

北京石头世纪科技股份有限公司
2020 年度及 2021 年前三季度
社会责任报告



2021 年 10 月

报告说明

《北京石头世纪科技股份有限公司 2020 年度及 2021 年前三季度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）是北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“公司”或“石头科技”）发布的第一份社会责任报告。本报告经公司第一届董事会第三十一次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了公司 2020 年-2021 年前三季度对股东、职工、供应商、经销商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：公司及下属控股子公司

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日-2021 年 9 月 30 日，部分内容超出上述范围

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与定期报告有所出入，以定期报告为准，其它数据均来自公司内部统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 1 号——规范运作》

《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/> 下载。

联系方式：

公司将致力于持续加强公司的社会责任管治，完善并提升报告披露水平。如对报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系公司，联系方式如下：

公司地址：北京市海淀区黑泉路 8 号 1 幢康健宝盛广场 C 座四层

邮政编码：100089

联系电话/传真：010-50972025

邮箱：IR@roborock.com

目录

第一部分 企业概况	1
一、 公司介绍.....	1
二、 公司文化.....	2
三、 公司荣誉.....	2
第二部分 公司管治	3
一、 公司治理结构.....	3
（一）股东大会.....	3
（二）董事会.....	4
（三）监事会.....	4
（四）专门委员会.....	4
二、 股东权益管理.....	5
三、 信息披露.....	6
四、 反舞弊.....	7
第三部分 产品及用户责任.....	8
一、 公司产品.....	8
（一）石头自清洁机器人 G10.....	8
（二）石头双刷洗地机 U10.....	9
（三）石头手持无线吸尘器 H7.....	11
（四）石头商用清洁机器人.....	12
二、 供应链管理.....	14
三、 数据管理.....	14
（一） 早起步、勤更迭的隐私管理体系.....	15
（二） 始于产品定义的隐私保护设计	15
四、 信息保护.....	15
五、 质量管理.....	16

六、	用户服务.....	17
第四部分	社会责任	18
一、	员工教育与培训.....	18
二、	人才激励.....	19
三、	员工保障.....	19
四、	精彩活动.....	20
五、	公共关系和公益.....	20
六、	校企合作.....	21
七、	产业链投资.....	21
第五部分	环境责任	21
一、	产品有害物质管理.....	21
二、	产品报废.....	22
三、	绿色办公.....	22
未来展望		23

第一部分 企业概况

一、 公司介绍

北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”、“公司”）于 2014 年 7 月成立，是一家专注于智能清洁机器人、智能电器研发和生产的创新公司，主要产品为智能扫地机器人、手持吸尘器、洗地机、商用清洁机器人。

公司拥有产品研发中心、光电研究院、AI 人工智能研究院、机电研究院四大研发中心，在全球多地建立营销中心、办事处，产品遍布全球 100 多个国家和地区，并于 2020 年 2 月登陆上海证券交易所科创板。

公司集结了一群有梦想的科技实干家，在人工智能、软件算法、电子工程、机械结构与供应链管理等多个领域拥有丰富的创新和实践经验。公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。这里的科技发烧友和实干家们始终致力于探索改善人类生活的最前沿科技，依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理，近几年陆续推出了智能扫地机器人、无线手持吸尘器、商用清洁机器人、洗地机等多品类产品，为居家和商业场景提供了品类丰富的智能清洁工具，使消费者可以依靠科技解放双手。

科技探索之旅

- 2014 年 7 月，石头科技成立；
- 2014 年 9 月，获得小米投资，成为小米生态链企业；
- 2016 年 9 月，推出旗下第一款产品“米家扫地机器人”；
- 2017 年 11 月 14 日，双 11 全网产品销售额达到 1.99 亿；
- 2018 年 11 月 11 日，旗下产品全网销量再创新高；
- 2019 年 3 月 19 日，石头扫地机器人 T6 系列上市；
- 2019 年 4 月 12 日，米家手持无线吸尘器上市，众筹金额突破 4100 万；
- 2019 年 5 月 25 日，石头扫地机器人 T4 上市；
- 2020 年 2 月 21 日，石头科技登陆上交所科创板，股票代码：688169；
- 2020 年 3 月 23 日，石头科技新款旗舰产品：石头扫地机器人 T7 上市；

