

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&魏儒镝、光大证券洪吉然、国泰君安证券蔡雯娟、安信基金黄子煜、首创证券陈梦&郭琦、中信建投证券翟延杰&孟昕、瑞银证券潘人怡、开源证券董莹、博道基金钱程、高盛证券伊健、摩根士丹利凌珈瑜等
时间	2021年10月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德，证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司前三季度的整体情况做了总结，并从公司的内外销情况、渠道转型、产品创新及行业未来发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>抖音快速兴起，公司在该平台上的发展如何？</p> <p>公司在抖音平台布局较早，主要品类在抖音上销售情况也不错。抖音平台现阶段主要靠达人直播和自播来发展，仍在积累粉丝的过程中，未来希望提升自播比例，以期贡献更多的销售增量。</p> <p>如何看待未来海外业务？</p> <p>近两年公司外销业务取得较快增长主要受国外疫情影响，</p>

SEB 集团将海外订单转移给公司；随着海外疫情的缓和，公司希望外销业务增速保持平稳增长。

国内业务未来会再出一些体量大的创新单品吗？

针对成熟品类，公司会不断在现有品类上进行产品创新，比如电饭煲、电压力锅、炊具等。此外公司也会积极运用数字化营销方式，比如小红书、抖音等。针对长尾品类，公司也会有选择进入成长性高的品类。针对清洁类电器，公司 9 月上市了洗拖一体的机器，未来会不断丰富产品线。

线上渠道转自营对于公司的影响？

自去年 9 月份开始公司陆续将小家电官方旗舰店和炊具官方旗舰店转为直营，这在一定程度上改善了公司的毛利率和现金流；另外公司还可以实现精准营销，更好地触达消费者，也为公司会员运营打下良好基础。

此外，公司在线上平台整合物流和供应链，打通物流和降低代理商运营成本负担，使公司在线上渠道具备更强的竞争力。

出口毛利率受成本影响的压力？

原材料价格上涨持续影响公司第三季度出口毛利率，导致单季综合毛利率有小幅下滑。若未来原材料价格回落，有望改善毛利率。内销由于线上渠道转型，毛利率有所改善，总体看前三季度毛利率有小幅增长。

产品智能化方面应用？

公司已有产品使用鸿蒙系统如小 C 主厨料理机，直接可以和手机端连接，有助于帮助没有做饭经验的年轻人。此外，公司还有一些 IoT 产品，像热水器，净水器，烟灶套机等；部分水杯产品带有控温、测量水质等功能。

	<p>公司高端品牌 WMF 表现？</p> <p>公司 2018 年接手 WMF 后，进行了一系列的渠道整合，现在虽然销售规模不大，但是业务扭亏为盈。去年开始公司在 线上渠道投入比较大，这个品牌产品本身很好，未来线上占比 提高后有望提高增量，希望在厨房炊具和小家电方面会有好的 表现。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 10 月 28 日