

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2021-060

盐津铺子股份有限公司

2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日～2021年9月30日

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

(1) 2021年前三季度预计业绩情况

项目	2021年1月1日至2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：7,362.21万元～8,362.21万元	盈利：18,851.17万元
	比上年同期下降：-60.95%～-55.64%	
基本每股收益	盈利：0.57元/股 ～ 0.65元/股	盈利：1.51元/股

(2) 2021年第三季度预计业绩情况

项目	2021年7月1日至2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,500万元 ～ 3,500万元	盈利：5,854.65万元
	比上年同期下降：-57.30%～-40.22%	
基本每股收益	盈利：0.19元/股 ～ 0.27元/股	盈利：0.47元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司一直聚焦主业，专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。公司2017年2月8日上市后，经历2018～2020年三年夯实，初步奠定从区域向全国基础，并确

定“多品牌、多品项、全渠道、全产业链”中长期战略规划。2021年2季度起，公司主动进行业务转型变革，在产品矩阵基础上进一步聚焦核心品类，优化散装称量产品和拓展定量装产品分别精准投放不同渠道，销售产品、销售渠道和销售区域同步进行结构性优化。

公司2021年前三季度业绩因业务转型而有起伏：第一季度保持高速增长（季度归属上市公司股东净利润8,203.28万元），第二季度因转型费用投入较大等原因业绩下降较大（季度归属上市公司股东净利润-3,341.07万元），第三季度已企稳回升（季度归属上市公司股东净利润**扭亏为盈**）。主要原因如下：

1、2020年上半年疫情期间，商超渠道销售需求旺盛，销售收入基数较高，销售费用配比较低；2021年上半年基于较为乐观预期，在推新品和减老品的同时，为保持高速增长，公司第2季度在商超渠道人员推广、促销推广等相关市场费用投入过多（部分有冗余），但渠道销售收入及渠道业绩未达预期高增长；在7月8月重新评估并优化调整后，第3季度控制和保持了较为合理的费用投入，且目前正在通过秋季糖酒会等不同方式加速分产品分渠道经销商全国招商进程。

2、2021年，大豆油、棕榈油、奶粉、黄豆、鹌鹑蛋等部分原材料价格上涨幅度较大，导致部分产品生产成本上升。公司产品正在逐步向有足够市场体量且还在成长、无垄断品牌、公司有足够供应链优势的品类集中，聚焦深海零食、辣卤零食、面包、蛋糕、薯片点心等核心大单品。2021年公司陆续推出鳕鱼豆腐、鳕鱼肠、鳕蟹柳等系列新品，新品上市初期市场费用和研发费用投入较大，经历孵化推广期后，规模效应已逐渐开始体现。

3、2021年9月中下旬，公司部分产能因限电原因未能及时供货而影响了部分货品销售，对9月份业绩及1-9月业绩有所影响。

4、2021年1~9月所得税前共列支股份支付费用6,439.88万元（包括：A、2019年限制性股票激励计划所得税前列支股份支付费用2,069.54万元；B、2021年限制性股票激励计划自2021年5月1日起按权责发生制所得税前分月列支股份支付费用4,370.34万元）。其中：2021年7~9月所得税前共列支股份支付费用3,055.06万元（包括：A、2019年限制性股票激励计划所得税前列支股份支付费用432.85万元，B、2021年限制性股票激励计划所得税前分月列支股份支付费用2,622.21万元）。

注：2020年1～9月所得税前共列支股份支付费用3,614.78万元，其中：2020年7～9月所得税前共列支股份支付费用1,105.25万元。

5、公司进一步加大研发费用投入，锻造研发核心竞争力，2021年1-9月公司整体研发费用投入4,231.73万元，同比2020年1～9月3,050.45万元增长38.72%。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2021年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2021年10月15日