- 2020 年 4 月 1 日，石头科技首款手持无线吸尘器 H6 上市；
- 2020 年 5 月 20 日，石头品牌首款双目 AI 扫地机器人 T7 Pro（以下简称“T7 Pro”）上市；
- 2021 年 3 月 29 日，石头品牌首款智控升降声波震动扫拖机器人 T7 S 系列与自动集尘座同步上市；
- 2021 年 7 月 16 日，石头品牌手持无线吸尘器 H7 上市；
- 2021 年 8 月 25 日，石头品牌首款自清洁扫拖机器人 G10 上市；
- 2021 年 8 月 25 日，石头品牌首款智能双刷洗地机 U10 上市。

如今，石头科技已经成长为一家全球性公司，2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司已实现销售收入超过 38 亿元，研发费用支出超过 3 亿元。截至 2021 年 9 月 30 日，公司研发人员占比达到 57%，为公司产品的持续创新提供了有力保障。

未来，公司将持续探索改善人类生活的前沿科技，用创新简化生活，用科技点亮向往生活。

二、 公司文化

使命：用创新简化生活

愿景：成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业

价值观：用户第一，创业精神

三、 公司荣誉

自公司成立以来，公司产品凭借优质设计和前沿技术赢得了广泛认可和巨大的市场成功。公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市知识产权试点企业”、“中国机器人产业联盟会员”、“中关村企业信用促进会会员”、“北京半导体行业协会会员”、“北京市企业技术中心”、“北京市设计创新中心”、“工业企业知识产权运用试点企业”等资质，公司产品曾被授予“北京市新技术新产品(服务)”、“国际 iF 设计大奖”、“台湾金点奖”、“中国优秀工业设计奖”等多项荣誉，相关荣誉列示如下：

序号	资质/奖项名称	颁发单位
1	台湾金点设计奖	金点设计奖组委会
2	中国优秀工业设计奖	中国优秀工业设计奖组委会
3	北京市新技术新产品（服务）证书	市科委
4	红星奖（S6 Max V）	中国设计红星奖委员会
5	红星奖（H6 手持吸尘器）	中国设计红星奖委员会
6	北京市新技术新产品（服务）证书（S5 Max）	北京市科委等六部门
7	北京市设计创新中心	北京市科学技术委员会
8	红点奖（T7S Plus）	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
9	红点奖（S7）	
10	第三届环球趋势年度赋能创新奖	《环球时报》社、环球网
11	2021 年度最佳口碑品牌奖	人民日报国际金融报

第二部分 公司管治

一、 公司治理结构

公司自成立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，制定并实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》及《总经理工作制度》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书及总经理的权责范围和工作程序。同时，公司根据发展需求对上述制度持续进行优化调整，更好地支撑公司各项业务的顺利开展。

（一）股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，规范召集、召开股东大会，并行使相关职权。为确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，公司采用现场及网络投票形式召开股东大会，股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。为保证投票结果的准确性、客观性，公司会邀请现场参会的中小股东代表共同参与计票工作，聘请律师进行见证并出具法律意见书。为便于各股东更充分地行使发言权，股东大会设置有交流环节，股东有任何与议案相关的问题均可与管理层进行互动沟通。历次的交流环

节都深受股东重视，股东踊跃发言，留下了对公司各方面发展建设的宝贵建议。2020 年，公司共召开 6 次股东大会，审议通过议案 26 项。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司共召开 4 次股东大会，审议通过议案 16 项。

（二）董事会

公司董事会对股东大会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权，董事会成员每届任期三年。公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名。

