



中國水務
CHINA WATER

CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

中國水務集團有限公司 環境、社會及管治報告



2021
ESG 報告

中國水務




目錄

03	05	07	09	13	14	17	18	34	48	50
核心價值觀	董事會聲明	管理層聲明	企業發展概況	利益相關方參與	實質性分析	構建管治平台	推進環境改善	踐行社會協同發展	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	報告概況

詞彙

GLOSSARY

“ $\text{Al}_2(\text{SO}_4)_3$ ”	Aluminium Sulfate	硫酸鋁
“BOD”	Biochemical Oxygen Demand	生化需氧量
“ ClO_2 ”	Chlorine Dioxide	二氧化氯
“ CO_2 ”	Carbon Dioxide	二氧化碳
“COD”	Chemical Oxygen Demand	化學需氧量
“GJ”	Gigajoule	吉焦
“ H_2S ”	Hydrogen Sulfide	硫化氫
“km”	Kilometer	千米 / 公里
“ km^2 ”	Square kilometer	平方千米 / 平方公里
“kW·h”	Kilowatt-hour	千瓦時



“m ³ ”	Cubic meter	立方米
“MWh”	Megawatt-hour	兆瓦時
“NaClO”	Sodium Hypochlorite	次氯酸鈉
“NaOH”	Sodium Hydroxide	氫氧化鈉
“NH ₃ ”	Ammonia	氨氣
“NH ₃ -N”	Ammonia Nitrogen	氨氮
“PAC”	Polyaluminium Chloride	聚合氯化鋁
“SS”	Suspended Solids	懸浮物

核心價值觀

CORE VALUES





以水為本 達善社會



Water-oriented
Kindness to Society



董事會聲明

STATEMENT OF THE BOARD

中國水務集團有限公司（「中國水務」或「本公司」，與其子公司和聯營公司合稱「本集團」）秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，高度重視環境、社會及管治工作，將綠色運營、低碳發展與集團核心戰略有機融合，致力於打造用戶滿意、員工滿意、政府滿意、股東滿意的共贏格局。

本集團搭建了四級 ESG 管理架構，即董事會、管理層、職能部門和下屬公司。董事會是 ESG 最高決策機構，對本集團的環境、社會及管治策略和滙報承擔責任。管理層負責確保 ESG 相關工作的貫徹落實，並定期向董事會滙報工作進展。職能部門針對各項 ESG 議題制訂工作方案並督導實施，定期向管理層滙報。下屬公司配有專門人員負責執行 ESG 具體工作並對數據資訊進行統計歸集。

報告期內，本集團持續完善 ESG 管理工作，召開專題會議識別、評估、篩選重大實質性議題，配置恰當的資源以確保 ESG 工作順利開展。管理層負責監督 ESG 報告準備過程，最終由董事會審閱通過。





管理層聲明

MANAGEMENT'S STATEMENT

2020 年第七十五屆聯合國大會上，國家主席習近平宣佈“中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於 2030 年前達到峰值，努力爭取 2060 年前實現碳中和”。綠色低碳，已然標示出當今時代科技革命與企業轉型的方向，更代表了社會進步和廣大人民對美好生活的嚮往。

作為低碳發展的倡導者和踐行者，中國水務初心不改、砥礪前行，秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，堅定不移貫徹落實

城鄉供水一體化和供排水一體化核心戰略，奮力打造“中國水務·情潤萬家”服務品牌，用實際行動響應國家號召，履行企業環境社會責任。

面對未來 40 年低碳發展趨勢，中國水務從全局高度對建立綠色管理體系作出頂層設計和總體部署，深刻把握綠色低碳運營的根本要求，真正實現“經濟生產”、“清潔生產”和“道德生產”，使企業發展建立在高效利用資源、嚴格保護環境、有效控制溫室氣體排放的基礎上。憑藉構建完善的



綠色框架，本集團於 2021 年 5 月成功發行 2 億美元綠色債券。

過去一年是極不尋常的一年，新冠疫情深刻改變了世界，使我們不得不審視自身，審視發展與環境及社會之間的辯證關係。在錯綜複雜的形勢下，中國水務乘風破浪、內外兼修，對內嚴格管理，對外加強合作，平穩走過重重挑戰，取得穩健的經營業績。同時大力推進直飲水、二次供水、指尖水務 App 等業務，矢志不渝地提供更健康的產品和更便捷的服務，回饋社會、造福四方。

展望未來，在國家“十四五”規劃開啟生態文明建設嶄新階段的大背景下，中國水務凝心聚力、與時俱進，繼續以綠色為發展底色，圍繞綠色低碳部署重點工作，編制未來綠色運營行動綱領，為應對氣候變化、水資源短缺、環境污染等全球性挑戰做出更大貢獻。

段傳良

董事局主席

兼執行董事



企業發展概況

OVERVIEW OF CORPORATE DEVELOPMENT

關於中國水務

中國水務集團有限公司是香港聯合交易所主板上市的公司 (股票代碼 00855.HK), 現為深港通可交易之股票。

本集團自 2003 年以來, 致力於在中國大陸地區投資興建及經營水務項目, 包括原水、自來水、直飲水, 污水處理、排水運營、水環境綜合治理以及與水務相關的工程建設, 現已發展成為國內領先的專業化、國際化、市場化跨區域綜合水務運營商, 業務覆蓋 13 個省、3 個直轄市, 超過 60 個城市。本集團總部位於中國香港, 國內管理總部位於首都北京。

集團規模

截至 2021 年 3 月 31 日, 本集團擁有自來水廠 199 座, 總設計供水規模 1,494 萬立方米 / 日; 擁有污水處理廠 19 座, 總設計污水處理規模 105 萬立方米 / 日; 負責運營維護的供水管網總長度約 155,000 公里; 本集團擁有供水用戶 (註冊水表數量) 超過 670 萬戶, 較去年同期增長約 100 萬戶, 其中居民用戶約 625 萬戶, 工商業用戶約 45 萬戶; 本集團共有員工 9,965 人, 較去年同期增長 609 人。

主要經營成果

於報告期內:

水務項目收購總投資

1.6 億港元

新建、改建大型水務項目總投資

36.8 億港元

總融資金額

55.7 億港元

山西



陝西



河南



四川



重慶



貴州



江西

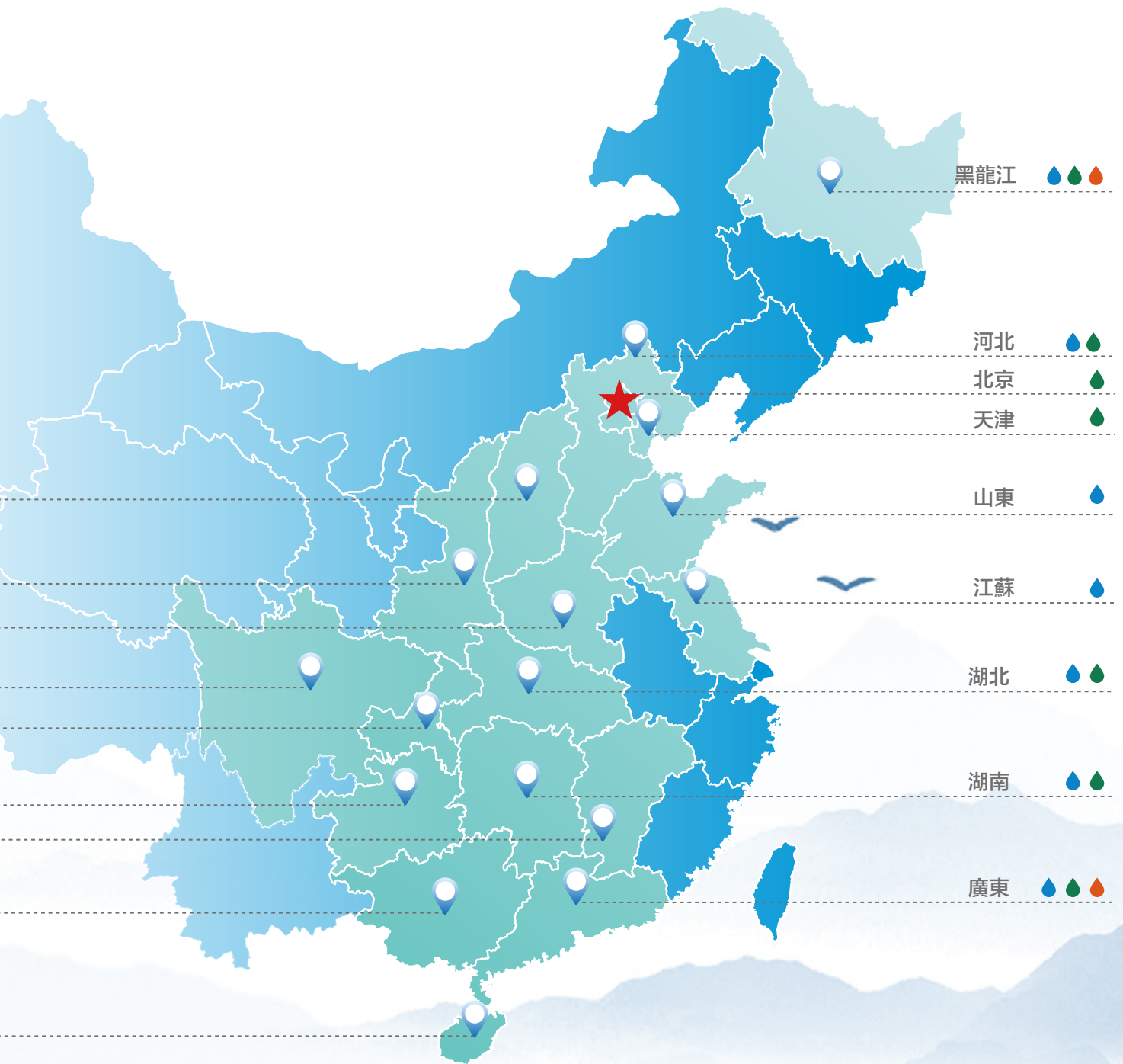


廣西



海南





供水業務

城市供水經營及建設

- 已接駁用戶超過670萬
- 潛在服務人口超過3,000萬
- 水管長約155,000公里



環保業務

污水處理經營及建設

(包括水環境治理建設項目)

