量发展的同时，加强对应收账款的专项管理，降低应收账款占营收的比例，加速资金回笼。目前我司应收账款整体风险可控。

4、房地产限制措施对公司影响如何？大 B 和小 B、零售业务占比的变化情况？

回答：相关政策对房地产行业的严监管利好房地产及上下游行业的长期发展，有利于行业集中度的提升；更加健康、更加阳光化的地产负债，也同样有利于我司正在进行的业务调整战略以及长远发展。公司正在进行着客户和业务端的结构优化的调整工作，公司于 2020 年启动小 B 战略，今年逐步开始增长，目前已经取得一定成果，预计未来这样的增长趋势将会保持。

5、公司历次分红派息情况？

	<p>回答：公司自上市以来，公司重视对投资者的合理投资回报，持续现金分红，积极回报股东。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
日期	2021年9月27日