

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20211029

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过东兴证券电话会议系统参加会议的多家机构投资者
时间	2021年10月29日09:00-09:40
地点	以岭药业会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴瑞、财务负责人李晨光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：董事会秘书吴瑞简要介绍公司2021年前三季度经营情况</p> <p>去年，在董事会战略部署引领下，公司紧抓市场机遇，各部门围绕核心业务及时调整计划应对市场需求。同时，在市场引导下，公司管理层继续推进了营销体系优化升级，包括将主力产品分线、营销策略向基层下沉、增加销售人员数量等等一系列的改革措施。经过一年的努力，无论在销售、研发还是品牌知名度方面，均取得了较为显著的阶段性成果。</p> <p>今年前三季度，公司生产经营延续上年度增长态势，在科研、生产、销售等各个方面均继续斩获新成果。报告期内，公司实现营业总收入81.12亿元，同比增长25.81%；实现归属于上市公司股东的净利润12.24亿元，同比增长20.43%。</p> <p>在销售方面，心脑血管产品受国家科技进步一等奖带动产品学术品牌提升、以及公司营销体系优化升级改革完成等因素影响，其销售同比实现了较好的增长。同时，受益于公司品牌知名度提升影响，报告期内，公司二线品种津</p>

力达、八子补肾和夏荔芪等均实现高速增长。

在研发方面，公司今年前三季度研发费用支出 5.4 亿，同比增长 38%，研发产出效率持续提升。其中中药方面，公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，不断丰富中药品种研发阵列。截至目前，公司今年申报中药新药 2 项，包括治疗失眠症的益肾养心安神片和治疗轻、中度抑郁症的苏夏解郁除烦胶囊，其中益肾养心安神片已于今年 9 月获批上市。此外，小儿连花清感颗粒获批进入临床研究阶段。公司还引进了乳结泰产品丰富产品管线，填补了妇科产品领域的空白。化药方面，一类新药苯胺洛芬完成 CDE 公示进入临床三期，4 个化药仿制药通过一致性评价，1 个 ANDA 产品来曲唑在国内同步申报获批；此外，在保证现有研发投入的同时，公司还完善了多种产品研发渠道及模式，报告期内，公司引进了多个中药、化药临床前一类新药和两个 ANDA 产品批文，成立了两个合作研发子公司，进行新的研发管线布局。在健康产业板块，公司依托二十余年发展积累的理论创新优势、科研创新优势以及完善的医疗资源和产业资源，以“健康需要管理，身体需要经营”为创新理念，充分挖掘中国传统养生的理论精髓，融合现代科技，开展全方位的健康产品研发、销售与健康管理服务。一是打造以连花呼吸健康为核心、“通络、养精、动形、静神”为重点的系列产品，二是针对健康人群、亚健康人群和慢病人群提供健康管理服务，充分发掘医药健养一站式服务优势和内涵，打造健康管理新模式。

综上所述，今年前三季度，公司各版块业务稳步推进，研发、生产、销售等部门在公司战略指导下按年度经营计划有序推进，也取得了较为乐观的阶段性收获。今年四季度，公司管理层仍然会依据年度经营计划，积极抓住品牌提升和营销体系优化改革契机，提升经营管理水平、提升产品市场份额，争取在去年高收入基数上仍能实现增长，以更优异的业绩来回报投资者。

第二部分：问题交流

Q1:报告期内，公司核心产品的销售情况？

A: 较去年同期，心脑血管三个产品前三季度同比实现较好增长，主要原因：一是公司荣获国家科技进步一等奖带动的产品学术品牌提升；二是营销体

系优化升级改革升级(产品分线/增加基层终端覆盖/增加销售人员数量)完成,从而有效促进了产品的终端销售。

在去年高基数前提下,莲花清瘟产品前三季度销售收入较去年同比仍然实现增长,主要原因:一是品牌知名度提升,莲花清瘟目前已经是很多居民家中常备感冒用药;二是空白市场的覆盖率的提升;三是国内散发疫情带动一季度河北、东北等部分地区产品的终端销售。

Q2:报告期内,潜力品种的销售情况以及未来的市场预期?