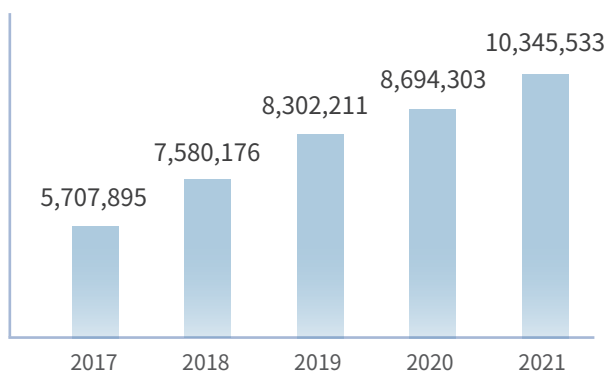


排水經營

管理指標

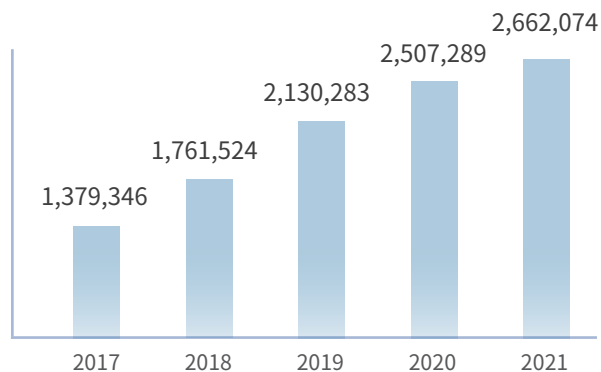
收益

單位：千港元



溢利

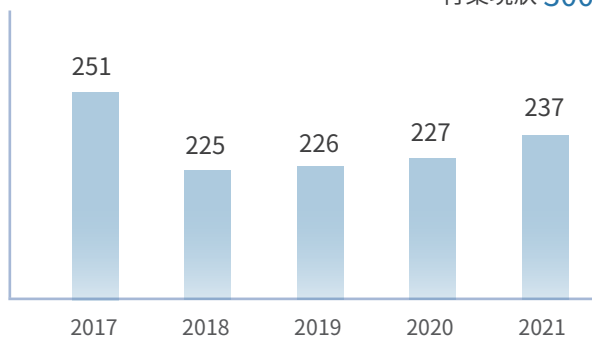
單位：千港元



單位供水耗電量

單位：千瓦時 / 千立方米

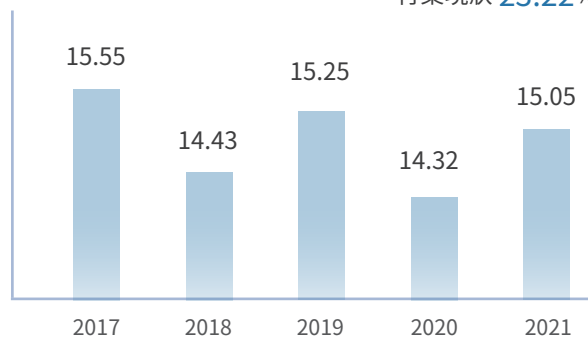
行業現狀 300



產銷差率

單位：%

行業現狀 23.22%

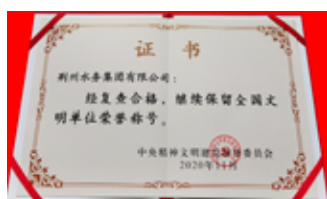


資料來源：行業現狀取自中國城鎮供水排水協會《城市供水統計年鑒（2019年）》

集團榮譽



中國水務集團有限公司榮獲第五屆金港股年度最佳基建及公共事業公司大獎。



旗下荊州水務集團有限公司於 2021 年度榮獲全國文明單位稱號。



旗下長沙（中國水務）集團有限公司於 2021 年度被評為湖南省供水行業先進單位。



旗下運城銀龍水務有限公司振新莊水廠、武漢市新洲區長源供水有限公司劉集水廠、葉縣國源水務有限公司南水北調配套水廠於 2021 年度被國家水利部評為農村供水規範化水廠。

利益相關方參與

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

利益相關方參與是中國水務經營管治過程中不可或缺的環節。本集團利益相關方主要包括股東、投資者、債權人、政府、客戶、消費者、員工、供應商和當地社區。秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，本集團與利益相關方建立了公開透明、全面高效的溝通渠道，及時響應利益相關方訴求，深入了解其對本集團可持續發展的期望和建議。

本集團對利益相關方的界定基於以下四個原則：

責任：

通過政策、法律、規則、合約、財務及運營與本集團聯繫的利益相關方；

決策：

對本集團具有決策權的利益相關方；

依賴：

在較大程度上依賴本集團經營管治的利益相關方；

影響：

位於本集團項目附近且受到業務運行影響的利益相關方。

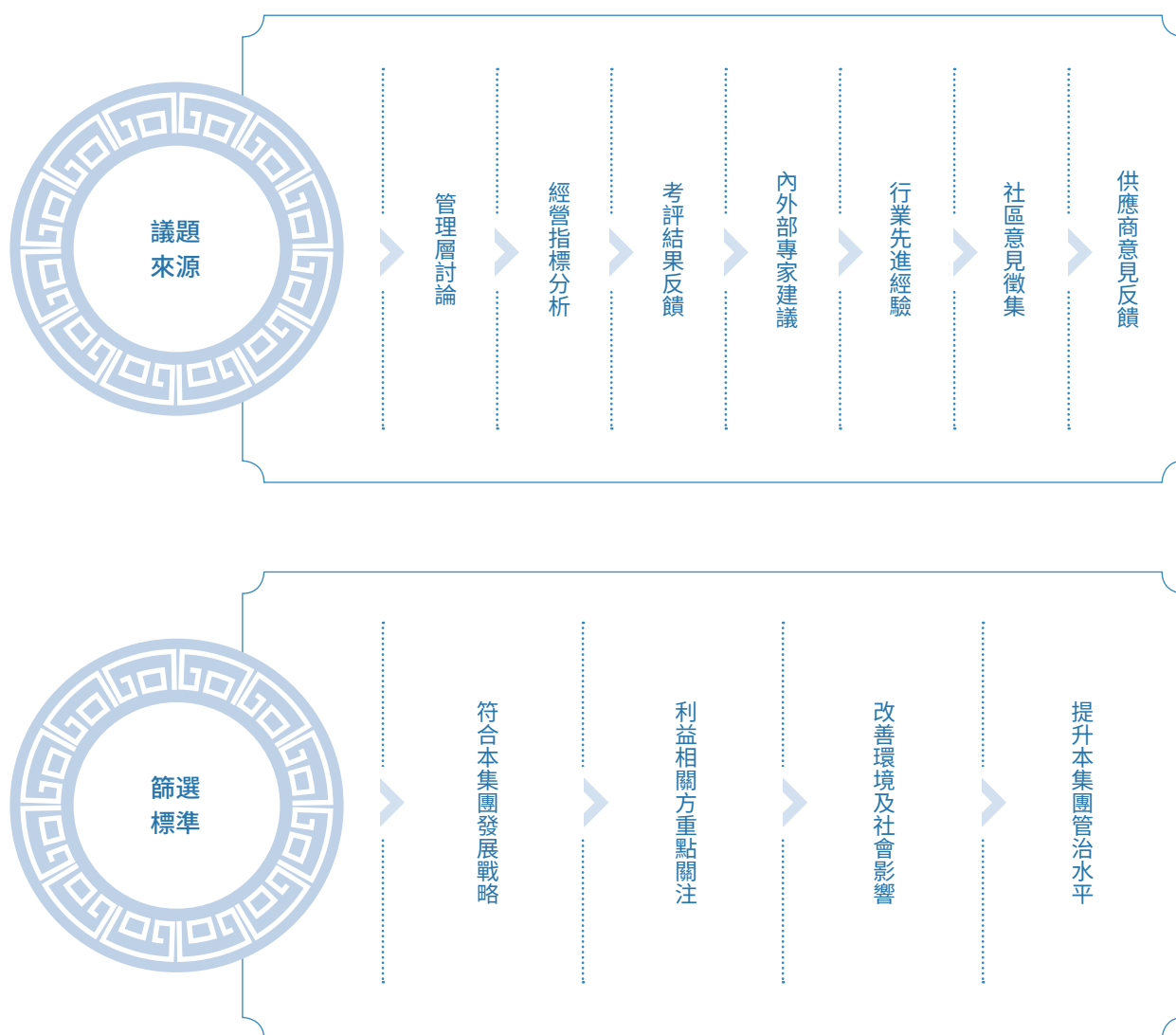
利益相關方	參與或溝通方式	關注的議題	頻率或時間
 股東、投資者、 債權人	股東會議	經濟績效 供應鏈管理 組織機構 管治辦法	定期 / 根據需要
	業績發佈會		每年 / 半年
	年報 / 中期報告		每年 / 半年
	新聞稿 / 公告		定期 / 根據需要
	路演		定期 / 根據需要
	投資者會議		根據需要
	現場考察		根據需要
 政府	公文往來	運營安全 產品品質與服務 合規經營 污染物排放 節能降耗 勞工準則	根據需要
	監督檢查		定期 / 根據需要
	現場考察		根據需要
	專題會議		根據需要
	座談		定期
 客戶、消費者	進度報告	產品品質與服務 消費者權益保障	定期
	客戶滿意度調查		每年
	社區服務		定期
	廠區開放日		定期
	聽證會		根據需要
	拜訪座談		定期 / 根據需要
 員工	微信公眾號	薪酬與福利 僱傭 發展與培訓 工作環境 健康與安全 勞工準則	根據需要
	工作會議		定期
	員工座談會		年末 / 中期
	員工代表會議		每年 / 半年
	面對面溝通		根據需要
	團隊建設		定期
	培訓		定期 / 根據需要
員工集體活動	定期		
 供應商	中國水務報（內部刊物）	物資使用 採購行為 反貪腐	定期
	採購招標		根據需要
	現場考察		根據需要
	會議		根據需要
 當地社區	產品培訓	社區投資 慈善與救助	根據需要
	廠區開放日		定期
	社區服務		定期 / 根據需要
	環境及社會影響調查		根據需要
	公益慈善活動		根據需要

