

证券代码：002982

证券简称：湘佳股份

湖南湘佳牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>中泰证券电话会议；</u>
参与单位名称及人员姓名	中泰证券-熊欣慰、范劲松、重阳投资-吴伟荣、源乘投资-曾尚、刘建忠、诺德基金-王海亮、远策投资-薛登及其他参会嘉宾共 13 位；牧食记-舒全登；
时间	2021 年 10 月 26 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何业春先生、证券事务代表易彩虹先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A 环节 1、1-9 月份公司整体经营情况？ 答：上半年公司营业收入为 21.86 亿元，保持了 42.37%的同比增长。 2、从数据上看，第三季度的（单季度）净利润数额和上半年接近，原因是什么？预计什么时候可以扭亏为盈？ 答：公司今年亏损主要是因为活禽板块和新投资的子公司；目前，活禽行情在回暖，如果活禽保持目前价格，年内大概率实现盈利，但利润同比差距仍然较大。 3、预制菜和熟食业务目前做了哪些前期工作，今后的计划？ 答：预制菜是公司除冰鲜业务外发展的第二大重点业务，主要是以家禽为题材的预制菜，包括酒店预制菜和家庭预制菜的开发；拟规划：口味卤酱系列、土香烧腊系列、预制清炖系列、白肉汤丸系列。公司前期做了一些科研方面的工作，四季度会有一系列产品进行试销，形成规模的生产估计需要 1-2 年时间。

	<p>4、公司持续加大市场投入，什么时候会进入费用率平稳或者回落的阶段？</p> <p>答：公司在未来三年继续以扩规模、拓市场为主，构筑完善的全国冰鲜禽肉营销网络；虽然行情目前低迷，但我们还是会按计划加大投入，达到预期目标。待行情回暖之时，公司规模和市场基础更大，能更好地巩固行业地位。</p> <p>5、公司新投项目的进展情况？</p> <p>答：一是自养场的建设，公司今年陆续建成投产了多个自养场，对公司产能的扩充起到了关键因素，预计今年公司总的养殖产能到达 7500 万羽；二是生猪养殖及屠宰项目，公司规划建设 1 万头种猪场、20 万头商品猪养殖场，以及 100 万头的屠宰加工厂，100 万头的屠宰加工厂预计今年年底可以进行试产；三是 10 万吨柑橘智能化分选加工中心项目，为解决养殖过程中粪污污染，公司利用石门县柑橘之乡的区位优势，以有机肥生产为纽带，进一步延伸了公司产业链，该项目已于今年 10 月份建成投产。</p> <p>6、目前，冰鲜行业的竞争情况如何？面对竞争，公司有哪些举措？</p> <p>答：目前，随着同行业的转型，市场竞争今后会有加剧，公司应对措施：一是要把质量和服务作好，全方位构筑竞争优势，提高综合服务能力，继续完善标准化养殖体系、食品安全体系、冷链物流体系、营销服务体系；二是不断丰富产品品类，优化产品，满足不同消费群体的消费需求。</p> <p>7、公司对于养殖行情预测是怎样的？</p> <p>答：按往年惯例，基本都是下半年要好于上半年，10 月底活禽价格已经达到盈亏平衡，预计后期会继续回暖，但回暖程度不容过于乐观，消费并没有快速恢复迹象，行业整体产能还是居高位；好行情还有待时日。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 10 月 26 日 星期二