

证券代码：002387

证券简称：维信诺

## 维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
<b>参与单位名称</b>	高盛、上海龙龟投资、青岛中卓恒发资本、东北证券
<b>时间</b>	2021年10月15日、10月18日
<b>地点</b>	北京 环洋大厦维信诺会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书 徐凤英
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>主要交流内容</b></p> <p><b>一、介绍公司经营情况</b></p> <p>根据公司已披露 2021 年前三季度业绩预告，公司前三季度累计实现营业收入为 27.00 亿元-28.50 亿元，其中 OLED 产品销售收入为 26.00 亿元-27.50 亿元，较上年同期增长 93%到 104%。昆山第 5.5 代 AMOLED 面板生产线出货量较上年同期增长约 85%，固安第 6 代 AMOLED 面板生产线出货量较上年同期增长约 135%，对公司当期营业收入产生积极影响。</p> <p>前三季度，公司在技术、产品创新层面持续投入，实现新一代屏下摄像技术解决方案、165Hz 刷新率 AMOLED 产品方案在全球首发并量产交付；持续推进原材料国产化进程，并通过技术降本等创新手段提升产线运营水平实现降本增效；在市场拓展方面取得新的进展，智能手机领域供货荣耀、中兴、努比亚、摩托罗拉等多款产品，智能穿戴领域供货 OPPO、FITBIT、小米、华米等创新智能终端。</p>

今年以来，公司控股的昆山 5.5 代生产线、固安 6 代柔性生产线产能持续释放，产品出货量大幅增长；参股的合肥 6 代柔性生产线、广州增城柔性模组线已实现对品牌客户的量产交付，产能持续爬坡。以上进一步提升公司在中小尺寸 AMOLED 领域竞争力。另外，公司在笔电、平板等中尺寸领域积极投入研发，培育和开拓车载等新应用领域。新技术方向，公司参股的成都辰显光电建成 Micro LED 中试线，完成了工艺全线打通，实现了首个像素密度 326PPI，1.84 英寸 Micro LED 穿戴样品流片点亮，加速完善公司在新型显示产业领域的战略布局。

根据群智咨询数据显示，2021 年上半年全球 OLED 智能手机面板出货量约 2.9 亿片，同比增长约 52%。大陆 OLED 面板出货达 6200 万片，同比增长约 93%。其中，维信诺出货约 1400 万片，位列全球第四，国内第二。根据 CINNO 数据，公司 2021 年 Q2 单季度出货位居全球第三，国内第二。

## 二、交流环节

### 1. 请介绍下公司屏下摄像技术当前应用情况。

**A:** 公司在 2020 年全球首发首款可量产的屏下摄像技术解决方案，今年发布了屏下摄像升级版方案。搭载该技术方案的中兴两代产品均已批量发售。屏下摄像技术实现了真正意义上的全面屏，带来了更好的用户体验，公司在积极推进同其他客户的合作。

### 2. 请介绍下公司在 Micro LED 领域的布局和看法。

**A:** 公司看好 Micro LED 技术的未来应用前景，在积极布局。公司参股设立的成都辰显光电已建成 Micro LED 中试线，完成了工艺全线打通。今年 7 月下旬实现了首个像素密度 326PPI，1.84 英寸 Micro LED 穿戴样品流片点亮，加速完善公司在新型显示产业领域的战略布局。我们认为，Micro LED 方向的布局未来有望进一步丰富公司的产品结构。

### 3. 请介绍下公司客户情况。

**A:** 公司当前生产和供应的主要为面向智能手机和智能穿戴的 AMOLED 屏幕产品。已导入荣耀、小米、中兴、努比亚、联想、摩托罗拉、OPPO、华米、Fitbit 等客户。基于产线产能的释放，公司将持续推动导入更多品牌客户。

	<p>4. 公司未来投资规划？</p> <p>A：公司将结合技术和应用领域充分评估。</p> <p>5. 请介绍下公司固安、合肥产线运行情况。</p> <p>A：固安第 6 代 AMOLED 面板生产线产能仍在提升中，出货量同比显著增长。根据公司已披露前三季度业绩预告，固安 6 代线出货量较上年同期增长约 135%。合肥第 6 代 AMOLED 面板生产线已于今年 8 月下旬实现对品牌客户的量产交付，处于产能持续爬坡阶段。技术的积淀与产线运营经验的积累显著加快产线爬坡进展。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 10 月 15 日、10 月 18 日