A: 受品牌知名度提升和营销体系优化升级改革完成影响,除核心品种通络三宝(通心络/参松养心/芪苈强心)和莲花清瘟产品外,公司其他专利中药整体销售收入同比实现高速增长。潜力品种津力达、八子补肾和夏荔芪同比增速均超过 100%。公司认为,这些潜力品种将会成为公司未来收入增长的重要组成部分之一。

Q3:莲花清瘟治疗儿童流感临床试验和小儿莲花清感临床试验进展?

A: 莲花清瘟治疗儿童流感临床试验:目前已经确定在国内 20 余家医疗机构启动,目前试验处于病例入组中;

小儿莲花清感临床试验:情况与“莲花清瘟治疗儿童流感”临床试验情况相同,也是处于病例入组阶段。

Q4:莲花清瘟海外销售情况

A: 莲花清瘟在海外已注册国家的出口销售主要通过代理商的模式完成,2021 年前三季度整体销售收入同比增长较好,销售规模已基本超过去年全年出口金额。未来莲花清瘟出口工作主要集中在两个方面:一是继续开展更多的海外国家的注册;二是在已注册的国家继续拓展销售渠道,在现有出口模式下,筛选出更多优质代理商并完善更多的销售模式,为进一步提升海外市场份额继续努力。

Q5:莲花清咳片的销售情况及市场规模?

A: 莲花清咳去年 5 月获批并于当年通过医保谈判进入新版医保目录,今

年主要任务是医院开户和产品推广。下半年，公司仍然延续其他已上市专利中药处方药的推广模式，重点在医院端完成开户和推广，同时受益于莲花品牌的带动也会兼顾 OTC 市场。

莲花清咳所处的市场空间较好，根据米内网和中康数据统计，2019 年度“化痰止咳用药”医疗终端和零售药店终端的市场规模超过 200 亿且约 80%为中成药。未来希望借助莲花品牌及销售渠道的支撑，把莲花清咳培育成为公司呼吸领域继莲花清瘟之后又一大市场品种。

Q6:化药一类新药苯胺洛芬三期临床进展?

A: 公司计划分别在胸科&上腹术后人群及妇科子宫切除术后人群开展两项 III 期临床试验，评价苯胺洛芬注射液治疗术后中、重度疼痛的有效性及安全性。目前项目正处于病例入组阶段，后续有新的达到信披标准的事项，我们也会及时公告。

Q7:新品种枣椹健脑安神片和苏夏解郁除烦胶囊的临床疗效? 及未来销售规划?

A: 益肾养心安神片 2020 年 6 月申报 CDE 获得受理，2021 年 9 月获批上市。药效学研究证实该产品发挥系统调控改善睡眠作用特点：保护海马区脑神经元细胞，抑制 HPA 激活，改善应激状态，发挥镇静、催眠药效作用，同时增进记忆、抗疲劳，显示出不同于西医镇静催眠药的作用优势。

解郁除烦胶囊 2021 年 3 月申报 CDE 获得受理，近两年，中成药新药从受理到获批时效明显提升，参考公司已经获批的莲花清咳和益肾养心来看，公司预计该产品明年有望获批。其 II、III 期临床试验结果显示，该品种可明显缓解抑郁症患者症状，减轻气郁痰阻、郁火内扰证患者精神抑郁、心绪不宁、胸脘痞闷、食欲不振、善太息、失眠多梦、头晕耳鸣、咽堵等症状，并能改善抑郁症患者伴随的焦虑症状。

通常处方药新产品获批后，公司首先推动该产品进入国家医保目录、在医疗终端开户，同时推动产品上市后的临床再评价试验，积累更多的证据，为终端销售提供更多的支持。

附件清单（如有）	
日期	2021 年 10 月 29 日