在任命董事会成员时，秉着对股东负责、对公司有利的原则，公司综合考虑了董事候选人的职业技能、管理水平、专业构成等多方面因素。为增强董事会决策的客观性、科学性，公司在选择独立董事候选人时，还会更加注重专业多样性、独立性等因素。公司董事会成员包括业内专家、专业人士、管理人才等角色，充分具备并通过参加证监局、交易所、上市公司协会组织的培训等方式持续提升其履行董事职务所需的知识、技能及素质。2020 年，公司共召开 12 次董事会，审议通过议案 46 项。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司共召开 7 次董事会，审议通过议案 32 项。董事亲自出席率均为 100%，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况。

（三）监事会

监事会依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使相关职权，监事的任期每届为三年。公司监事会由 3 名监事组成，其中有 1 名职工代表监事，经职工代表大会民主选举产生。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。2020 年，公司共召开 11 次监事会，审议通过议案 27 项。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司共召开 7 次监事会，审议通过议案 23 项。监事出席率均为 100%，并列席了股东大会。监事会未发现公司有任何应予披露但未披露事项。

（四）专门委员会

公司董事会下设四个专门委员会：战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与

考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。

2020 年，公司共召开 5 次审计委员会，审议通过议案 12 项。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司共召开 3 次审计委员会，审议通过议案 9 项。

2020 年，公司共召开 3 次薪酬与考核委员会，审议通过议案 4 项。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司共召开 3 次薪酬与考核委员会，审议通过议案 8 项。

2020 年，公司共召开 1 次提名委员会，审议通过议案 1 项。

此外，公司正在逐步建立、优化内部控制体系，使公司在规范开展各项业务的同时，更好地实现风险识别和控制，持续提升经营管理水平。

二、 股东权益管理

公司始终重视股东权益管理工作，为切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司还制定了《投资者关系管理办法》，并通过设置投资者服务热线、投资者服务邮箱、召开业绩说明会、召开股东大会、接待机构调研等多种方式，充分保障股东与公司的沟通渠道。2020 年公司组织召开业绩说明会 1 次，参加北京辖区上市公司投资者集体接待日 1 次，在上证 E 互动平台收到用户 50 条提问，提问回复率为 100%。2021 年 1 月 1 日至 9 月 30 日，公司组织召开业绩说明会 2 次，参加北京辖区上市公司投资者集体接待日 1 次，在上证 E 互动平台收到用户 40 条提问，除重复问题外，提问回复率为 100%。

为明确上市后未来三年公司股利分配的具体规划，充分保障公司股东的合法权益，公司制定了《公司上市后前三年股东分红回报规划》，对上市后股东回报的规划原则、具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。上市后，在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司统筹考虑股东的短期利益和长期利益，建立了对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制，历次权益分配方案经董事会、股东大会审议通过后实施。公司近三年利润分配方案如下表：

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（含税）	现金分红的数额（含税，单位：元）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2020 年	0	20.55	137,000,000.69	1,369,414,866.00	10.00
2019 年	0	20.00	133,333,334	782,858,733	17.03
2018 年	0	50.00	50,000,000	307,587,781	16.26

公司在格隆汇举办的 2020 年度大中华区最佳上市公司评选中荣获“年度最具投资价值 IPO”奖项；于 2021 年在科创板日报举办的科创板开市二周年评选中荣获“最具价值科创板上市公司”奖项。

公司股票还被纳入多个国内外核心指数及沪港通标的范围，获得了资本市场的认可。未来，公司将持续提升经营水平，增强股东对公司的了解和认同，为股东创造更大的价值回报。

指数名称	生效时间
科创 50	2020 年 12 月 14 日
科创创业 50	2021 年 6 月 1 日
上证 180	2021 年 6 月 15 日
沪深 300	2021 年 6 月 15 日
沪港通	2021 年 6 月 15 日
MSCI 中国	2021 年 8 月 31 日
富时罗素全球股票	2021 年 9 月 17 日

三、 信息披露

公司严格按照中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的有关规定，制定了《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等行之有效的制度，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整，为市值管理贡献力量。2020 年公司发布各类公告 153 份，2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日，公司发布各类公告 147 份。

