

杭州壹网壹创科技股份有限公司
关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补
充流动资金的补充说明公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年10月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》，为使投资者进一步了解“品牌服务升级建设项目”已达使用状态并结项的相关情况，公司现就上述公告补充说明如下：

截止2021年9月，公司已完成建立产品开发中心和整合营销升级中心，并对公司现有的仓储和技术等部门进行整体化升级。同时，上述项目的建成和升级提高了公司在品牌和产品的策划、设计、运营、营销等方面的能力。因此，公司认为“品牌服务升级建设项目”已达使用状态。该项目的原投入计划、实际投入情况、实际投入与原计划存在差异的情况分析、已达项目使用状态的依据及已实现和未来预期效益的情况如下：

一、“品牌服务升级建设项目”原投入计划

根据《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，“品牌服务升级建设项目”总投资预计为35,023.87万元，其中场地投入2,904.80万元，房屋前期租金1,649.80万元，装修工程1,255.00万元，设备购置费3,356.94万元，安装工程费100.71万元，基本预备费127.25万元，前期人工投入11,961.60万元，营销推广费12,000.00万元，铺底流动资金4,572.57万元，项目建设期为2年。

具体明细及组成如下：

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）	占总投资比例
----	---------	----------	--------

一	建设投资	6,489.70	18.53%
1	工程费用	6,362.45	18.17%
1.1	场地投入	2,904.80	8.29%
1.1.1	房屋前期租金	1,649.80	4.71%
1.1.2	装修工程	1,255.00	3.58%
1.2	设备购置费	3,356.94	9.58%
1.3	安装工程费	100.71	0.29%
2	基本预备费	127.25	0.36%
二	前期人工投入	11,961.60	34.15%
三	营销推广费	12,000.00	34.26%
四	铺底流动资金	4,572.57	13.06%
	项目总投资	35,023.87	100.00%

二、“品牌服务升级建设项目”实际投入情况

“品牌服务升级建设项目”实际投入 26,132.19 万元，明细具体组成如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	计划	实际	计划完成率
		投资估算	已投入资金	
一	建设投资	6,489.70	614.44	9.47%
1	工程费用	6,362.45	614.44	9.66%
1.1	场地投入	2,904.80	254.80	8.77%
1.1.1	房屋前期租金	1,649.80	232.26	14.08%
1.1.2	装修工程	1,255.00	22.54	1.80%
1.2	设备购置费	3,356.94	359.65	10.71%
1.3	安装工程费	100.71	0.00	0.00%
2	基本预备费	127.25	0.00	0.00%
二	前期人工投入	11,961.60	7,247.19	60.59%
三	营销推广费	12,000.00	13,413.04	111.78%
四	铺底流动资金	4,572.57	4,857.52	106.23%

	项目总投资	35,023.87	26,132.19	74.61%
--	-------	-----------	-----------	--------

从上表可看出：募集资金节余主要受建设投资和前期人工投入不足预期所致。

三、“品牌服务升级建设项目”实际投入与原计划存在差异的情况分析

（一）建设投资

1、场地投入

场地投入计划投资总额为 2,904.80 万元，实际投资总额为 254.80 万元，差额为 2,650 万元，具体结构如下：

单位：万元

序号	投资内容	计划		实际		计划完成率	
		预计面积	投资总额	实际面积	投资总额	实际面积	投资总额
一	建设投资		2,904.80		254.80		8.77%
1	房屋租赁费	21,300.00	1,649.80		232.26		14.08%
1.1	整合营销升级中心	1,100.00	160.6	1,984.85	232.26	153.00%	122.37%
1.2	产品开发中心	100	14.6				
1.3	技术服务中心	100	14.6				
1.4	仓储中心	20,000.00	1,460.00				0.00%
2	装修工程费	21,300.00	1,255.00		22.54		1.80%
2.1	整合营销升级中心	1,100.00	385	1,984.85	22.54	153.00%	4.95%
2.2	产品开发中心	100	35				
2.3	技术服务中心	100	35				
2.4	仓储中心	20,000.00	800				0.00%
	合计		2,904.80		254.80		8.77%

从上表可看出：

（1）整合营销升级中心、产品开发中心、技术服务中心

装修工程费：装修工程费未足额的原因系公司目前租赁场地来自其他租户退租，场地保留了完整室内装修设施和基础的办公设施，因此公司在租赁后不需要再额外投入相应的装修工程费用。

