

汇添富新兴消费股票型证券投资基金 2021 年 第 3 季度报告

2021 年 09 月 30 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2021 年 10 月 27 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2021 年 10 月 25 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2021 年 07 月 01 日起至 2021 年 09 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富新兴消费股票
基金主代码	001726
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2015 年 12 月 02 日
报告期末基金份额总额(份)	214,704,884.49
投资目标	本基金主要投资于新兴消费主题的优质上市公司。本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，在科学严格管理风险的前提下，谋求基金资产的中长期稳健增值。
投资策略	本基金为股票型基金。投资策略主要包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精选策略用于挖掘新兴消费主题中商业模式独特、竞争优势明显、具有长期持续增长模式、估值水平相对合理的优质上市公司。本基金的投资策略还包括：债券投资策略、资产支持证券投资策

	略、股指期货投资策略、股票期权投资策略、权证投资策略、融资投资策略。
业绩比较基准	中证主要消费行业指数*40%+中证可选消费行业指数*40%+中债综合指数*20%
风险收益特征	本基金为股票型基金，属于证券投资基金中较高预期风险、较高预期收益的品种，其预期风险收益水平高于混合型基金、债券型基金及货币市场基金。
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2021年07月01日 - 2021年09月30日)
1. 本期已实现收益	30,520,694.06
2. 本期利润	-50,295,239.56
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.2311
4. 期末基金资产净值	403,520,495.16
5. 期末基金份额净值	1.879

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-11.07%	1.95%	-8.98%	1.26%	-2.09%	0.69%
过去六个月	8.36%	1.83%	-6.64%	1.10%	15.00%	0.73%
过去一	15.35%	1.94%	4.39%	1.22%	10.96%	0.72%

年						
过去三年	103.80%	1.76%	59.41%	1.24%	44.39%	0.52%
过去五年	91.34%	1.63%	77.97%	1.12%	13.37%	0.51%
自基金合同生效日起至今	87.90%	1.57%	71.55%	1.16%	16.35%	0.41%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

汇添富新兴消费股票累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率对比图



注：本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2015年12月02日）起6个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限	证券从业年限	说明
----	----	-------------	--------	----

		任职日期	离任日期	(年)	
刘伟林	本基金的基金经理	2015 年 12 月 02 日		13	<p>国籍:中国。学历:北京大学经济学硕士。从业资格:证券投资基金从业资格。从业经历:2008 年 7 月加入汇添富基金任行业分析师; 2010 年 5 月至 2011 年 3 月在国家发展和改革委员会工作。2011 年 3 月至 2015 年 12 月在汇添富基金管理股份有限公司担任高级策略分析师。2015 年 12 月 2 日至今任汇添富新兴消费股票型证券投资基金的基金经理。2018 年 7 月 5 日至今任汇添富核心精选灵活配置混合型证券投资基金 (LOF) (该基金由汇添富 3 年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金 (LOF) 于 2021 年 8 月 3 日转型而来) 的基金经理。2019 年 8 月 19 日至今任汇添富新睿精选灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 9 月 17 日至今任汇添富睿丰混合型证券投资基金 (LOF) 的</p>

					基金经理。2021 年 7 月 27 日至今任汇添富稳健增益一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 8 月 3 日至今任汇添富稳健收益混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 9 月 17 日至今任汇添富均衡配置个股精选六个月持有期混合型证券投资基金的基金经理。
--	--	--	--	--	---

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期;

2、非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期;

3、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注:截至本报告期末,本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 报告期内本基金运作合规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为,本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式,确保公平交易制度的执行和实现。具体情况如下:

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范 and 流程,以确保公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种及投资管理的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则，对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块，实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析，具体方法为：在不同时间窗口（日内、3 日内、5 日内）下，对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易，再根据同向交易占比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具体分析，进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易，根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量占市场成交量比值、组合规模、市场收益率变化等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上，本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估，严格执行了公平交易制度，公平对待了旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 4 次，投资组合因投资策略与其他组合发生反向交易，相关交易事前严格根据公司内部规定进行审批，事后对其交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

三季度是过去几年里波动最大的一个季度，对投资人是一个相当大的考验。市场成交量持续超万亿，交易维持一个非常活跃的态势。但是行业的轮动非常快，呈现暴涨暴跌的特征。7 月份，以新能源汽车、半导体、光伏和军工为代表的高端制造行业出现趋势性上涨，8 月之后进入调整。8 月以煤炭、钢铁、化工为代表的传统资源品出现大幅上涨，一直持续到 9 月中旬，之后传统资源品又出现大幅调整。而在 9 月份，以白酒为代表的消费品有显著的相对收益。三季度不少板块都有阶段性的突出表现，但持续性一般。而且一旦上涨趋势结束，又在短期内出现快速调整，市场呈现出看似机会挺多，实则陷阱不少的特征。对投资人的定力、毅力以及研究的深度都提出了非常高的要求。

