

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2021年10月22日：深圳资本集团贺元凯、李家伟，杭州凯昇资本乐剑强、陈昶骏、吴哲涛、邵一特、来灵杰、章聪，大成基金李磊、郭玮玲、刘旭，毕盛投资王国辉、张清、王兴林、姜正浩 2021年10月26日：施罗德投资宋敬祎、兴全基金董理、涂围 2021年10月27日：上海泮杨资产金晓鸣，河床投资张建宾，中金公司薛辉蓉，锦鸿资本李新、夏鸿志，猎投资本曾庆晨、国联证券王晖，前海开源丁超凡，鑫云基金陆杨，长江证券自营冯源，亘曦资产朱登科，盈峰资本孙建树，长流江资产陈钰涛，国信证券胡剑、李梓衡，博颐投资袁子岚，宝盈基金容志能，富国基金徐斌，中融基金徐祖睿，东方马拉松投资任兵
时间	2021年10月22日：15:00-17:00 2021年10月26日：15:00-17:00 2021年10月27日：15:00-17:00
地点	D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌

**投资者关系活动
主要内容介绍**

一、签署《调研承诺书》

二、公司董事会秘书对公司三季度业务情况、发展战略等内容做简要介绍

公司属于基础元器件领域，主要从事被动电子元器件细分行业新型电子元器件产品的研发、设计、生产、销售以及提供一站式技术解决服务方案，产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密陶瓷产品，广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居等领域。

2021年1-9月，公司实现销售收入对比上年同期增长41.62%；2021年1-9月归属于上市公司股东的净利润同比上年同期增长48.17%。2021年是顺络第五个“五年”规划的开局之年，在全体员工的共同努力下，公司持续推动管理变革、产品研发、市场拓展以及各项管理体系建设等，变革效益继续体现，面对着全球疫情反复以及产业链端芯片短缺等多种外部环境因素的影响，公司仍保持稳快速的持续性业绩增长。

公司专注于主业21年，持续投入研发及全面创新，拥有自主核心知识产权，公司致力于放眼全球市场，通过全球化的发展战略和创新战略，成为在全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业。

三、公司董秘回答投资者提问：

1、公司的在研发方面的发展规划情况？

答：公司高度重视研发工作，从成立之初就设立了研发中心，并且建立了以客户为中心的创新体系。公司研发主要包括基础材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发四个环节，依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础，公司现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大类产品线发展方向的各种精密高端元器件产品。为满足市场需求和提升公司竞争力，公司加强了基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入，同时不断提高产品的合格率和品质，公司已建立了系统的技术开发及管理流程，有助于公司未来的持续发展。

2、请简要介绍一下公司的管理团队？

	<p>答：公司自成立之初即属于职业经理人管理团队独立负责经营, 公司管理团队是国内细分行业创始者、行业标准制订者和国内细分行业领导者, 公司的管理团队稳定, 公司治理结构完善、科学、健康。</p> <p>3、公司对员工有哪些激励措施?</p> <p>答：公司非常重视员工激励, 上市14年以来, 已经实施完成了三次股权激励及一次员工持股计划, 目前正在实施第二期员工持股计划, 极大的激励了员工的工作热情及归属感, 为公司积累了众多专业技术及管理人員。近几年, 还推出了持股子公司激励措施, 子公司业务及项目推动效益取得较大进步, 公司还在探索多种有利于公司长期可持续发展的科学激励措施模式。同时, 公司也高度重视优秀管理团队的搭建和高、精、尖的专业人才的培养, 不断尝试推行和优化有效的激励及考核制度, 运用不断创新的思维 and 理念, 致力于建设高效的管理运营团队, 为企业的持续发展奠定了坚实的基础。</p> <p>4、公司与竞争对手相比, 公司有哪些优势?</p> <p>答：公司产品属于基础核心的电子元器件, 成立以来一直专注于主业发展, 公司的技术实力已比肩全球头部日系厂商, 拥有自身核心的技术优势和质量优良、性价比高的产品, 与全球头部日系竞争对手产品在同一平台竞标。公司经过二十年发展, 在基础元件领域确立了综合的核心竞争优势, 包括技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势; 核心产品确立了全球交付优势, 获得了全球重量级客户群信赖, 与客户合作深度和广度持续提升; 公司依托全球优质大客户, 持续进行技术创新, 同时不断提升产能和开发新产品, 成为全球供应链的优选供应商是公司发展使命。</p> <p>5、公司三季度存货同比增加的原因?</p> <p>答：存货包括原材料及产成品等, 公司会根据市场需求以及客户开拓计划等因素实施合理的生产及投产计划, 电感产品属标准化产品, 下游客户基本上会备一定的库存, 非电感类的定制化新产品会根据客户项目的推动情况, 有步骤的扩产及投产, 储备有效的存货以应对市场变化及客户的需求, 公司存货增加系因为公司正常备货, 即根据现有订单与预计</p>
--	--

