

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

## 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

### 2021年9月28日投资者关系活动记录表

编号：T2021-031

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金等 7 人
调研时间	2021 年 9 月 28 日上午 9：30—11：00
地点	公司会议室及合肥生产基地
上市公司接待人员姓名	董事长商晓波、财务总监万胜平、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司董事长商晓波先生简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访者的有关问题。</p> <p>3、证券事务代表吕庆荣陪同投资者参观公司在合肥的生产基地，实地考察了公司的生产管理情况。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p><b>一、公司以钢结构加工为主，相比其他企业有哪些独特的优势？</b></p> <p>回答：</p> <p>钢结构行业主要分为钢结构安装施工及钢结构制造二大业务，在钢结构建筑中钢结构的制造占了很大的比重：</p> <p>一是以公司为首的钢结构加工为主、工程业务为辅的模式；要求生产规模大（投入相对较大），在生产管理上较为繁杂，毛利率相对较低，但是竞争对手少（资本及大型总包成不了竞争对手），现金流好，三费比较低，最终的盈利能力比较稳定。</p> <p>二是以钢结构分包向总包转变的业务模式，钢结构加工主要为自身工程业务服务。以工程总包为主的模式对生产场地的要求小（投入相对较低），管理相对比较容易复制，毛利率较高，但竞争对手多（大型总包公司力量强），项目垫资多，不可控的因素也较多，三费比率相对较高，现金流相对较差，实际的盈利能力并没有想象的这么大。所以公司认为大力发展钢结构加工业务对公司发展更有利。公司做钢结构加工相比其他企业有比较独特的优势：</p> <p>1、公司自成立初就是一个以钢结构加工为主的企业，在钢结构制造的生产管理及成本</p>

控制上有较丰富的经验。

2、公司有十大制造基地，规模化优势逐步显现，盈利能力不断增强。

3、公司的生产管理得到实践与升华，具备管理大规模生产基地的能力，公司管理效率已经逐步显现。

4、公司的生产成本及采购成本控制能力得到快速提升。

公司的产能规模及生产管控能力已经成为隐性的行业壁垒，大型制造基地的准入门槛较高，不但要有大资金的投入及行业管理经验，更需要有钢结构制造的多基地管控能力。其他同行业企业的管理模型与人力资源储备与钢结构制造业完全不同。

## 二、公司的信息化管理情况如何？

回答：目前公司的信息化管理已经初具规模并逐步产生效益，核心系统为有自主知识产权的数模二维码溯源系统、项目信息管理平台、人力资源信息管理系统等，并实现了与OA系统及财务管理系统的数据库直连，管理效率得到了有效的提高，对生产经营提供了很大的帮助。

1、为承包商、分包商、项目管理人员、安装人员提供技术支持，实现实时、精准、高效的工程管理。

(1)可追溯的构件信息，更利于质量管理及追溯，是产品质量的最有力保障；

(2)可视化的安装信息、模型信息为安装提供快速有效的定位及安装要点，使安装简单化，极大地提高安装效率，降低安装成本；

(3)客户可以对产品的生产及物流等全过程管控，更准确地制订施工计划，提高管理效率。

2、通过信息化系统实现全过程管控，不仅减少了人力成本，还避免了人为因素的干扰，大大提高了管理效率，降低管理成本。

3、通过数字化信息实现对采购、生产领料、入库、决算、物流等全过程的有效快速的管控，不仅大大降低了生产成本，提高了物资周转及生产效率，同时也有效突破了管理半径的限制。

4、公司自主开发的人力资源信息管理系统，按照计件工资与技能工资相结合的薪酬方式直接核算分配发放到个人。

## 三、公司对生产管理如何制定考核目标？

回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要体现在以下几点：

1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；

2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；

3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；

4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管理责任状，对照责任状条款进行定期考核。

以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。

## 四、请问公司2022年年底建成产能达到500万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？

	<p>回答：公司到 2022 年底建成产能达到 500 万吨后，公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化。</p> <p><b>五、公司的规模化采购优势如何体现？</b></p> <p>回答：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、随着公司产量的提高，庞大的采购量能确保公司从钢厂获得最优惠的价格政策。</li> <li>2、从钢厂到基地点对点的物流成本低。</li> </ol> <p><b>六、公司新签订单情况如何？</b></p> <p>回答：公司订单的承接一直以生产能力为基础，加工企业是按生产能力高出 20-30%来承接订单的，以满足生产为第一要务，无限制承接的后果会会造成合同违约，所以同建筑施工为主的企业是不一样的。目前公司生产经营情况良好，订单较好，请继续关注公司的 2021 年三季度报告。</p> <p><b>七、请问近期公司生产受限电影响吗？</b></p> <p>答：经公司内部核查，公司十大生产基地没有停电情况，少部分生产基地有限电情况。</p> <p>具体措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过调整生产时间，错开高峰用电来解决；</li> <li>2、生产车间中如抛丸机、埋弧焊设备使用时间改为晚间；</li> </ol> <p>综上措施，公司生产暂无影响。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2021 年 9 月 28 日</p>