

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	诺德基金、厦门坤易投资、大道至诚投资管理、中金公司、Morgan Stanley、国泰君安、招商证券、中天国富证券、国海证券、开源证券、上海证券、东方证券、新时代证券、山西证券
时间	2021年10月29日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：高丹 财务总监：孙靛
投资者关系活动主 要内容介绍	<p style="text-align: center;">本次投资者沟通交流会议主要内容如下：</p> <p style="text-align: center;">一、公司近期经营情况介绍</p> <p>1、公司近期完成了非公开发行股票募集资金的相关工作，募集资金总额约为5.44亿元。本次发行得到市场的关注和肯定，参与发行对象涵盖了公募基金、私募基金、QFII、个人等不同类型投资者。在募集资金到位后，公司将根据战略规划以及市场情况，推进落实玩具、婴童等募投项目，有助于加强核心产业变现能力，夯实核心IP生态圈竞争力。</p> <p>2、公司对企业文化进行升级迭代，发布新版内容如下：</p>

使命：为新生代创造快乐与梦想。

愿景：成为用户喜爱的文创产业集团。

价值观：痴迷用户、持续创新、卓越运营、务实担当。

3、截至三季度末，公司营业收入较上年同期增长超 10%，但受海运成本、大宗原材料价格上涨以及汇率波动的影响，归属于上市公司股东净利润相比上年同期下降。

二、提问交流环节

1、请问公司接下来在影视内容方面的相关安排，明年会有哪些播片计划？

答：动画剧集方面，公司将围绕既有 IP 推出新内容作品，其中“超级飞侠”包括在 12 月播出的《超级飞侠 11》，以及明年推出的《超级飞侠 12、13》系列；“喜羊羊与灰太狼”明年计划播出《羊村守护者 5》等系列作品；“贝肯熊”、“巴啦啦小魔仙”等 IP 也有相关作品规划。此外，公司预计将在明年第四季度推出全新 IP 动画项目。

动画电影方面，《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》大电影已官宣在 2022 年春节档期上映，时隔七年后再次回归大银幕；《萌鸡小队：萌闯新世界》目前暂未确定档期，公司将综合考虑市场情况后另行择期上映。

2、随着定增资金到位，公司是否考虑加快儿童室内乐园业务的拓展？

答：在疫情反复的大环境下，公司实施谨慎稳健的策略，把控开店节奏，主要在近期新开业了武汉宜家荟萃店、南京新城市广场店、上海正大广场店等欢乐世界门店。同时，经过前期充分研究和论证，公司在 9 月份正式开业了两家迷你乐园店。从经营数据看，迷你店投资金额较小，坪效较高，风险较低，比较适合当前市场环境。在持续完善商业模式与运营细节后，公司将进一步拓展迷你乐园业务。

	<p>3、公司此前提及婴童业务要建立电商体系，提高 TO C 业务能力，目前是否有取得进展？</p> <p>答：澳贝母婴今年以来持续发力直播带货、社交电商等 C 端业务，旨在建立有效的电商运营体系。目前已取得一定成效，公司在抖音平台的直播业务快速增长，在平台同类商家中排行前列。接下来公司将总结、完善项目的成功经验，复制到更多品类产品以及平台，加快发展相关业务。</p> <p>4、公司成立潮玩事业部进行独立管理运作后，接下来将有哪些规划？</p> <p>答：产品方面，公司近期推出了阴阳师第四弹、藏克旅途系列盲盒，接下来仍将加快对合作 IP 的研发生产工作，包括阴阳师第五弹以及场景盲盒等系列，剑网 3 门派系列产品、藏克系列、腾讯系 IP 项目等。渠道方面，公司近期已在杭州、武汉乐园门店试点投放自动贩卖机，并在抖音平台开展直播带货；未来公司将维护与既有线下渠道的合作关系，加强开拓自营渠道。用户运营方面，公司打造了“玩点无限”品牌，通过微信公众号、微博、小红书等社交媒体加强种草力度，加强全链路用户运营。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 10 月 29 日