實質性分析

MATERIALITY ANALYSIS

中國水務參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，借鑒全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告編寫指南（G4）》實質性列表所示議題，綜合考慮利益相關方溝通結果，識別、排序並驗證重大實質性議題，最終確定報告披露程度和邊界。

實質性分析流程：



識別

通過梳理政策、明確戰略、審視業務、確定可持續發展目標，以及結合利益相關方溝通情況，本集團識別出 20 項實質性議題並確定其影響的範圍和邊界。

序號	主題	實質性議題	影響範圍					邊界
			集團內部	集團外部				
				投資者 債權人	政府	客戶 消費者	供應商	
1	合理、有效、 合規構建管 治平台	管治辦法	●	●	●	○	●	●
2		組織機構	●	●	●	○	●	●
3		經濟績效	●	●	●	●	●	●
4		合規經營	●	●	●	●	●	●
5	積極、全面、 持續推進環 境改善	污染物排放	●	○	●	●	●	●
6		節能降耗	●	○	●	●	●	●
7		環境保護	●	○	●	●	●	●
8		資源使用	●	●	●	●	●	●
9	熱心、 善心、進取 心踐行社會 協同發展	僱傭	●	○	●	○	○	●
10		薪酬與福利	●	●	●	○	○	○
11		發展與培訓	●	●	●	○	○	○
12		健康與安全	●	●	●	○	○	●
13		勞工準則	●	●	●	○	○	○
14		供應鏈管理	●	○	●	○	●	○
15		採購行為	●	●	●	○	●	○
16		反貪污	●	○	●	○	○	○
17	產品品質	●	●	●	●	●	●	
18	客戶隱私	●	○	●	●	○	○	
19	社區投資	●	○	○	○	○	●	
20	慈善與救助	●	○	○	○	○	●	

實質性方面適用於中國水務及其控股子公司和聯營公司⁽¹⁾

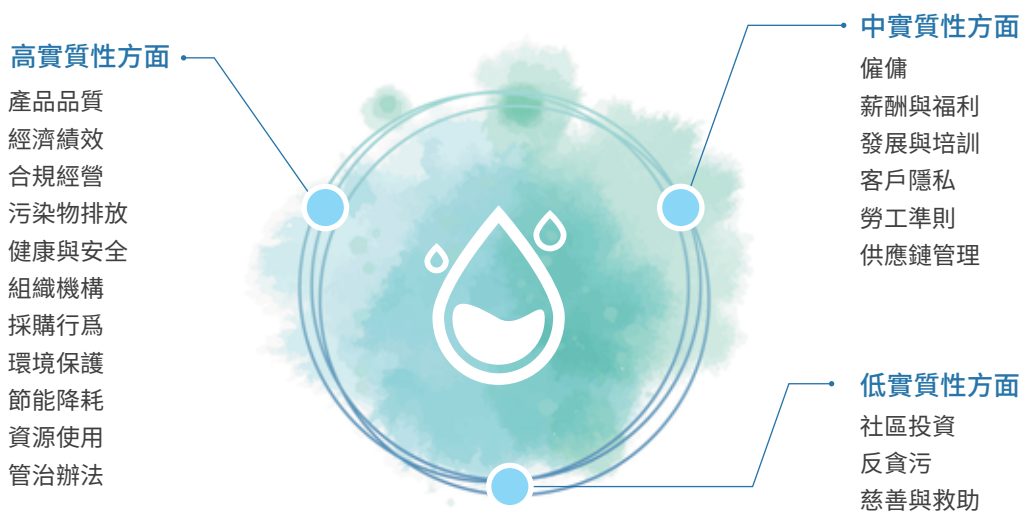
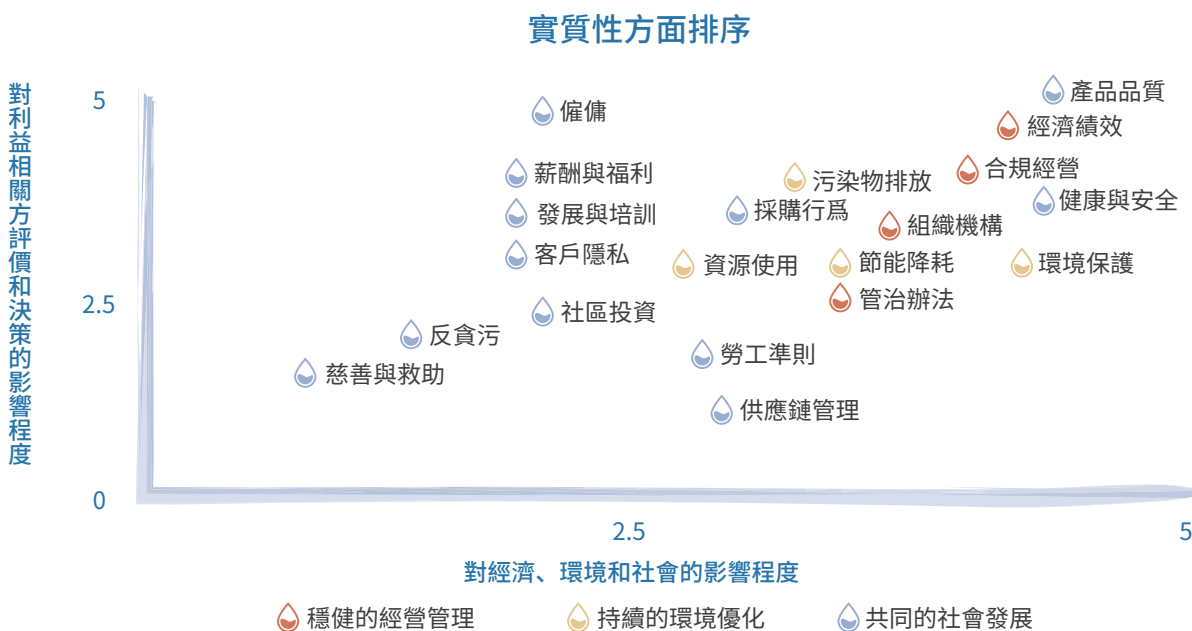
● 表示實質性議題對利益相關方影響較強

○ 表示實質性議題對利益相關方影響較弱

(1)：本報告不包括康達國際環保有限公司（「康達國際」），有關康達國際的環境社會及管治表現詳情請參閱康達國際《2020 環境、社會及管治報告》。

排序

將識別的實質性議題按照對經濟、環境、社會，以及對利益相關方評價和決策的影響程度進行重要性排序。



驗證

對已識別並排序的實質性議題，本集團組織專家、客戶和利益相關方廣泛徵詢意見，多方驗證，同時對實質性議題涉及的指標制定管理辦法，明確指標收集方式和流程，以確保報告的合理性、平衡性及完整性。

構建管治平台

CONSTRUCTION OF MANAGEMENT PLATFORM

良好的企業管治有助於明確決策程序與管理責任，增強企業經營透明度，對提升投資者信心至關重要。中國水務一貫致力於維持高水平的企業管治，在經營管理和收購併購過程中嚴格遵守國家法律法規及行業準則，堅定不移地執行可持續發展戰略，充分保障股東權益，為社會創造價值。

董事會

董事會作為最高決策機構，負責制定及批准本集團的管治政策，領導並監督管理層，檢視本集團業務表現，確保有效的風險管理及內部監控。本集團董事會由十四名董事組成，包括五名執行董事、四名非執行董事和五名獨立非執行董事。

董事會下設三個委員會，分別為審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。

審核委員會主要負責檢討公司會計政策和監督財務申報程序，監察內部及外聘核數師的表現，檢討、查核集團風險管理及內部監控措施的有效性，確保遵守適用的法律法規及監管規定。

提名委員會主要負責物色合格的董事會人員，推薦具備優秀專業能力和個人素養的人才加入集團，保障強大而多元化的董事會，並在需要時就董事的委任或續聘等相關問題向董事會提供建議。

薪酬委員會主要負責對公司高級管理人員的薪酬政策和體系提出建議，審查公司薪酬結構，制定薪酬激勵方案，確保薪酬水平符合本集團長期利益和風險政策。

項目公司管治

本集團在收購及併購新項目時遵守《基礎設施和公共事業特許經營管理辦法》，積極與地方政府開展合作，採取公開投標或競爭性談判方式獲得項目特許經營權，同時成立項目公司。項目公司依法設置董事會、監事會和

本集團的管治政策遵循香港聯合交易所《證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》中有關指引，通過搭建完善的管理架構，建立健全規章制度、常態化開展稽查工作、全面落實風險防控，以及及時準確披露企業信息，構建合規、合理、高效的管治平台。

風險管理

董事會全面負責維持本集團健全及有效的內部監控系統，包括構建風險管理架構與設定權限，保障企業資產免於未經授權的挪用或處置，確保財務記錄妥善保存以供內部使用或進行披露，以及確保遵守法律和行業法規。