四、反舞弊

公司建立并不断完善反舞弊内控机制，制定了《反舞弊管理制度》，明确了反舞弊信息的沟通渠道、舞弊行为的责任追究、补救措施和处罚、举报者的合法权益及人身安全的保护等多方面内容。公司设有廉洁举报投诉渠道等，实施多种控制措施以降低舞弊发生的机会，并对舞弊行为带来的危害采取适当且有效的补救措施。截至 2021 年 9 月 30 日，公司收到的廉洁举报投诉事项中，举报受理率及解决率为 100%。

第三部分 产品及用户责任

一、 公司产品

公司首款 LDS 激光导航扫地机器人米家扫地机器人，引领了扫地机行业 LDS 激光智能导航的新纪元，其智能路径规划能力及可视化的清扫路径让用户可以随时查看扫地机的清扫状态。石头品牌智能扫地机产品 T6 实现了智能分区、选区定时清扫等多种清扫方式，扫地机产品 T7 的电控大水箱也大幅地提升了机器的拖地能力，扫地机产品 T7S 的全向浮动主刷模组和智控升降声波震动擦地模组又将用户的扫拖体验提升到了新高度。石头产品仍在不断升级中。

（一）石头自清洁机器人 G10

随着用户对智能扫地机器人的认可，其需求也在不断的升级，从纯扫地到扫拖一体，从仿生水箱到电控水箱，从日常扫拖到拖地更干净彻底，从手动清洗拖布到自动清洗拖布等。秉承以用户为中心的石头科技，深挖用户拖地痛点，再次实现了产品力的新突破，2021 年，“不仅扫拖很牛，还能够真正实现自清洁拖布”的智能扫拖机器人 G10 正式上市。



1、智控升降声波震动拖地模组

石头自清洁机器人 G10 采用智控升降式擦地模组，具备轻松应对地毯环境的能力和更强的越障、脱困能力。

- 在遇到地毯后，G10 将智能抬起拖布清扫，保护地毯不被拖布打湿；在回洗拖布时和清洁结束后，G10 将自动升起擦地模组，返回自清洁充电基座，确保回洗或回充的过程中脏污的拖布不会接触地面，避免干净的地面被二次污染；

- 充电时也无需使用防水垫，升起的拖板拖布可保持通风，有效缓解贴地捂出异味的情况；

- 在遇到打滑、跨越门槛等问题需要脱困的时候，G10 会自动判断并升起擦地模组，避免报错影响清扫，也不会被障碍物卡住，不需要手动再帮扫地机脱困，拥有更好的脱困能力，让用户更省心。

2、省心的自动回洗

G10 采用全新清洗抹布的方式，采用可喷水的拖布清洁装置通过蠕动泵连接清水箱，清洗完成后将污水排净，且十分省水。

3、人性化洗布模式、拖布回洗方式

用户可以在手机 APP 中根据不同的地面洁净度设置不同的洗拖布模式，以更好地满足不同清洁环境的需求。在回洗方面，具备标准回洗、智能回洗、手动回洗等方式可供用户选择。

4、自动补水

G10 能够在自清洁充电桩基座的配合下，完成机器人水箱自动补水、自动清洁拖布的整个过程，无需用户再自己动手进行拆卸拖布、手洗拖布和拆卸水箱加水等工作。同时，基座也具有自动清洁的特性，及时地提醒用户为清水箱加水或处理污水箱的污水。

5、抗菌拖布，安全安心

G10 采用了抗菌拖布，长期使用依然能有效抑制细菌滋生，防止拖布产生异味，更多一层家庭保障。

（二）石头双刷洗地机 U10

传统的地面清洁通常分为扫地和拖地两个步骤，先扫后拖整个房间至少要清洁两遍，也就需要至少两倍的时间成本，付出至少两次劳动，而且对于地面上的干湿垃圾需要分开清洁。洗地机带来了一种新的地面清洁方式，扫拖一次完成，

不仅大大节约了清洁时间，省去了多次劳动的麻烦，还可以轻松解决过去难以处理的干湿垃圾和液体垃圾清洁。



一键深度自清洁

1、吸洗拖一体，省时省力

- 采用水气分离结构+干湿两用风机，干湿垃圾都能搞定；
- 实时自清洁，持续喷洒清水并回收污水，使得滚刷始终保持相对洁净，提升擦地效果，减少地面水渍，做到拖过即干；
- 一键自清洁，可对滚刷和管道进行更彻底的清洗，免除了洗拖布的工作，大大减轻了用户负担。

