

证券代码：000785

证券简称：居然之家

公告编号：临 2021-072

居然之家新零售集团股份有限公司 2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至2021年9月30日。

2、预计的经营业绩：同向上升

(1) 2021年前三季度业绩预计情况：

项目	2021年1月1日-2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：167,000万元—175,000万元	盈利：91,463.57万元
	比上年同期增长：82.59% - 91.33%	
基本每股收益	盈利：0.26元/股 - 0.27元/股	盈利：0.15元/股

(2) 2021年第三季度业绩预计情况：

项目	2021年7月1日-2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：55,000万元 - 63,000万元	盈利：50,264.73万元
	比上年同期增长：9.42% - 25.34%	
基本每股收益	盈利：0.08元/股 - 0.10元/股	盈利：0.08元/股

注1：经中国证监会《关于核准居然之家新零售集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2020]2408号)核准，公司2020年向特定发行人发行人民币普通股509,206,798股。上述新增股份已于2020年12月2日在深圳证券交易所上市，上市后公司总股本由6,019,830,101股增加至6,529,036,899股。

注2：计算本报告期基本每股收益时已按照《企业会计准则》，扣除公司截至2021年9月30日回购专用证券账户中的股份进行加权平均计算。

注3：上表中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

公司本次业绩预告涉及的相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

公司预计 2021 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润较上年同期有较大增长，主要原因为：1、2021 年家居行业景气度持续回升；2、公司市场竞争力凸显，市场营销效果显著，品牌影响力不断提升；3、公司家装家居产业服务平台完成闭环，每平每屋设计家、家居行业商品零售运营平台（洞窝）、居然装饰、辅材、居然管家等六大赛道数字化开发和运营力度持续加大，全链路服务和交付能力日趋成熟，业绩增长迅速。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据以公司披露的 2021 年第三季度报告为准，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2021 年 10 月 14 日