本集團構建由決策層（董事會）、執行層（管理層）、業務層（集團總部職能部門）和公司層（旗下公司風險管理責任人）組成的四級風險管理框架，以滿足發展過程中對風險的持續控制要求。在該框架內，董事會負責從頂層實施監控，業務層包括財務、工程、運營、法務及人力資源等團隊為管理層履行內部監控職責提供專業知識。同時在外部核數師協助下，審核委員會負責監督管理層的行為並監控已建立的控制成效。

於報告期內，本集團管理層與業務層召開了風險管理專題會議，識別出三類重大風險，分別為運營風險、合規風險及財務風險。稽核部門通過問卷調查和訪談評估潛在風險狀況，進一步確認細分風險，並向審核委員會遞交了《風險管理及內部監控報告》。

經營管理機構，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》行使決策機構、監督機構和管理機構的職權。

企業管治的詳細信息請參閱本集團年報相關披露內容。

推進環境改善

PROMOTING ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT

從《京都議定書》到《巴黎協定》，低碳一直是推進環境改善的熱門話題。“如期實現 2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和的目標”，是中國政府經過深思熟慮作出的重大戰略決策，是經濟社會系統性變革的重要抓手，中國真正邁入低碳發展時代。

作為一家公用事業公司，中國水務沒有可能也沒有理由在這場低碳革命中置身事外。過去一年，本集團主

營業務供水和污水處理保持穩定增長，同時繼續大力推進城鄉供水一體化和管道直飲水業務，致力於改善農村人居環境並為更多的人提供健康的飲用水。自印發《中國水務集團綠色運營倡議書》後，全年重點圍繞節能降耗、降低產銷差率、利用清潔能源等部署開展相關工作，取得顯著成效。



長風破浪會有時——發行綠色債券

基於多年來對環境保護的高度重視和在推進環境改善方面取得的卓越成績，本集團制定了完善的綠色金融框架，於 2021 年 5 月 18 日成功發行 2 億美元固定票息率優先無抵押綠色票據。該五年債券採用 S 規則方式發行並將於 2026 年 5 月 18 日到期，票息率為 4.850%。相等於所得款項淨額的資金按照本公司綠色金融框架全數給本集團現有的可持續供水項目。

綠色金融框架的制定旨在詳細說明本集團計劃如何實施綠色金融交易，以支持能夠產生環境收益的項目和工程，從而更好地實現本集團的業務策略和綠色可持續發展願景。綠色金融交易可能是發行債券、貸款或其他債務類融資產品，發行所得金額將被用於框架中所界定的綠色項目。

綠色金融交易管理程序：



綠色項目類別：



可持續水資源
與廢水管理

與供水和污水處理相關設施、基建或系統的建造、改造或升級。



可再生能源

可再生能源生產單元的建設，可再生能源包括太陽能和風能。



本次發行對應的綠色項目清單：

項目名稱	項目類別	所在城市	項目進展
大亞灣石化區水廠二期項目	供水	廣東惠州市	投產運行
辰溪縣自來水廠及配套管網建設工程	供水	湖南辰溪縣	投產運行
吉安城北水廠工程	供水	江西吉安市	投產運行
大亞灣中心區水廠二期工程	供水	廣東惠州市	投產運行
江西萬年石鎮水廠建設	供水	江西萬年縣	投產運行
寧鄉市正農水廠遷建工程	供水	湖南寧鄉市	投產運行
宜豐縣良頭水廠 8 萬噸 / 日取水口上移工程	供水	江西宜豐縣	投產運行
解州淨水廠及城區主管網新建工程	供水	山西運城市	投產運行
湖北荊州市城區供水管網新建及改造項目	供水	湖北荊州市	投產運行
廣東惠州市大亞灣區供水管網新建及改造項目	供水	廣東惠州市	投產運行
江西萍鄉市城區供水管網新建及改造項目	供水	江西萍鄉市	投產運行
湖南寧鄉市供水管網新建及改造項目	供水	湖南寧鄉市	投產運行
重慶市永川區供水管網新建及改造項目	供水	重慶永川區	投產運行

註：依據綠色金融框架，表中所有項目類型均屬於“可持續水資源與廢水管理”。

清江一曲抱村流——持續推進城鄉供水一體化

2021 年 1 月，《中共中央國務院關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》中明確提出，把全面推進鄉村振興作為實現中華民族偉大復興的一項重大任務，加強鄉村公共基礎設施建設，實施農村供水保障工程，加強中小型水庫等穩定水源工程建設和水源保護，實施規模化供水工程建設和小型工程標準化改造，有條件的地區推進城鄉供水一體化，到 2025 年農村自來水普及率達到 88%。

堅定不移實施城鄉供水一體化，是本集團秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，在做好城市供水優質安全服務保障的同時，更好地擔當起服務一方民生保障和經濟社會發展的戰略決策。工作推進以來，本集團旗下多家公司已基本實現城鄉供水全覆蓋，在運營管理方面積累了豐富經驗，解決了諸多長期困擾當地政府的農村飲水問題，惠及百萬農村居民。

案例：江西省彭澤縣城鄉供水一體化項目基本完成

本集團旗下九江彭澤銀龍水務有限公司負責推進彭澤縣城鄉供水一體化項目，總投資 4.78 億元。公司對彭澤縣第二水廠進行擴建，增加 4 萬立方米 / 日供水能力；在鄉鎮區域採用集中、分散供水相結合的方式，新建天紅水廠、黃嶺水廠、浩山水廠，改擴建棉船水廠、馬當水廠、楊梓水廠、上十嶺水廠、樂觀水廠、東升水廠，改造小型農村供水設施 3 處；鋪設輸配水主管網 797.23 公里，鋪設進村入戶管道 920.68 公里，解決了彭澤縣 17 個鄉鎮場區、176 個行政村、37.27 萬人的安全飲水問題。

案例：河南省舞鋼市農村供水高效接管

本集團旗下舞鋼銀龍水務有限公司，通過卓有成效地協調和完善的接管方案，僅耗時 6 個月即完成舞鋼市所有農村供水項目的接收，包括農村水廠 3 座，農村供水設施 84 處，覆蓋面積 612 平方公里，服務農村人口近 25 萬。接收後，通過採取優化抄收方式、加強表務管理、開展節能降耗、維修改造管網、擴寬繳費渠道等管理措施，大幅提升了農村供水管理水平，為繼續深挖農村市場打下堅實基礎。

報告期內

本集團新增鄉鎮用戶

49 萬戶

新增鄉鎮用水人口

171 萬人



問渠那得清如許——大力發展直飲水業務

發展直飲水業務，為廣大百姓提供健康水、優質水，是滿足新時代人們對美好生活的追求，引領健康生活方式，打造中國水務新增長點的重大舉措，是社會發展趨勢和人民群眾需求以及彰顯企業價值的戰略選擇。

在湖南省長沙市設立全資直飲水總公司，全面提升管理水平和市場拓展能力。

與日本歐力士和東麗集團合資成立江西銀麗直飲水設備公司，完成廠房和生產線建設，全部實現自動化、規模化生產，設備品質達到國內一流水平。

與南京水杯子科技股份有限公司簽訂合作框架協議，為深耕直飲水市場打下堅實基礎。

旗下多家子公司形成各具特色的直飲水發展運作模式，得到當地政府和人民群眾廣泛認可與支持。

本集團在城市設立了直飲水公司

40 座城市

報告期內投資興建直飲水項目

232 個

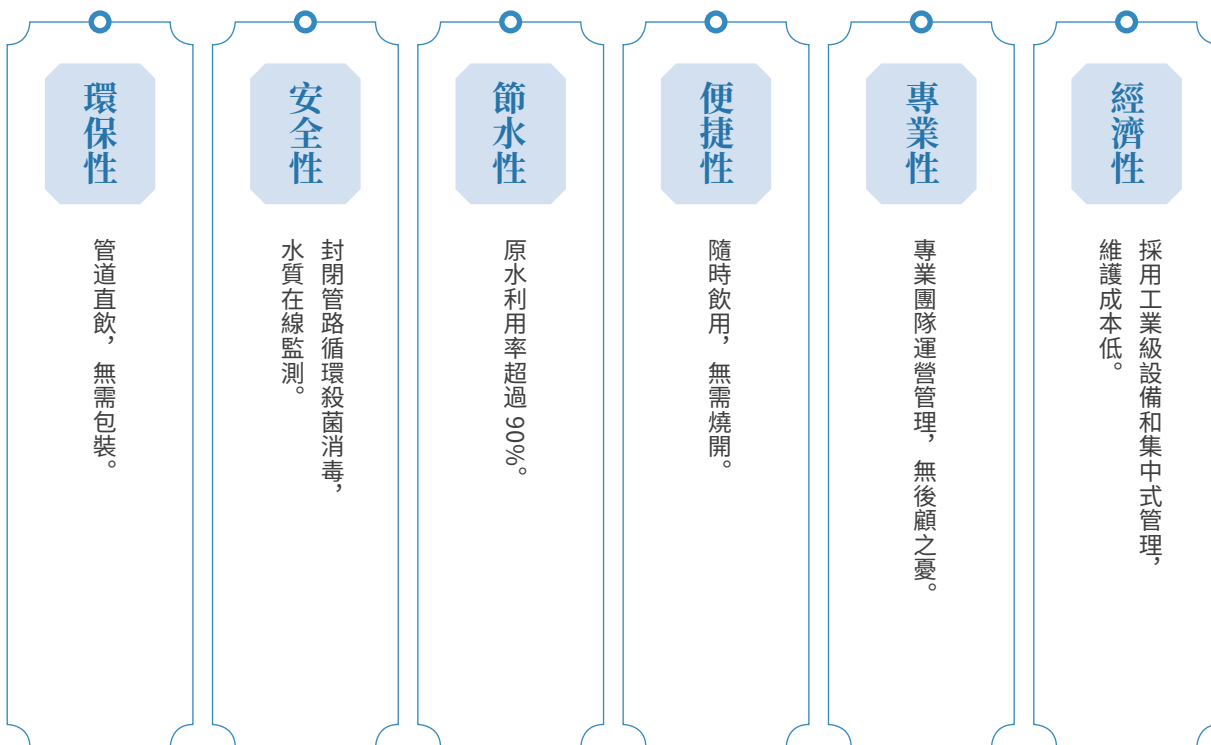
累計項目總數超過

800 個

服務人口超過

100 萬人





案例：

本集團在江西省高安市投資 4,000 餘萬元，建成企事業單位直飲水項目 117 個，其中校園直飲水覆蓋率達 60%，受益群眾超過 12 萬人。同時正在實施住宅直飲水項目 21 個，受益居民約 5.5 萬人。目前高安市直飲水普及率在省內名列第一。