2、双向助力，双倍清洁，推拉省力

很多洗地机具有助力，向前推的时候比较省力。但是如果助力过大，就需要一直用力拖住机器，向后拉的时候比较费力。不同人地面清洁习惯不同，有的人会一直向前推，有的人习惯反复推拉。得益于双滚刷的结构，石头智能双刷洗地机 U10 可实现双倍清洁，实现 1+1>2 的清洁效果，同时可以对助力进行更人性化的调节，不论是向前推进清洁还是反复推拉清洁都非常轻松，可以更好的适应不同用户的使用习惯，提升用户的“操持感”。

3、超长续航，高能效

石头智能双刷洗地机 U10 采用无刷变频风机，具有寿命长、噪音低、效率高的优势，可以输出澎湃吸力，强力清除地面干湿垃圾。同时采用了 5000mAh 的

超大容量动力锂电池，使用高密度电芯，在提供大容量的同时也保持小体积及较轻的重量。电池包具有完善的过温过流过充过放保护功能，保证使用的安全，延长电池寿命，一次充电可以工作 35 分钟。

（三）石头手持无线吸尘器 H7



1、续航更久、寿命更长、重量更轻

手持无线吸尘器 H7 的电池容量高达 80Wh，可分节能模式、标准模式和强劲模式，一次充电就可以清理超大面积，轻松应对大户型，在家打扫时彻底摆脱电量焦虑。

聚合物超轻锂电池的电芯使用新型三元材料体系，并采用多极耳并联技术，发热量更小，长时间使用安全可靠，电芯寿命也是普通电池的 4 倍。H7 的主机重量仅 1.46kg，手持使用不费力，搭配电池后置人体工学设计，长时间使用、单手操作、吸高处都更省力。

2、超大吸力，时刻高能

公司通过科学研究及缜密计算，数百次模型流体仿真，历经数次模具优化，实现了通过强大离心力，使灰尘被强力甩入尘桶，不堵塞滤网，不影响持续吸尘的功效，其出色的实力表现已通过德国莱茵 TÜV 的吸力无损耗认证。

3、防尘防菌，使用更安心

空气质量越来越成为每个家庭监控的重要指标，清洁电器在家庭使用过程中对空气质量的影响也越来越被用户关注，手持无线吸尘器 H7 在过滤系统方面也下足了功夫。H7 的过滤系统经过精心的设计和调试，对可能泄漏的每个环节都做了密封处理，可有效去除尘螨、霉菌、花粉、猫狗皮屑过敏原，尤其对哮喘及

过敏人群十分友好。风机后置 HEPA 滤网对小至 PM0.3 的微颗粒过滤率较高，达到 H13 级过滤标准，接近 0 排放。

石头 H7 尘桶容量为 500ml，同时兼容大容量抗菌袋，配备尘袋支架与一次性尘袋，替换气旋组件，可切换到尘袋模式使用。灰尘吸入后会留在尘袋里，装满后可直接丢弃更换新尘袋，彻底解决扬尘问题，对灰尘过敏的人群更友好。组成过滤系统的组件、滤网及尘桶均可方便拆卸水洗，可以有效避免污垢积累，产生异味，将繁重的家庭清扫工作变得更加智能化、简单化。

（四）石头商用清洁机器人

公司以家用智能扫地机为源点，在为家庭生活带来优质清洁体验的同时，更把智能清洁技术引入了商用领域，为智慧生活增添了新的色彩。2021 年 10 月，公司专为商用清洁领域匠心打造的石头商用清洁机器人已在国家游泳中心“水立方”正式“上岗”，为 2022 年北京冬季奥运会场馆提供智能清洁服务。



