

舍得酒业股份有限公司

关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、传闻简述

舍得酒业股份有限公司（以下简称“公司”）于近日关注到有关报道，提及“舍得酒业 12 万余吨优质基酒不实、品质不好”等类似信息。

二、澄清说明

公司就相关报道内容进行了核实，为避免给投资者造成误导，现公司对上述报道的相关内容作出如下澄清：

（一）公司老酒储量真实，拥有 12 万余吨老酒

前期，因市场销售规模不大，公司产量大于销量，且主要以沱牌曲酒、沱牌特曲系列高档酒之外的公司中低档产品的销售为主。在此期间，公司累积存储了 12 万余吨优质基酒成为战略性库存。目前，这 12 万余吨纯粮固态发酵的优质老酒已成为公司推进老酒战略的强力支撑。另外，老酒主要用于中高端产品的生产，低端产品并不消耗老酒，同时公司每年生产新的优质基酒留存，以确保公司老酒储量的稳定增长。

公司中高端基酒生产出来后，均先储存在陶坛内。考虑陶坛“过气不过液”的特性，一直使用陶坛将导致芳香物质和有益元素挥发损失较大，公司对每批陶坛持续监测，待基酒在陶坛内老熟到相应质量要求后，再分批转入不锈钢罐继续储存（经长期的储存质量对比跟踪，在陶坛内老熟之后的基酒，其在不锈罐和陶坛内储存的质量并无明显差异）。目前公司有部分老酒储存于陶坛内，部分老酒储存于不锈钢罐内。

2000年之前，由于公司低价位产品的销量较大，公司在上个世纪90年代修建的碳钢罐，当时用于酒体中转及储存固液法、液态法白酒加工产品所用的食用酒精，现该批碳钢罐已改建不锈钢罐或报废。

（二）公司老酒品质真实，有计划保证存储与销售的平衡，品质得到市场广泛认同

近年来，随着人们消费升级及消费嗜好的变化，老酒市场扩容，公司基于大量优质老酒，系统推动老酒战略，逐年留存一定比例的基酒。虽然公司近年销售收入增幅较快，但实际销售量增幅并不大，以致公司每年都有优质基酒增加。

为保证优质老酒的进出平衡，公司作出以下计划：一是生产计划制定坚持与中长期销售规划保持动态滚动平衡并略大于销售规划的原则；二是调整优化酿造生产工艺，多生产优质基酒。

（三）公司存储的老酒未勾兑食用酒精

公司储存的老基酒都是纯粮固态酿造，未含食用酒精。相关报道中提到公司于90年代购入吉林天合食用酒精，均用于公司当时的低价位产品。

（四）公司闲置窖池经第三方机构鉴定，未影响窖池质量和产出基酒

过去，由于市场徘徊，公司销量低，基酒库存压力极大，公司不得不延长一些窖池的发酵时间。对这些窖池，公司早前就已邀请第三方专业机构完成了鉴定，鉴定结果表明，窖池质量及产出基酒不受影响。

公司郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站为公司指定的信息披露报刊和网站，公司发布的信息以在上述指定报刊和网站刊登的公告为准。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2021年10月21日