

昇兴集团股份有限公司 2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至 2021年9月30日

2、预计的经营业绩：

(1) 2021年前三季度业绩预计情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期 2021年1月1日-2021年9月30日	上年同期（2020年1月1日-2020年9月30日）
归属于上市公司股东的净利润	盈利：12,000.00万元- 13,000.00万元	亏损：2,589.52 万元
	比上年同期上升：563.41% - 602.02%	
基本每股收益	盈利：0.1228 元/股 - 0.1331 元/股	亏损：0.0311元/股

(2) 2021年第三季度业绩预计情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期 2021年7月1日-2021年9月30日	上年同期（2020年7月1日-2020年9月30日）
归属于上市公司股东的净利润	盈利：5,000.00万元 - 5,500.00万元	盈利：1,563.65 万元
	比上年同期上升：219.76% - 251.74%	
基本每股收益	盈利：0.0512 元/股 - 0.0563 元/股	盈利：0.0188元/股

二、业绩预告预审计情况

业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2021 年前三季度，公司围绕着中长期发展战略及年度经营计划，深化与重要战略客户的合作力度，经营规模持续扩大；公司主要产品的市场需求和订单同比大幅度增长，尤其能量饮料、植物蛋白饮料以及啤酒行业等客户的订单增长态势明显，从而带动了公司制罐与灌装主营业务的双增长；同时，公司通过各种方式积极应对原材料价格上涨不利因素的影响，顺利推动生产制造和销售等各项管理工作，实现了 2021 年前三季度业绩同比较快增长。

2、公司铝瓶业务延续了今年上半年持续增长的势头，2021 年第三季度业务大幅增长，铝瓶主要服务于高端啤酒包装，在消费升级的大背景下，国内啤酒市场高端化发展趋势持续，促进了公司铝瓶业务的增长。

3、2021 年前三季度，公司预计实现营业收入 350,000 万元至 360,000 万元，较 2020 年前三季度同期增长 83.99%至 89.25%；预计实现扣除非经营性损益后归属上市公司股东的净利润较 2020 年前三季度同期增长 369.88%至 394.42%。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计，具体财务数据以公司披露的2021年第三季度报告为准。

敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

昇兴集团股份有限公司董事会

2021年10月14日