案例：

本集團在江西省新餘市投資 2,900 萬元用於直飲水項目建設，其中校園項目 9 個、企事業單位項目 7 個、住宅小區項目 5 個，受益人數超過 6 萬人。另外還投資建設了市政公共區域配套直飲水設施 3 處。

案例：

本集團在重慶市永川區投資 3,500 萬元，建成住宅小區管道直飲水項目 18 個，惠及居民 2 萬戶；建成企事業單位管道直飲水項目 13 個，受益群眾約 1 萬人。

全過程環境管理體系

為規範投資和建設項目的環境及社會管理，本集團於 2011 年制定了《環境和社會管理規程》(ESMS)，之後多次進行修訂，最新一版於 2020 年 9 月編制。ESMS 規定本集團的投資和建設項目須遵照規程，全面識別、分析可能存在的環境及社會風險，並制定改善措施。在項目推進過程中做好信息公開、關切點協商、接受利益相關方的監督。同時，本集團構建了製水、供水、安全、服務、品牌五位一體的標準化管理體系，不定期對旗下公司貫標情況進行巡查、督導，每年組織考核、評比並落實獎罰措施，基本做到了從項目立項到最終運營的全過程環境管理。



水光瀲灩晴方好——專注城市供水

本集團十幾年如一日深耕城市供水事業，擁有專業的運營團隊，積累了豐富經驗，以卓越的管理，強烈的責任感和使命感，為千家萬戶提供安全優質的飲用水，保障民生、助推經濟、服務社會。

於報告期內

本集團累計提供潔淨的自來水

14.63 億立方米

提供飲水和用水保障

3,000 萬人口





一水護田將綠繞——降低污水環境影響

污水收集處理及資源化利用是城鎮環境基礎設施的核心組成，是打好污染防治攻堅戰的重要抓手。本集團對污水進行持續有效地處理，降低污水環境影響，同時對污水處理廠進行提標改造，保證出水水質執行《城

鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002) 一級 A 標準，所有污水處理項目均安裝出水監測系統，能夠及時可靠地記錄出水水質數據。

於報告期內

本集團累計處理污水

1.92 億立方米

減少化學需氧量排放

41,097 噸

減少生化需氧量排放

19,795 噸

減少懸浮物排放

35,737 噸

減少氨氮排放

4,660 噸





疏影橫斜水清淺——開展水環境綜合治理

水環境綜合治理對改善城鎮人居環境、加快生態文明建設、推動高質量發展具有重要作用。本集團從水資源、水生態、水安全、水文化、水經濟等方面入手，圍繞

增強人民的獲得感、幸福感、安全感，積極參與城市水環境綜合治理，延伸企業環保價值鏈。

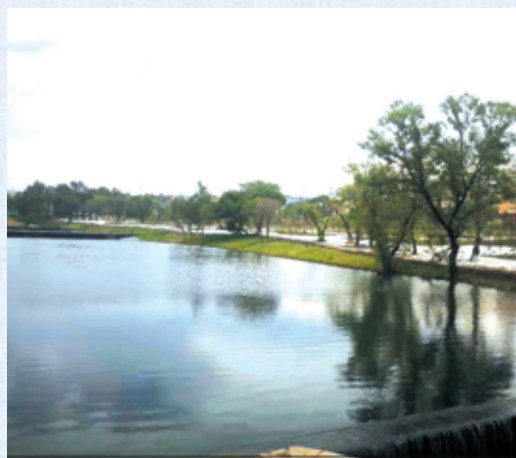
案例：深圳市茅洲河水環境綜合治理工程

茅洲河治理歷來是深圳市的一項重大任務，通過一系列工程措施消除洪澇威脅、清理河面垃圾、疏浚河床底泥、改善水質狀況，讓茅洲河昔日水清岸綠的美景再度呈現在人們視野中。本集團承建部分包括兩個生態補水工程和四個排澇泵站建設工程，主要完成補水管線鋪設 31.4 公里、新建排氣井 38 座、排泥井 51 座、閘門井 50 座、流量計井 13 座、調流調壓閘井 13 座，以及工程範圍內道路的綠化、亮化等。



案例：鶴崗市“兩河十四溝”清水秀岸綜合治理工程二期

鶴崗市“兩河十四溝”清水秀岸綜合治理工程二期主要建設內容包括河道工程、底泥疏浚工程、截污管線工程、綠化工程、道路及橋梁、污水處理站及沿河景觀等工程。本集團負責西山溝標段施工，全長 6.6 公里，是 13 家中標單位中工程量最大的標段。目前完成鋪設污水管線 7,011 米、整理綠化用地 41.21 萬平方米、植樹 6,387 株、建設公廁 9 座、橋梁 7 座、污水處理站 1 座，此外還完成了河道全部清淤工作及駁岸新建與維修工程。



柳暗花明又一村——開展城鄉排水業務

改善城鄉人居環境，建設美麗宜居鄉村，是促進城鄉融合，推動城鎮與鄉村和諧共振，踐行生態文明理念

的重要舉措。本集團聚焦城鄉生態環境問題，積極開展排水業務，守護綠水青山。

案例：湖南省寧鄉市城鄉排水一體化 PPP 項目

本集團於 2020 年 7 月成功中標寧鄉市城鄉排水一體化 PPP 項目，項目包含城區和鄉鎮兩部份，城區部份包括寧鄉市污水處理廠擴容提質建設項目、白馬橋污水處理廠新建工程、東城區污水處理廠三期工程等；鄉鎮部份包括 30 個污水處理廠及配套管網的運營，總規模 4 萬立方米 / 日，污水管網長度約 151 公里，並對 26 個污水處理廠進行提標改造。



案例：廣東省陸河縣生活污水處理設施整縣捆綁 PPP 項目

本集團承建的陸河縣生活污水處理設施整縣捆綁 PPP 項目，涉及 8 個鄉鎮，253 個自然村，其中鎮級污水處理廠 5 座，村級污水處理站 137 座，鎮級污水管網 20.97 公里，污水處理總規模 1.49 萬立方米 / 日，受益居民約 12.29 萬人。



城市排水管網運維

本集團擁有從事城市排水管網運維的專業化公司，憑藉靈活的機制、高效的管理、務實的團隊和豐富的經驗，建立了科學、系統的城市雨污水管網運維體系和管理

模式，不斷提高排水管網運營效率，顯著改善城市面貌和區域水環境質量。



秋水共長天一色——加強節能減排工作力度

2021年終於成為中國“碳達峰”、“碳中和”的分水嶺，國家主席習近平在主持召開的中央財經委員會第九次會議中強調：“要把碳達峰、碳中和納入生態文明建設整體佈局，拿出抓鐵有痕的勁頭，如期實現2030年前碳達峰、2060年前碳中和的目標。”

作為一家公用事業公司，本集團一直擔當低碳環保先行者，秉持“以水為本·達善社會”的經營理念，堅

決擁護中國政府在生態文明建設和碳排放領域的方針政策，不遺餘力地推進節能減排工作，積極向綠色可持續的增長方式轉型。通過印發《中國水務集團綠色運營倡議書》，全面闡述並分析國內乃至全球水務行業能源利用和碳排放的嚴峻形勢，提出“經濟生產”、“清潔生產”和“道德生產”的綠色運營概念和工作指引，全面督導旗下公司開展節能減排工作。

於報告期內，本集團未發生重大環境污染事件。

經濟生產

提高資源利用效率，降低能源和物質消耗。

清潔生產

將綜合預防的環境保護策略持續應用於生產過程和服務中，把污染物消除在產生之前。

道德生產

強調生產過程中對人、對環境、對社會的貢獻。

污染物排放

本集團在生產經營過程中的主要排放物分為以下兩類：

第一類是自來水廠在水的淨化過程中產生的污泥，其主要成分是自然水體中溶解的物質和淨化過程中添加的淨水劑。

第二類是污水廠在污水處理過程中產生的廢氣、污泥和處理後外排水。廢氣來自生物處理過程中產生的二氧化碳、硫化氫、氨氣；污泥主要是泥砂、垃圾和剩餘活性污泥；處理後外排水中的主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮。

對於環境影響較小的一般排放物，本集團制訂的運營管理標準中配套有完善的管理流程和操作辦法，涵括排放物的識別、排放、處置和監管，確保達標排放。針對工業污水處理廠產生的有害排放物，則全部交由有資質的專業公司處理。

排放物種類及排放數據 (A1.1)

類別	排放物	報告期內 排放總量 (噸)	上一年度 排放總量 (噸)	排放方式	適用和遵守的法律法規	
供水業務	污泥	自然溶解物 和淨水劑	180,296	165,442	達標排放	
污水處理 業務	廢氣	硫化氫	低於限值 排放	低於限值 排放	達標排放	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境 防治法》 《環境空氣質量標準》 《地表水環境質量標準》 《地下水環境質量標準》 《惡臭污染物排放標準》 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》
		氨氣	低於限值 排放	低於限值 排放	達標排放	
	化學需氧量	3,928	4,533	達標排放		
	處理後 外排水	懸浮物	1,519	2,224	達標排放	
	氨氮	200	301	達標排放		
	污泥	泥砂、垃圾 及剩餘活性 污泥	73,704	60,710	生活污水處理 廠污泥脫水、 乾化後進行填 埋、發電等處 理；工業污水 處理廠污泥脫 水、乾化後交 由有資質的專 業公司處理	