	<p>订单, 优化资源合理配置、有计划的备货, 为客户提供优质的产品和服务。</p> <p>6、公司的新工业园目前建设进度情况?</p> <p>答: 为了促进公司产业升级, 进一步提高核心竞争力, 保证公司发展战略的顺利实施, 公司新的工业园按照计划正有序建设中, 新基建厂房预计将在未来三至五年内陆续建成后开始分步投产及扩产, 东莞新工业园一期工程完工, 正在设备搬迁调试中, 其它的工业园仍在建中, 具体产能规划和进度需根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况有序布局。</p> <p>7、衢州 PCB 上半年已盈利, 目前的发展情况?</p> <p>答: 衢州顺络主要产品供应的是高密度电路板, 公司布局小型化、高密度、品质优良的电路板应用, 基本完全淘汰了以前的落后产能, 跨行业平台整合资源, 不断投入资源致力于新技术、推出新产品、加强质量管理、成本管控, 持续致力于核心客户的应用推动中, 目前经营情况良好。</p> <p>8、公司新产品的布局及发展规划情况?</p> <p>答: 公司主要从事精密高端电子元器件的研发、生产和销售, 长期致力于通过新材料、新技术研究和新产品开发, 公司新产品如精密电感、大功率电感、高频电感、天线、滤波器、变压器、钽电容等, 根据全球顶端客户需求、全球高端技术要求推动研发新产品, 快速响应市场需求, 自动化生产批量化供应, 实现新产品价值转化, 在满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求以及建立安全供应链的基础上, 通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要, 为公司稳健增速发展奠定坚实的基础。</p> <p>9、公司 LTCC 产品的布局及未来展望情况?</p> <p>答: 公司布局 LTCC 技术产品的研发、投产时间较早, 近十几年来经过三次增发, 均作为重点研发投入产品项目, 经过多年持续投入 LTCC 产品研发及市场应用推动, 具有深厚的底层技术和自主知识产权品牌的专利技术产品。目前 LTCC 产品出货主要在基站和部分手机应用中, 随着电子元器件国产化替代进程及市场应用需求不断提速, 以及 5G 通讯技术的发展、通讯产品更新换代、大客户份额持续增加将为国内 LTCC 产品提</p>
--	--

	<p>供更多产业化机会。</p> <p>10、公司主要产品材料及设备的国产化情况？</p> <p>答：公司研发主要包括基础材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发四个环节,公司立足于基础材料研发,包括磁性材料、敏感材料、微波介质材料、结构陶瓷材料及这几类的材料的功能复合材料研发,上市以来公司一直致力于推动原材料及设备的国产化工作,目前大部分材料实现了国产化,公司基于自身研发和制造的需求,自主研发关键自动化设备,不断提高自动化、智能化制造能力,未来,在逐步向信息化、数字化趋势迈进,提高产品性能和一致性品质。公司注重推动原材料领域及主要设备研发国产化替代进程,不断提高其性能、效率。</p> <p>11、汽车电子的客户群及公司对汽车电子产业的布局情况？</p> <p>答：本年度汽车电子销售状况持续放量,符合战略布局及客户应用释放,汽车电子是公司新的重要业务领域之一,公司聚焦汽车电子新能源电动化和智能化应用领域,经过客户严格的审核、认证及测试,现已成为众多国内外知名电动汽车企业正式供应商。公司汽车电子产品可广泛应用于汽车电池管理系统、自动驾驶系统、车载充电系统(OBC)、车联网、大灯控制系统、电机管理系统、车身控制系统、影音娱乐系统等。目前,汽车电子业务进展快速,高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展,不断研发和推出新产品,解决客户的痛点,满足市场需求,未来市场空间巨大,汽车电子业务将为公司长期持续稳定增长奠定坚实基础。</p> <p>12、公司在通讯领域的成长空间及新产品导入情况如何？</p> <p>答：公司在通讯业务领域主要布局除了手机终端,还包括通讯基站、其他智能通讯终端以及各类通讯模块领域。公司与海内外众多核心通讯企业已形成了战略合作关系,业务持续推进,产品线渗透率持续提升。目前虽然通讯终端市场需求趋缓,但是公司拥有众多通讯电子产业链核心客户,在终端客户供应链上具有通用性和高度粘性,现有核心客户的市场份额在持续增长,市场需求持续增加,新产品也在持续导入、随着新的通讯技术产业的应用推动,仍存在着较大的应用增长空间。</p>
--	--

	<p>13、公司投入及产出的比及提升净资产收益率水平的措施？</p> <p>答：基础元器件行业一般属于重资本投入产业，公司收入增长与固定资产投资比例呈现约 1:1 的关系，未来随着产品结构的变化及新产品的逐步释放，该比例将会有所提升。近几年公司通过不断加大研发力度、不断进行技术创新与管理创新、不断推出具有高附加值的新产品、持续管理变革以及实施降本提效等措施，净资产收益率已不断提升，未来布局的新产业应用、新产品产能释放，效益不断释放，逐步提升净资产收益率也是公司业绩考核的重要指标。</p> <p>四、参观公司展厅</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2021 年 10 月 22 日、2021 年 10 月 26 日、2021 年 10 月 27 日