三季度的这种新的市场特征与几个原因相关。第一个与对宏观经济的担心有关。在三季度，一方面我们看到房地产、传统制造业，甚至消费行业都出现增长压力，宏观总需求应该是偏弱的一个时期。但另一方面，上游的资源品（煤炭、钢铁、化工）在过去几年投资不足，未来又存在供给紧缩的预期，资源品价格出现了大幅上涨。市场开始担心类滞涨的情形。这也是在 9 月下旬资源品价格仍在上涨的情况下，股价却出现暴跌，也是反映市场对这种上涨

缺乏真实需求支持的担心。第二，从市场层面看，新的金融环境下，市场的流动性还是相当宽裕，有相当多的活跃资金进入股市。尤其量化基金在市场中的占比在上升，这些活跃资金投资周期短，具有动量交易的特征，放大了市场的波动。

对于我们的投资策略来说，我们面对这种大幅波动也感觉到前所未有的压力。但秉承有所为有所不为的理念，第一坚守真正有价值的资产。比如在免税、高端白酒、CXO、医药消费品、汽车零部件等行业里，我们看到这些行业在宏观经济有压力时，仍然表现出非常强的韧性，其龙头企业的经营也一切正常，这些优质资产未来几年的增长还是相对确定，市场的狂躁只是影响这些资产的波动并不会影响他们的价值，因此我们选择坚守。甚至在其中部分资产出现非理性下跌时，还坚定选择加大配置。这种坚守已经逐渐显现出绝对收益和相对优势；第二，对于一些高成长、之前估值偏高的新兴行业、成长行业，我们利用这种市场的波动，选择一个舒服的估值位置加大配置。包括医美、小家电、传媒、生物医药产业链等，这些细分行业未来几年能维持高速增长，但之前非常高的估值也降低了配置的吸引力。现在市场的大幅波动，给了我们非常漂亮的击打机会。我们在一个相对舒服的位置，加大了这些新兴行业、成长行业的配置。我们相信，当这些行业高成长的趋势继续并得到市场认可，会迎来戴维斯双击的机会。此外，我们在 7 月份半导体、新能源汽车等趋势交易非常明显，有些个股估值性价比明显缺乏吸引力的时候，适当兑现了部分收益，用来加大被错杀资产的配置。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本基金本报告期基金份额净值增长率为-11.07%。同期业绩比较基准收益率为-8.98%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	377,376,337.50	91.54
	其中：股票	377,376,337.50	91.54
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	622,991.36	0.15

	其中：债券	622,991.36	0.15
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	33,750,185.68	8.19
8	其他资产	485,726.26	0.12
9	合计	412,235,240.80	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	73,055.26	0.02
B	采矿业	10,140.27	0.00
C	制造业	292,136,359.22	72.40
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	129,551.78	0.03
E	建筑业	56,677.35	0.01
F	批发和零售业	157,709.26	0.04
G	交通运输、仓储和邮政业	96,818.98	0.02
H	住宿和餐饮业	40,233.44	0.01
I	信息传输、软件和信息技术服务业	1,775,357.37	0.44
J	金融业	22,589.90	0.01
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	33,888,271.91	8.40
M	科学研究和技术服务业	24,407,739.30	6.05
N	水利、环境和公共设施管理业	426,170.31	0.11

0	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	24,494.01	0.01
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	24,131,169.14	5.98
S	综合	-	-
	合计	377,376,337.50	93.52

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

注：本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	601888	中国中免	130,288	33,874,880.00	8.39
2	000568	泸州老窖	132,000	29,248,560.00	7.25
3	603259	药明康德	159,035	24,300,548.00	6.02
4	300413	芒果超媒	551,100	24,022,449.00	5.95
5	000661	长春高新	86,650	23,799,289.00	5.90
6	000858	五粮液	101,200	22,202,268.00	5.50
7	300171	东富龙	450,000	20,254,500.00	5.02

8	600660	福耀玻 璃	477,400	20,170,150.00	5.00
9	603486	科沃斯	131,900	20,035,610.00	4.97
10	688363	华熙生 物	106,525	19,794,475.50	4.91

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	622,991.36	0.15
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	622,991.36	0.15

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	113616	韦尔转 债	4,370	622,725.00	0.15
2	127045	牧原转 债	2	266.36	0.00

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证投资。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

报告期内本基金投资前十名证券的发行主体没有被中国证监会及其派出机构、交易所立案调查，或在报告编制日前一年内收到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	159,553.20
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	3,947.38
5	应收申购款	322,225.68
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-

9	合计	485,726.26
---	----	------------

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	113616	韦尔转债	622,725.00	0.15

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	227,412,949.92
本报告期基金总申购份额	27,023,834.53
减：本报告期基金总赎回份额	39,731,899.96
本报告期基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	214,704,884.49

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

注：本基金的基金管理人本报告期末运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富新兴消费股票型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富新兴消费股票型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富新兴消费股票型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富新兴消费股票型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号 汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com 查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2021 年 10 月 27 日