（2）仓储中心

随着公司品牌业务持续增加，租赁的仓库场地面积已无法满足新增业务需求及大促期间临时扩仓需求。同时，随着菜鸟网络、科捷物流等仓配企业的快速崛起，仓配行业快速发展。受上述影响，与优质仓配供应商进行合作，成为实现仓配业务效率优先兼顾效益的最佳选择，因此公司逐步将新承接的业务承包给行业优质供应商承接。截止 2021 年 9 月，与公司合作的第三方仓配供应商的仓储面积大于原募投项目计划面积 20000 平方米。

在该合作模型下，供应商承担场地、设备、人员等基础设施投入，公司按实际产生的订单及合同约定的统包价格与供应商结算，公司不再投入场地、设备及人员。

基于上述原因影响，项目对应的租赁费用及工程装修费未足额投入。

2、设备购置费

设备购置费计划投资总额为 3,356.94 万元，实际投资总额为 359.65 万元，差额为 2,997.29 万元，具体结构如下：

单位：万元

序号	投资内容	计划总金额	实际总金额	计划完成率
一	硬件设备	2,233.24	0.00	0.00%
1	整合营销升级中心	236.95		0.00%
2	产品开发中心	11		0.00%
3	仓储中心	1,565.00		0.00%
4	技术服务中心	420.29		0.00%
二	软件设备	1,123.70	359.65	32.01%
1	整合营销升级中心	19.7		0.00%
2	产品开发中心	48		0.00%
3	技术服务中心	1,056.00	359.65	34.06%
合计		3,356.94	359.65	10.71%

从上表可看出：

(1) 硬件设备

1) 整合营销升级中心、产品开发中心

公司对于硬件设备投入主要集中在办公电脑、打印机等基础办公设施，随着办公硬件租赁的逐渐普及，基于办公硬件租赁在硬件维护、设备更新、灵活调整等方面具备优势，公司将设备增加方式由自行采购调整为对外租赁，并通过自有资金完成相关租赁款项的支付。受此影响，整合营销升级中心、产品开发中心硬件设备投入为 0。

2) 仓储中心

参考前述仓储中心的描述，受此影响，仓储中心硬件设备投入为 0。

3) 技术服务中心

技术服务中心硬件设备投入主要为服务器租赁，具体表现为采购阿里云相关服务。由于上述服务采购款支付方式的限制，该部分采购款公司通过自有资金完成支付。

(2) 软件设备

未足额投入主要受日常办公软件、开发工具软件等投入减少的影响，办公软件投入减少主要受增加方式变化的影响，办公软件投入目前以租赁为主。

(二) 前期人工投入

前期人工投入计划投资总额为 11,961.60 万元，实际投资总额为 7,247.19 万元，差额为 4,714.41 万元。差异的原因主要是：

(1) 人员投入和业务增长一般成正比，但趋势为逐步增加的且持续。受此影响，人工投入会低于计划投资总额。

(2) 由于公司逐步将新承接的业务承包给行业优质供应商，原项目新增人员中增加的仓储人员不需要再做投入，对应减少人工投入 1,725 万元。

四、“品牌服务升级建设项目”已达到可使用状态

“品牌服务升级建设项目”已达到可使用状态，具体判断依据如下：

分类	具体内容	预定状态	实际情况	达成情况
新增	产品开发中心	建立产品开发中心	已完成产品开发	是

能力建设			中心建立	
	整合营销升级中心	建立整合营销升级中心	已完成整合营销升级中心建立	是
	技术中心	技术中心升级	已完成技术中心重构和升级,将有效赋能和提升公司运营能力	是
	仓储中心	新增2万平方	由1.77万平方增加到4.02万平方	是
新增人员投入	公司人数	-	项目人数匹配率102.95%	是

注：项目人数匹配率= 实际投入人数/计划投入人数

五、“品牌服务升级建设项目”已产生的效益

公司于2021年8月27日披露《2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《2021年半年度报告》，其中“品牌服务升级建设项目”2021年半年度已产生效益2,148.39万元，累计已产生效益5,409.62万元。

特此公告。

杭州壹网壹创科技股份有限公司董事会

2021年10月15日