溫室氣體排放量 (A1.2)

本集團生產經營過程中直接產生的溫室氣體極為有限，主要來源於生產和辦公消耗的燃油；間接溫室氣體主

要來源於生產過程中消耗的電能。直接和間接溫室氣體排放量按二氧化碳當量計算（單位：噸）。

類別	範疇一 直接溫室氣體排放量	範疇二 間接溫室氣體排放量	範疇三 其它間接溫室氣體 排放量	總量
供水業務	1,749	320,546	不適用	322,295
污水處理業務	31	52,764	不適用	52,795
總計	1,780	373,310		375,090

* 溫室氣體指標範圍界定援引聯合國《京都議定書》和 WRI 及 WBCSD《溫室氣體議定書公司會計和報告標準》之規定。

範疇一： 直接溫室氣體排放量，來自企業擁有或控制的源頭（包括生產過程產生的和消耗燃油產生的）。

範疇二： 間接溫室氣體排放量，來自從其他機構購買，用於自身消耗電能、供暖、製冷和蒸汽生產造成的排放（外購電力產生）。

範疇三： 其它間接溫室氣體排放量，是機構活動的結果，但產生的源頭並非機構擁有或控制。本集團對範疇三尚未建立統計辦法。

排放系數和全球變暖潛能值 (GWP) 採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 數據。

有害廢棄物 (A1.3/A1.6)

本集團經營過程中的有害廢棄物主要是工業污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為 4,988 噸，全部交由有資質的專業機構妥善處理。

無害廢棄物 (A1.4/A1.6)

本集團經營過程中的無害廢棄物主要是自來水廠和生活污水處理廠產生的污泥，報告期內總量為 254,001 噸。污泥經處理後達標排放，脫水乾化後的污泥委託各地環衛部門處理，處理方式主要為填埋、堆肥或焚燒發電。

節能降耗 (A1.5)

基於行業特點，自來水廠和污水處理廠通常會有一定程度地超前建設，而工藝設備更新率又比較低，這就意味著水廠在運行中可能存在偏離實際需求的情況。此外，水在輸送過程中的漏失損耗也一直是供水行業的難題。本集團將能源消耗和漏損控制指標納入績效考核體系，由總部牽頭，組織內外部專家，聯合第三

方專業機構，對旗下公司的水廠泵站運行、廠網調度以及管道漏損情況等進行深入調研分析，充分挖掘節能空間，科學制定控漏措施，再根據實際情況訂立切實可行的節能降耗方案計劃並組織實施，有效降低生產成本。

報告期內



本集團使用的能源均為間接能源 (A2.1)

類別	電能消耗量 (兆瓦時)	單位電耗 (千瓦時 / 千立方米)	燃油消耗量 (噸)
供水業務	408,339	237	551
污水處理業務	67,215	351	9
合計	475,554	不適用	560

電能消耗量和燃油消耗量折算成總能源耗用為 1,712,324 吉焦

報告期內，本集團供水業務平均產銷差率為 15.05%，低於行業平均產銷差率 23.22%；平均單位供水耗電量為 237 千瓦時 / 千立方米，低於行業平均單位供水耗電量 300 千瓦時 / 千立方米 (A2.3)。

發展清潔能源

與傳統能源相比，太陽能是人類取之不盡用之不竭的可再生能源，具有充分的清潔性、絕對的安全性、相對的廣泛性、資源的充足性及潛在的經濟性等優點，在低碳戰略中具有重要地位。本集團充分利用自來水廠和污水處理廠的空間及光照條件，鼓勵旗下公司實

施分佈式光伏發電，提高清潔能源利用率。報告期內，本集團提供清潔能源 52,669 兆瓦時，約佔電能消耗總量的 11%；截至 2021 年 3 月 31 日，本集團光伏工程裝機總容量已達到 67 兆瓦，滿負荷運行條件下提供的清潔能源約佔電能消耗總量的 15.4%。



落實節水與水源保護工作

本集團主營業務是供水和污水處理，雖不涉及求取適用水源的問題，但始終是節約用水和效率用水的倡導者和實踐者 (A2.4)。報告期內，本集團總取水量 176,925 萬噸，總供水量 172,190 萬噸，總耗水量 4,735 萬噸，單位耗水量比例 2.68% (A2.2)。



環境和天然資源 (A3.1)

水務項目的建設及運營對環境和天然資源存在一定影響，主要源自施工過程中產生的廢水、廢氣、廢渣和噪音，影響程度有限，且一般具有暫時性。本集團在投資決策時充分考慮項目環境和天然資源影響因素，在項目建設前期聘請有資質的第三方進行可行性研究和環境影響評價，同時邀請內外部專家組織二次評審。項目建設中，在保證質量、安全等基本要求的的前提下，通過科學管理和技術指導，最大限度地節約資源並減

少對環境有負面影響的施工活動，實現節能、節地、節水、節材和環境保護。

本集團所有工程建設項目均不屬於國務院公佈的《建設項目環境保護分類管理名錄》中對環境可能造成重大影響的類別，對天然資源的消耗均為可再生的工業產品，主要是自來水生產和污水處理過程中投加的淨水劑、消毒劑。

類別	品種	消耗量 (噸)	單位消耗量 (千克 / 千立方米)
淨水劑	聚合氯化鋁	15,114	11.3
	硫酸鋁	90	5.9
	氫氧化鈉	1,100	3.9
消毒劑	液氯	1,863	1.9
	二氧化氯	1,695	5.0
	次氯酸鈉	1,729	4.6

踐行社會協同發展

PRACTICE THE COOPERATIVE DEVELOPMENT OF SOCIETY

深耕水務市場十八載，中國水務已經發展成為國內領先的跨區域綜合水務運營商，業務覆蓋六十餘座城市，潛在服務人口超過 3,000 萬人。本集團憑藉高標準的管理，高水平的服務，不忘“達善社會”的初心，懷揣“情潤萬家”的理想，為千家萬戶輸送安全、健康的水，創造宜居生態環境，踐行社會協同發展。

中國水務的願景是打造不斷進取的最佳服務型大企業集團，在穩健經營的同時，積極履行企業的社會責任。新冠疫情爆發後，本集團響應國家政策，嚴格做好防控措施，為疫區捐款捐物並提供力所能及的幫助。本

集團持續打造“中國水務·情潤萬家”服務品牌，傾力開發指尖水務 App，旨在為所有用戶提供更全面、更專業、更便捷的服務。

中國水務堅信企業的成長離不開所有員工的共同努力和默默付出，因此不遺餘力為員工創造良好的工作環境和發展機遇，牢固樹立“以人為本”的用人理念。社區更是企業紮根的沃土，在疫情趨於平緩後，本集團依然一如既往開展豐富的社區活動，將企業的溫度傳遞至四面八方，為社區建設和社會發展貢獻力量。

報告期內，本集團創造的經濟價值和分配給利益相關方的財富

利益相關方	指標	(千港幣)	
投資者 / 債權人	收入	10,345,533	企業產生的經濟價值
供應商 (產品和服務)	成本	6,006,949	企業分配的經濟價值
僱員	薪酬和福利支出	1,054,250	
債權人	融資成本	370,577	
股東	股息分配	491,319	
政府	所得稅	867,547	
投資者 / 股東	總權益	16,950,028	企業留存的經濟價值

同舟共濟 抗擊疫情

過去一年，新冠疫情的餘波不時在國內泛起漣漪，得益於國家嚴格的防控政策，總體趨勢穩中向好。本集團在董事會和管理層的統一指揮部署下，積極響應防

疫政策，有序開展生產經營，強化安全防護措施，同心協力共同抗疫。

安全生產保障民生

本集團持續推進信息化建設以應對新冠疫情常態化趨勢，包括應用並升級協同辦公系統、供水調度 SCADA 系統、廠/泵站無人值守系統、供水管網地理信息系統等保障正常的生產經營，同時用戶可以選擇多種線

上渠道繳納各類費用，使公司能夠維持充足的現金流。報告期內，本集團生產經營未受疫情影響，並實現穩定增長。

安全防護絕不鬆懈

盡管國內新冠疫情形勢趨於緩和，但本集團始終沒有掉以輕心，嚴格做好各項防疫防控措施，例如人員出入掃碼測溫，防疫物資配套齊全，公共區域日常消毒，

加強宣傳接種疫苗，涉疫地區遠程辦公等。報告期內，本集團未發生一例員工或其家屬感染新冠肺炎的情況。

一方有難八方支援

本集團發揚人道主義精神，向有難同胞伸出援手，慷慨解囊，鼎力相助，開展捐款捐物行動，援建防疫設施，

以實際行動彰顯“以水為本·達善社會”的經營理念。



指尖水務 App

指尖水務是本集團自主開發的一款具有中國水務特色、集多種用水業務功能於一體、承載“情潤萬家”服務品牌理念的移動端 App，旨在提升服務維度、豐富用戶體驗、加強社區連結。指尖水務 App 的設計理念是“以指代步，足不出戶”，以便捷為根本出發點，包括繳費查詢、業務辦理、客服熱線、水務頭條、水務視野、指尖生活六大板塊，用戶依靠一台手機即可查詢用水情況、繳納水費、辦理業務、知曉水質、接收通知、獲取新聞，及時、全面、持續地享受本集團提供的優

質服務。為保障知識產權，指尖水務 App 已獲得國家認定的計算機軟件版權登記證書及中關村高新技術企業證書 (B6.3)。同時，為保障用戶信息安全，註冊此 App 時必須簽訂《指尖水務用戶協議》，協議內容包括《指尖水務用戶隱私政策》，當中明確了用戶信息的收集、使用、保存、更新、刪除和保護方式 (B6.5)。

