

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2021-064

日播时尚集团股份有限公司

2021 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020 年修订）》的相关规定，现将公司 2021 年 1-9 月的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2020 年末	本期新增	本期减少	2021 年三季度末
播 broadcast	直营门店	151	13	8	156
	经销门店	449	74	39	484
	联销门店	49	9	5	53
	小计	649	96	52	693

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	68,998.88	42.19%	26,073.07	41.63%	62.21%	62.06%
broadcute	273.76	33.11%	162.54	6.30%	40.63%	25.65%
其他	244.22	-93.34%	165.00	-92.97%	32.44%	36.01%
合计	69,516.86	32.67%	26,400.61	26.27%	62.02%	60.10%

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直销销售	23,820.64	27.15%	6,888.73	12.27%	71.08%	67.25%
经销销售	29,295.36	25.80%	13,145.88	23.52%	55.13%	54.30%
联销销售	3,122.23	-12.25%	1,377.68	-14.17%	55.88%	54.89%
电商销售	13,278.63	94.73%	4,988.32	97.57%	62.43%	62.97%
合计	69,516.86	32.67%	26,400.61	26.27%	62.02%	60.10%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	56,238.23	23.38%	21,412.29	16.48%	61.93%	59.67%
线上销售	13,278.63	94.73%	4,988.32	97.57%	62.43%	62.97%
合计	69,516.86	32.67%	26,400.61	26.27%	62.02%	60.10%

注：线上销售渠道主要包括天猫、抖音、微商城等。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2021年10月22日