

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、浙商证券、长江证券、中银国际证券
时间	2021 年 10 月 22 日-10 月 25 日。
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰、证券事务代表刘嘉灵
投资者关系活动主要内容介绍	一、2021 年三季度业绩情况 公司 2021 年前三季度实现营业收入 15.07 亿元，同比增长 22.88%，净利润 2.45 亿元，同比增长 105.53%。单看第三季度，实现营业收入 4.6 亿元，同比增长 1.58%，净利润 5287 万元，同比增长 16.88%。 三、第三季度经营情况 三季度受行业淡季影响，同时叠加部分地区疫情、洪水和秋季偏暖等客观因素，公司收入水平保持同比稳定，整体增速有所放缓。同时，得益于公司数字化及信息化的持续推进，公司整体费用把控能力及库存消化能力得到有效提升，净利润同比去年实现翻倍增长，单季度实现双位数增长。 三、厦门疫情影响 公司所在地厦门在 9 月发生疫情，公司第一时间配合当地政府进行防疫防控工作，在保证安全的前提下进行经营和生产工作。在疫情期间，调整生产计划、委托外加工生产、调配全国终端库存货品等手

	段应对疫情期间的生产和发货工作，保障了疫情期间各终端门店的货品正常销售及调转。 四、电商渠道情况 目前公司主要线上销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主；同时，公司持续优化和完善电商供应链，通过销售初期的预售、加购、转换率、市场流行爆款等数据分析，进行精准的追加及补款，提升电商供应链的反应速度。 公司线上渠道主要销售电商专供款，专供款由公司独立的设计团队研发，旗下各品牌的电商专供款均拥有独立的开发团队，在保持线下品牌 DNA 的基础上，线上专供款更符合消费者流行的市场需求保证了线上线下及各品牌间的独立性和原创性。 五、四季度经营展望 按照以往经验来看，第四季度一般为服装行业旺季。针对线上双 11、双 12 等活动，公司已通过数字化分析等手段有序安排相关营销活动及生产计划，其次结合新型社交媒体、流量平台等，通过媒体预览、网红种草等互动方式进行线上引流，进一步提升品牌知名度和影响力。 同时，四季度天气趋势较为寒冷，公司着力大件产品，包括羊绒大衣、羽绒衣等厚款产品，同比往年产品结构进行了调整，配合公司持续对数字化及智能化的推进，精准判断市场喜好及倾向，以期实现单品利润及同店利润的进一步增长。
日期	2021 年 10 月 27 日