截至 2021 年 3 月 31 日，指尖水務 App 已在 50 座城市上線，用戶規模超過 88 萬戶。

指尖水務 App 優勢：

建立統一的線上服務渠道，便於管理。

信息精準推送，有效觸達用戶，無需下發短信，節省運營成本。

用戶隨時隨地繳費或預存，現金流更加穩定。

賦予大數據分析能力，為拓展服務奠定基礎。



僱傭

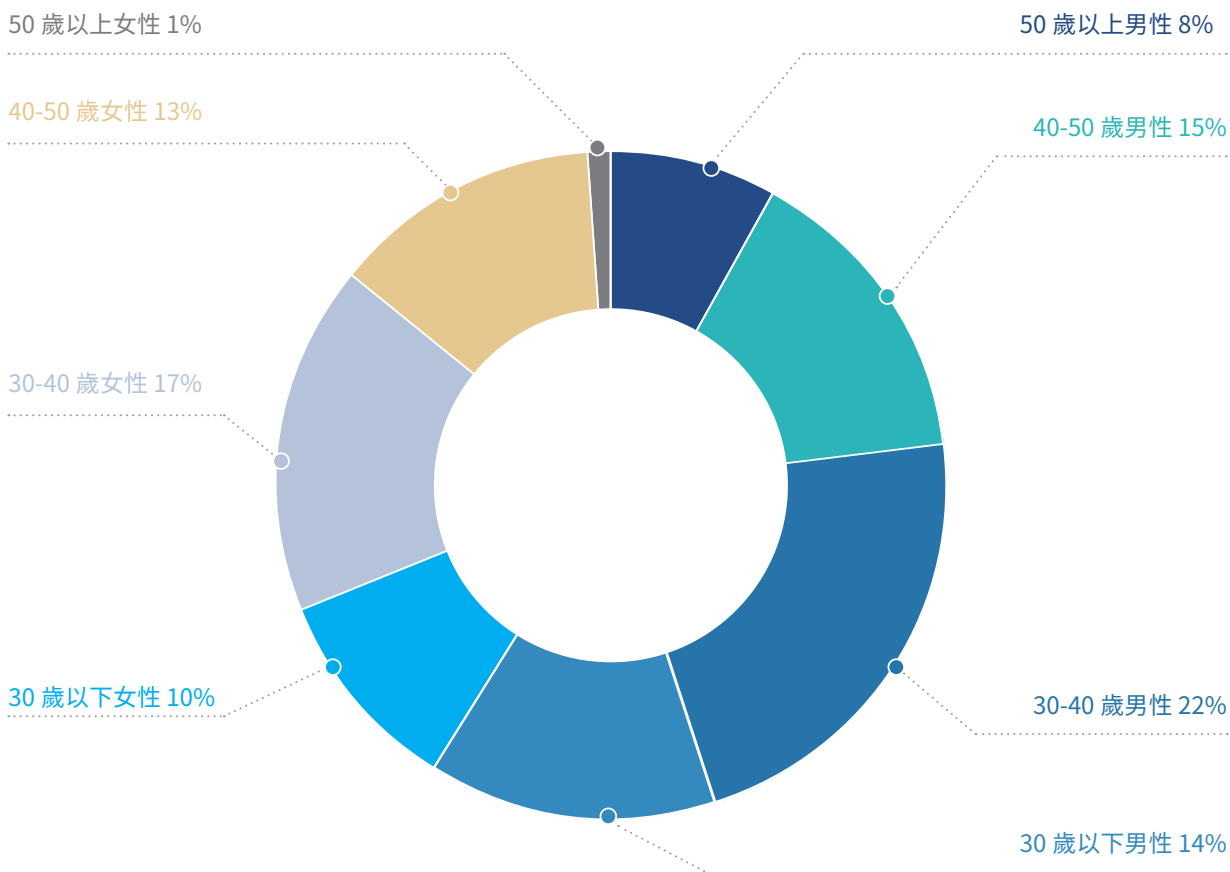
僱員

本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動法》要求維護員工權益，與 9,965 名員工簽訂《勞動合同書》，簽訂率為 100%。

反歧視

本集團遵守多元化及反歧視用工原則，平等對待所有員工，用工不分性別、民族、婚育、宗教信仰等，一視同仁。

員工性別及年齡結構 (B1.1)



集團人員性別及年齡佔比

薪酬福利

本集團薪酬體系遵循多勞多得原則，根據員工個人績效情況，結合定崗定薪、年薪、股權、期權等形式，使員工收入與企業經濟效益緊密掛鉤，從而提升員工工作積極性。

本集團為員工提供全面的福利保障，依法繳納五險一金，並提供交通、通訊、節日、工作餐補助等多種津貼，全面落實帶薪休假制度，在國家法定假日均實行帶薪休假。

員工崗位分佈

僱傭類別	性別	人數	比例 (%)
高層管理人員	男	485	80
	女	118	20
中層管理人員	男	818	68
	女	381	32
技術和運營人員	男	3,808	57
	女	2,926	43
其他人員	男	789	55
	女	640	45

員工性別比例、當地員工比例及年度僱員流失率 (B1.2)

指標	2021年3月末
員工總數	9,965
男 (百分比)	5,900 (59%)
女 (百分比)	4,065 (41%)
當地員工比例	91%
年度僱員流失率	1.44%

員工關懷

本集團不僅為員工提供具有競爭力的薪酬待遇和福利保障，而且對因特殊原因導致生活困難的員工提供必要幫助。每逢節日或紀念日，各級管理人員均會趕赴一線，向堅守在工作崗位的員工送去真誠的關懷和問



候。飲水思源，本集團同時提倡員工積極回饋社會，參與諸如無償獻血、義務植樹、社區建設等活動，培育樂觀向上、健康陽光的工作生活態度。



健康與安全 (B2.3)

本集團始終貫徹“安全第一，預防為主”的安全生產理念，致力於降低工作場所的潛在安全和健康風險，為員工創造合規的工作環境。本集團制定有安全生產管理標準，要求明確安全責任人，逐級簽訂安全目標責任書，定期組織隱患排查。在生產實踐中，不斷完

善各類操作規程和作業指導書，有計劃地組織安全教育培訓和測試，確保員工對管理要求和操作流程的應知應會。報告期內，本集團未發生重大安全責任事故 (B2.1/B2.2)。

指標	數量
因工死亡人數	0
工傷人數	2
因工傷損失的工作天數	111



培訓與發展

員工培訓是企業風險最小、收益最大的戰略性投資，是企業提升競爭力並實現可持續發展的重要途徑。本集團通過加強培訓工作，提高員工專業技能與職業素

養，開發員工潛能，調動工作積極性，不斷提升員工工作效率和工作質量。



中國水務網絡學院

由於新冠疫情對組織現場培訓仍存在影響，本集團經過充分調研，結合發展戰略、業務特點、企業文化和學習需求，開發了一個內部線上培訓平台——中國水務網絡學院，培訓課程均由本集團聘請的內外部講師精心製作，員工可以利用電腦和手機隨時隨地接受培訓或自主學習。

中國水務網絡學院針對不同學習對象設置了四大課程體

系，即新員工培訓、崗位培訓、職業進階培訓和領導力研修，從高級管理人員到新入職的員工均有對應的學習任務，部分培訓內容需完成考試後才能獲得學分。通過後台數據統計，人力資源部門可以更直觀地掌握整體培訓狀況和員工學習進度，以確保網絡學院與時俱進，在後續規劃建設上更好地符合企業和員工的發展。



加強後備幹部隊伍建設

本集團堅持人才資源是第一資源的理念，高度重視人才梯隊建設，在後備幹部的選拔、培養和任用上已形成長效機制，為中國水務事業的持續穩定發展提供優質人才儲備。

後備幹部選拔遵循公開、平等、擇優原則，個人自薦和組織推薦相結合，保證專業、年齡梯隊結構合理。後備幹部的培養以打造複合型人才為著力點，不僅加

強職業素養和工作技能的提升，同時注重多崗位歷練，努力培養一支德才兼備、作風優良、勇於擔當的人才隊伍。後備幹部實行動態管理，對優秀的人員及時任用至重要崗位，對不達標人員予以調整，同時補充合適的人員到隊伍中，形成管理嚴格、任人唯賢、能上能下的後備幹部隊伍建設機制。

僱員受訓情況 (B3.1/B3.2)

僱傭類別	性別	平均受訓時數 (小時)	僱員受訓比例 (%)
高層管理人員	男	65	100%
	女	51	100%
中層管理人員	男	70	100%
	女	70	100%
基層人員	男	36	100%
	女	37	100%



勞工準則

本集團遵守中國《勞動法》、《勞動合同法》相關規定，遵循國際勞工標準（ILS）相關規則，不存在任何形式的強迫用工，尊重勞工自由選擇職業的權利，在平等自願的基礎上簽訂勞動合同。本集團不會要求勞工上交任何抵押物作為入職條件，員工依法享有自由離職的權利。

本集團堅決不使用童工（未滿 16 周歲），員工錄用時嚴格履行審核制度，入職前須原件驗證身份證信息，並在當地公安部門和勞動就業部門核准（B4.1）。

本集團尊重員工休息的權利，工作時長不超過國家規定標準，即每周工作時間不超過 40 小時。規範員工加班管理，涉及加班事項均與員工協商一致並在給予補

償的前提下實施。嚴禁使用任何體罰、精神壓迫或口頭辱罵對待員工，不以年齡、性別、民族、信仰等為由在實際工作中歧視員工。

本集團旗下公司均按要求成立工會組織，員工可自願加入工會，涉及切身利益的事項，如僱傭、薪酬、福利待遇、培訓和發展等，工會可以代表員工與企業協商談判。

本集團管理總部和旗下公司均設立了人力資源部門和稽查部門，負責定期檢視和處理違反勞工準則的情況。報告期內，本集團未發現存在任何違反勞工準則的情況（B4.2）。



供應鏈管理 (B5.2)

