

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2021 年 7 月 19 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	郭蕴川、董事会办公室
投资者关系活动主要内容介绍	1. 贵行对公“3+2+1”新战略是什么？ 我行对公业务以客户为中心，全面构建对公业务“AUM+LUM+平台”4经营模式，进一步做精做强。坚持践行对公业务“3+2+1”经营策略，通过着力打造新型供应链金融、票据一体化、客户经营平台、复杂投融及生态化综拓“五张牌”，实现业务突破；同时，深度借助人工智能、区块链、物联网等科技手段驱动业务创新，全力支持全行业务均衡发展及零售转型战略落地实施。 2. 贵行对公存款增长情况如何？ 本行对公业务资产负债结构持续优化，2021年3月末，企业贷款余额 11,085.99 亿元，较上年末增长 4.5%；企业存款余额 20,185.54 亿元，较上年末增长 1.5%，其中企业活期存款余额 7,540.11 亿元，较上年末增长 8.6%；一季度企业存款日均余额 20,193.65 亿元，较去年同期增长 5.5%，其中企业活期存款日均余额 6,882.49 亿元，较去年同期增长 26.5%；企业存款平均成本率 1.98%，较去年同期及去年全年分别下降 39 个基点、19 个基点。 3. 贵行信贷规模如何？未来规划？ 我行资产负债规模稳健增长。2021 年 3 月末，资产总额 45,729.74 亿元，较上年末增长 2.3%，其中，发放贷款和垫款总额 27,785.10 亿元，较上年末增长 4.2%；负债总额 42,003.57 亿元，较上年末增长 2.3%，其中，吸收存款余额 27,399.88 亿元，较上年末增长 2.5%，活期存款余额 10,091.36 亿元，较上年末增长 7.8%。 4. 贵行对公贷款的资产质量表现如何？ 一季度，本行坚持对公做精策略，紧跟国家重大战略规划，积极支持实体经济发展，聚焦重点行业、重点区域和重点客户，选择弱周期、成长性稳定、资产质量好的行业，持续压退高风险客户，进一步优化资产组合配置。同时，本行持续优化企业信贷结构，完善资产质量管控机制，科技赋能风险管控工作，继续加大拨备计提

	力度，进一步夯实资产质量，提升风险抵补能力。截至 3 月末，本行企业贷款不良率 1.03%，较上年末下降 0.21 个百分点。 5. 拨备覆盖率情况？ 面对外部宏观环境带来的不确定性，我行进一步夯实资产质量，提升风险抵补能力。2021 年一季度末，我行拨备覆盖率为 245.16%，较上年末上升 43.76 个百分点；逾期 60 天以上贷款拨备覆盖率为 278.60%，较上年末上升 58.82 个百分点；逾期 90 天以上贷款拨备覆盖率为 312.76%，较上年末上升 44.02 个百分点，风险抵补能力持续提升。 6. 贵行票据业务发展如何？ 2021 年一季度，本行持续深化票据业务一体化管理，通过线上化、模型化、自动化，全面升级客户服务，开创性推出移动端、开放银行平台等创新服务方案，坚持用好“金融+科技”优势，不断优化客户体验，夯实客群基础，服务实体经济，将票据业务打造成名副其实的“对公信用卡”。2021 年一季度，本行直贴业务发生额 1,316.24 亿元，同比增长 8.9%，线上化替代率超过 90%。 7. 小微企业贷款情况？ 我行秉承“金融+科技”的理念，围绕产业链上下游批量为小微客群提供场景化、线上化服务；通过数字口袋 APP 和小企业数字金融，提升民营企业及小微企业客群整体经营能力，持续加大对民营企业及中小微企业客群的支持力度。 一季度，我行普惠型小微企业贷款发放额为 941.43 亿元，同比增长 81.2%；2021 年 3 月末，普惠型小微企业贷款余额户数达 70.39 万户，贷款余额 3,171.25 亿元，较上年末增长 12.1%，在贷款余额中的占比为 11.4%。 8. 对公综合金融目前取得了哪些进展？ 我行作为集团综合金融“1+N”的发动机，目标是打造生态化综拓，挖掘银行对公渠道价值，成为集团内外部资源的生态连接器。 一季度，银行推保险规模 11.74 亿元，同比增长 8.0%；银行与平安集团内专业公司合作落地的新增投融资项目规模 1,429.87 亿元，同比增长 72.3%；通过深化综合金融业务合作带来的企业客户存款日均余额 1,572.94 亿元，较上年全年日均余额增长 9.2%，其中活期存款日均余额占比 51.2%。 9. 对公非息收入表现如何，主要是哪些贡献？ 我行非息收入较快增长。2021 年上半年，实现非利息净收入 253.19 亿元，同比增长 11.3%，主要得益于财富管理业务、信用卡业务、对公结算业务及理财业务等带来的手续费及佣金收入增长；非利息净收入占比 29.90%，同比上升 0.86 个百分点。
附件清单（如有）	2021 年一季度业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）
日期	2021.07.19

