

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-021

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员	华西证券、平安基金、东方基金、华夏久盈资产、融通基金、上海焱牛投资、湘财基金、源乘投资、长安基金、中融国际信托
时间	2021 年 10 月 27 日下午 16:30
地点	通讯会议
上市公司接待人员	董事会秘书徐耘；IR 庄慧慧；证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍公司 2021 第三季度报告及公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、今年的天猫双 11 活动，公司工作筹备的如何了？ 答：在过往的天猫双十一活动中，公司取得了非常优异的成绩，2016 年取得箱类目单品销量第一名，2017 年、2018 年、2019 年获得箱包类目品牌第一名，2020 年获得拉杆箱品类第一名。今年的预售工作已启动，我们对今年的表现非常有信心。 2、小米和 90 分的品牌定位有什么不同？ 答：“90 分”为公司主要自有品牌，主力价格带为 400 元~1000 元，通过天猫、京东、抖音等渠道为时尚青年提供高颜值、高品质、有调性的拉杆箱、包袋、生活配件等泛出行产品。公司与小米集团以成本价采购/毛利分成模式合作“小米”产品，其主力价格带为 200 元~400 元，通过小米等渠道（包括小米天猫店、小米京东店、小米网、小米之家等）

	为年轻白领、学生等人群提供强功能性、强科技属性的拉杆箱、包袋等产品。二者在目标人群、主力价格带、销售渠道上有明显差异。 3、公司怎么应对原材料价格上涨？ 答：公司持续强化精益管理和效率提升，在做好产品和服务品质的基础上，主动和客户保持及时沟通，共同分担原材料价格上涨压力，同时灵活调整原材料采购节奏，推动公司代工制造业务稳健运营。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 10 月 27 日