本集團將“達善社會”的價值觀延伸至供應鏈層面，確保供應商的產品和服務符合可持續發展理念。

本集團在供應鏈管理上實行集中採購制度和常規採購招投標制度。由專業採購部門通過需求分析對大宗物資進行整合歸並，實施標準化集中採購，能夠提高工作效率、規範採購行為、保證產品和服務質量、減少採購過程資源耗費。本集團同時利用電子採購平台管理供應商，根據不同採購規模和特點實行公開招標、

邀請招標、議標、詢價等，保證招標過程公平、公開、公正。

本集團建有大宗物資採購供應商目錄，預先核准資質，核准範圍不僅限於供應商的規模、實力、產品和服務質量，還包括其在環境及社會風險管控層面是否有成熟的政策，供應商目錄每年根據合作情況以及供應商的環境和社會表現進行更新。

供應商分佈 (B5.1)



* 以上數據為報告期內與本集團簽訂供貨合同的供應商數目，不包括零星採購的供應商。

產品責任

本集團視產品質量為企業的生命線，嚴格按照國家法律法規和行業標準規範實施產品質量管理。旗下供水公司提供的自來水水質必須符合《生活飲用水衛生標準》(GB5749-2006)；旗下污水處理公司的出水排放必須符合《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)；旗下直飲水公司提供的管道直飲水符合《飲用淨水水質標準》(CJ 94-2005)。報告期內，本集團未發生任何因產品質量、安全與健康理由須回收的情況 (B6.1)。



印發升級版《中國水務運營管理標準》

本集團已經構建由《制水運營管理標準》、《供水運營管理標準》和《安全生產管理標準》組成的標準化管理體系，但為了更好地指導下屬公司生產經營，進一步提升管理水平，本集團一直在籌劃將以上三個標準進行升級。經過一年的努力，在充分調研、廣泛徵求意見的基礎上，綜合考慮科學性、合理性、全面性、系統性和實操性，結合實際運營管理情況，提煉總結行業先進經驗，本集團完成《中國水務運營管理標準》編制並向下屬公司印發。標準分三冊，分別是管理制度篇、操作規程篇、作業指導和記錄表格篇，基本上涵蓋供水運營管理全部內容。



加強水質化驗室建設

水質檢測是生活飲用水產品質量管理的關鍵環節，關係到千家萬戶的飲水健康，而水質化驗室則是實施水質檢測的核心機構。本集團按照所編制的《中國水務化驗室達標技術規範》，對下屬公司水質化驗室的建設與管理提出明確要求，同時成立專項工作組，全年不定期進行現場督查，保證各公司水質化驗室的分級、

設備設施配置、人員管理等符合規範，不斷加強並提升自主檢測能力。本集團現擁有 106 項全檢測能力化驗室 2 座，42 項以上檢測能力化驗室 8 座，嚴格按照國家水質檢測標準實施自主檢測或委託檢測，確保產品質量合格 (B6.4)。



舉辦“水廠開放日”活動

為使廣大用戶能夠近距離了解自來水的“來龍去脈”，本集團旗下公司不定期舉辦“水廠開放日”活動，邀請各界人士參觀自來水的生產工藝和輸配過程，全方位接受社會監督。公司則借此機會認真聆聽用戶代表提出的意見、建議，完善工作思路和具體措施，不斷提升產品質量。



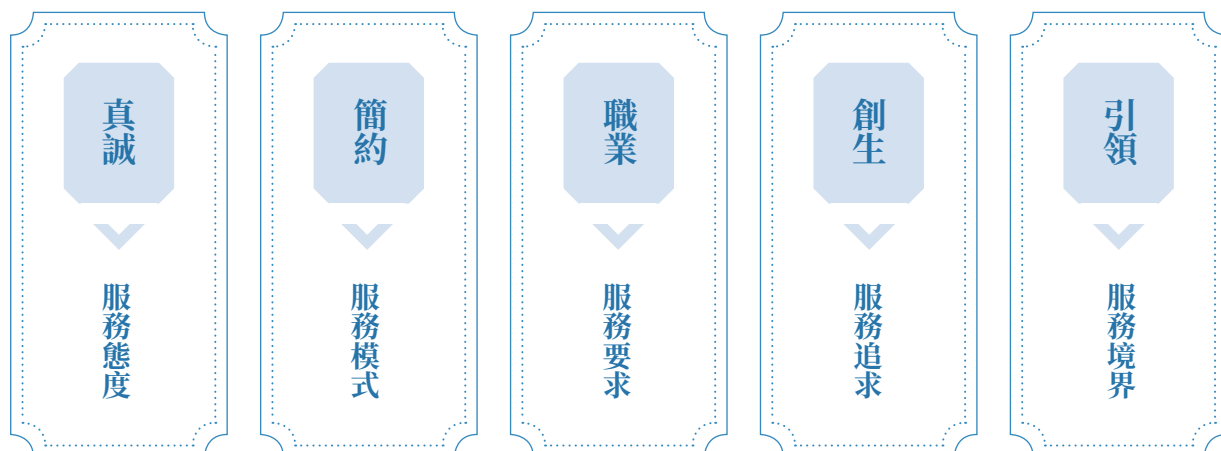
持續創建“中國水務·情潤萬家”服務品牌

本集團持續全面推進“中國水務·情潤萬家”服務品牌創建，堅持以追求社會協同發展為導向，以培育服務文化為抓手，以提升核心競爭力，實現用戶滿意、員工滿意、政府滿意、股東滿意為最終目標，助力中國水務品牌影響力再上新台階。

本集團旗下公司全面落實服務品牌建設要求，合理配置資源，設立 24 小時服務熱線，不斷完善“一站式”服務內容和對外服務承諾制度，全面梳理客戶諮詢、業務辦理、報修、投訴、維護搶修等工作流程，高度重視客戶體驗與反饋（B6.2）。



年內，本集團舉辦了以“品牌煥彩·領創未來”為主題的服務品牌故事大賽，包括演講、徵文、微電影三項比賽內容，挖掘感人至深的品牌故事和優秀典型人物，生動謳歌中國水務人崇高的奉獻與奮進精神。



反貪污

本集團一向重視廉潔文化建設，通過不斷完善財務、工程、採購、投資、稽查等制度規範團體和個人行為，對全體員工開展反腐倡廉思想教育，對利用職權和崗位便利損害客戶、供應商和第三方利益以謀求私利的行為實行零容忍。本集團設有稽核委員會和稽核部門，

定期召開風險識別會議，全面系統地組織反貪污檢查，並對外公佈舉報電話，接受集團內外共同監督（B7.2）。

於報告期內，本集團沒有任何貪污訴訟案件（B7.1）。

融入社區建設 貢獻水務力量

參與社區建設，履行社會責任，早已成為中國水務企業文化的一部分。本集團以水為載體，以最佳服務創造業績和價值，做好水的文章，弘揚水的精神，以潤物細無聲的情感投入到社區建設當中，力爭成為最受尊敬的水務企業。

在創建“中國水務·情潤萬家”服務品牌的過程中，本集團始終努力回應社區需求並提供支持。例如持續

開展“服務進社區”、“服務下鄉”等便民活動，組織社區義務勞動並為居民解決生活上的困難；在招聘和供應商選擇上優先考慮當地人員和企業，煥發社區活力；針對特殊群體，提供免費用水或水價折扣；積極組織慰問養老機構、看望留守兒童、走訪困難家庭等公益慈善活動，做社區最好的鄰居，孝行天下，愛滿人間（B8.1/B8.2）。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

Index of the contents of the guidelines on environmental, social and governance reporting of the Hong Kong Stock Exchange

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁面
A. 環境		
	一般披露	29
A1: 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據	29
	A1.2 溫室氣體總排放量	30
	A1.3 所產生有害廢棄物總量	30
	A1.4 所產生無害廢棄物總量	30
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	31
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果	30
	一般披露	31
A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量	31
	A2.2 總耗水量及密度	32
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	31
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	32
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	附註 1
	一般披露	33
A3: 環境和天然資源	A3.1 描述業務活動對環境和天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	33
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
	一般披露	37
B1: 僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	37
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	38
	一般披露	39
B2: 健康與安全	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	39
	B2.2 因工傷損失工作日數	39
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	39

附註 1: 無意義

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁面
	一般披露	41
B3: 發展與培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	41
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	41
一般披露		42
B4: 勞工準則	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	42
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	42
營運慣例		
	一般披露	43
B5: 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目	43
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	43
一般披露		44
B6: 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	44
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	46
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	36
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	44
	B6.5 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	36
一般披露		47
B7: 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	47
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	47
社區		
	一般披露	47
B8: 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	47
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	47

報告概況

REPORT OVERVIEW

本報告是中國水務集團有限公司開展企業管治工作並履行環境、社會責任的系統性回顧與總結。

報告期：

2020年4月1日至2021年3月31日。

編制依據：

遵循香港聯合交易所《主板上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告編寫指南（G4）》。

報告發佈：

本報告以中英文版本在中國水務官方網站發佈。

<http://www.chinawatergroup.com>

誠摯歡迎社會各界（讀者）就本報告和中國水務在環境、社會及管治方面的工作提出意見和建議，請通過以下方式與我們聯繫：

電話 852-3968 6666

電子郵件 info@chinawatergroup.com



中國水務集團有限公司
CHINA WATER AFFAIRS GROUP LIMITED

☎ 852-3968 6666

香港：香港灣仔港灣道18號中環廣場64樓6408室
Hong Kong: Suite 6408, 64/F, Central Plaza,
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
FAX: 852-2950 9642

☎ 86-10-6369 4855

北京：北京市豐台區總部基地16區20號樓13-15層
Beijing: 13-15/F, Building 20, Section 16, ABP,
Fengtai District, Beijing
FAX: 86-10-6369 4800
