



温氏食品集团股份有限公司 2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日-2021年9月30日

2、预计业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项目	2021年前三季度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：212.24% ~ 218.30%	盈利824,148.41 万元
	亏损：925,000万元~ 975,000万元	

公司第三季度（2021年7月1日-2021年9月30日）预计的业绩为：

项目	2021年第三季度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：265.17% ~ 277.40%	盈利408,814.65 万元
	亏损：675,233万元 ~ 725,233万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司销售肉猪（含毛猪和鲜品）897.53万头，毛



猪销售均价18.70元/公斤，同比下降46.09%。受国内生猪价格大幅度连续下跌影响，养猪行业第三季度陷入全面亏损，加上饲料原料价格连续上涨、公司出栏肉猪包含外购苗育肥猪、处置低效能种猪等因素推高养猪成本，公司前三季度的肉猪养殖业务出现深度亏损。

报告期内，公司继续推进养猪业务固本强基工作，提升存栏母猪质量，母猪繁殖成绩持续好转，自产猪苗已可以满足公司肉猪养殖生产计划需求；同时，公司肉猪育肥环节饲料转化率和上市率持续提高，肉猪养殖成本逐月下降，为明年回归到正常水平奠定了扎实基础。

2、报告期内，公司销售肉鸡7.88亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），同比增长2.24%，销售肉鸭（含毛鸭和鲜品）4,306.99万只，同比增长8.45%；公司毛鸡、毛鸭售价分别同比上升14.63%、19.87%。前三季度养禽行业形势总体有所好转，活禽销售价格较上年同期有所上升，虽然饲料原料连续上涨，但公司养禽业生产成绩连续多月达历史最好水平，除饲料外的其他可控养殖成本连续下降，公司养禽业总体仍有盈利。公司将继续积极推进养禽业务转型升级，深入推进挖潜降耗和增效工作，持续降低成本，提高产品竞争力和盈利能力。

3、公司根据企业会计准则和谨慎性的要求，对目前存栏的消耗性生物资产按照成本与可变现净值孰低的原则做了减值测试，计提了存货跌价准备。

四、其他相关说明



1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经注册会计师审计。

2、公司具体财务数据将在2021年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2021年10月15日