

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源 朱珺逸 泮扬资本 曲亮 中银基金 雷泽成 华创证券 陈鹏 创金合信 皮劲松 华安证券 王盼 国金证券 郑树明 尹新悦 永安国富 叶斌 烟台东恺 刘福深
时间	2021年9月28日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：史宇 证券事务代表：侯煜玮 证券事务助理：逢建毅
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况 二、调研活动问答内容 <b>1、公司的渠道布局情况？</b> 目前公司在国内的销售渠道布局完善、占比均衡。在线上渠

道，先后与阿里巴巴、京东签订了战略合作备忘录，通过直销/经销的方式入驻了国内各大电商平台及垂直电商，并投资设立了北京好氏、华元德贝、山东顽宠等销售公司。2020年公司通过非公开发行股份募集资金，投入1.14亿元建设“营销中心建设及营销渠道智能化升级项目”，进一步升级营销渠道的智能化，提升精准营销能力。公司在专业渠道与商超渠道深耕已久，产品进入了国内众多大型连锁超市，并与国内大型综合性宠物医疗集团新瑞鹏达成战略合作关系。未来公司将持续深耕国内市场，不断推动自主品牌建设，优化销售渠道，带动产品销量的增长。

## 2、公司有哪些竞争优势？

公司在研发、生产、渠道、品牌等方面具备综合的竞争优势。

在研发方面，公司拥有行业领先的研发人员团队与检测设备仪器，公司技术研发中心的实验室于2014年12月被中国合格评定国家认可委员会授予《实验室认可证书》，是行业内率先通过CNAS认可的宠物食品生产企业实验室。多年来公司以市场需求为导向，不断进行研发，持续为消费者提供创新的宠物产品。

在产品质量方面，公司旗下工厂均采用行业先进的生产设备，严格按照国家出口食品标准和HACCP食品安全体系进行管理，同时公司建立了严格的“产品追溯体系”和“缺陷产品召回制度”，实现全产业链全程监控，从根本上确保产品质量安全。公司通过了美国FDA、英国BRC、日本农林水产省等多项国际认证，满足了出口国宠物食品的高标准，产品远销美国、日本、英国等50多个国家与地区。公司以“同线、同标、同质”为原则，向国内消费者提供健康、优质的宠物食品。

在渠道方面，公司除积极拓展线上渠道外，自成立以来便持续深耕线下渠道，经过20余年的积累，目前整体渠道布局完善，在商超渠道以及繁育舍等特殊渠道也有着良好的开拓，对品牌的展示与塑造起到良好的作用。

在品牌方面，公司拥有核心品牌“Wanpy 顽皮”与“Zeal 真

致”，以及“Toptrees 领先”“Happy100”“King Kitty”等品牌，涵盖干粮、湿粮、零食、保健品等品类，可有效满足不同养宠人群的差异化需求。近年来公司集中资源打造品牌形象，提升品牌影响力，收到了良好的成效。

公司将凭借上述优势与多年来积淀的品牌形象、人才储备及资本市场的优势地位，落实公司的发展战略，提升公司的业务规模，力争以优秀的业绩回报投资者。

### **3、公司营销费用主要的投向是？**

近年来为了抓住国内宠物市场持续发展的契机，公司在境内市场不断加码自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的营销费用主要投向国内市场的品牌建设方面。在持续深耕渠道的同时，公司针对主要消费人群，积极采取各种精准营销方式，通过抖音、小红书、微博、微信等新媒体平台高效铺陈，多渠道口碑沉淀，通过短视频植入、体验种草、KOL 与明星带货等方式进行推广，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。

### **4、公司如何看待国内市场的竞争格局？**

中国宠物行业具有广阔的发展空间，公司将以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，深耕国内市场，做大做强自主品牌，持续拓展市场份额，关注行业动态与优质标的，与友商共同拓展行业发展空间，共享行业繁荣的累累硕果。

### **5、公司对海外业务的规划？**

公司创立 20 多年来，凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司在全球 50 多个国家和地区积累了一批优质的品牌客户，并形成了长期、稳定的合作关系。未来公司将在维持海外业务稳定的同时，重点发力国内市场，不断开发新产品、拓展新市场、延伸产品链，打造品牌形象，持续推广营销，进一步巩固公司在

	<p>行业中的优势地位。</p> <p><b>6、公司计划什么时间在国内市场开始收获利润？</b></p> <p>目前中国的宠物行业正处在快速发展的初期阶段, 养宠人群持续扩大, 消费者的品牌意识与科学养宠观念逐渐形成, 未来市场空间广阔。根据当下的市场特点, 公司并不将利润作为现阶段国内市场的首要考核目标。公司将着力以过硬的产品品质为基础, 围绕核心品牌“Wanpy 顽皮”和“Zeal 真致”, 持续进行营销推广, 抢占消费者心智, 打造良好的品牌形象, 以宠物主粮为发力点, 不断提高国内市场的销售规模。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
附件清单	无。
日期	2021 年 9 月 28 日