1、降本增效

传统地面清洁人力需求大，清洁质量良莠不齐，人员管理成本也不可避免。石头商用清洁机器人有自动、手动两种工作模式，可自主导航独立作业，也可与清洁工人协作，进行局部或临时的手动清洁作业，包揽高负荷的地面清洁工作，在保证清洁质量的前提下，降低清洁工作的运营成本，助力业主提升商业环境品

质。

2、安全稳定

石头商用清洁机器人机身多为曲面设计，类似圆柱形，兼顾了结构、安全与灵活；机身配备显著的警示灯、前后示廓灯、转向灯，作业中播放行车提示音，多重安全警示设计可有效减少行人和车辆碰撞。同时具备多种软硬件急停控制，可有效提升安全性能，在复杂的商业环境中，保证作业安全开展。

3、高性能高效率

石头商用清洁机器人可提供多种任务规划功能，用户可灵活设置相关参数，以更好地适配多种地面清洁作业。石头商用清洁机器人配备了超大吸力吸水风机，既能洗净地面污迹，又不会留下水痕；兼容地面清洗和地面推尘功能，保证清洁效果；同时配备了 100L 超大清水箱、污水箱和大容量锂电池，长时间连续清洁，无需换水充电，全力保障清洁工作不间断，理论最高作业效率可达每小时 3,300 m²。

4、精准导航

石头商用清洁机器人应用了自主研发设计的激光雷达，并融合了多传感器，进而实现精准建图和定位导航。根据清洁区域智能定制清扫路径，支持沿墙清扫，减少漏扫，覆盖率更高。大空间轻松工作，小空间灵活转动，可以在 1.5 米范围内完成转身。同时融合了图像识别与传感器技术，结合导航算法，能聪明感知环境变化，有效区分多种障碍物，并提供有针对性的避让方案，实现动态变更路径，执行任务不卡顿，无需人员过度干预，保证作业执行。

5、移动互联

石头商用清洁机器人支持用户在移动端获取任务进度和任务报告，便于随时掌握清洁工作进展。用户还可通过云平台对多台机器进行任务共享，实现协同作业，完成更大空间的清洁任务。

6、多场景应用

石头商用清洁机器人可应用于交通枢纽、购物中心、展馆、商超、医院、仓库、地下停车场等多场景，并广泛适用于环氧地坪、耐磨地坪、瓷砖、PVC、大理石、水磨石、混凝土等商用服务场景中的常见地面材质。

二、 供应链管理

公司作为一家专注于智能清洁机器人及其它智能硬件研发的高科技公司，高度重视与全产业链供应商的战略合作关系。秉承构建可持续发展、柔性及稳固供应链体系的发展理念，努力协助提升供应链中各企业的管理能力和运营效率，降低整体供应链的不确定性风险，实现互利合作多赢的目标，同时也达成自身生产的稳定性，实现对客户的高质量交付。

公司已经建立了完善的供应商管理机制，涵盖了供应资源需求管理，新供应商准入，供应商绩效评价和绩效结果应用，以及供应商提升改善；同时基于 SRM 系统的 IT 化管理，更进一步全面提升与供应商之间协同合作的效率。

（一）在供应资源需求管理方面，由研发和供应链部门联合一起进行需求合理性评审，总体上确保向核心供应商汇聚，提升供应商综合竞争力；

（二）在新供应商准入方面，由采购、研发、质量等组成 Sourcing Team 进行综合考察，对潜在供应商从公司运营状况、技术能力、质量管理体系、环保管理等进行全方位的评估。通过联合考察后，还将由质量部门组织进行专项质量体系认证稽核，只有全部通过后，才能正式进入公司的供应链体系，公司将选择综合能力强的供应商建立长期战略合作关系；

（三）在供应商管理阶段，采购、质量等部门针对对供应商的供应、质量，运营等进行定期和不定期交流，提前进行风险识别管理，并共同制定对策，确保供应和质量稳定，践行质量优先的管理理念；

（四）从 T（技术）、Q（质量）、R（响应）、D（交付）、C（成本）等多维度定期对供应商进行综合绩效和质量专项绩效评价，并依据绩效结果，动态调整合作份额，为供应商提供公平、公正、公开的竞争及合作环境；

（五）与各供应商之间建立畅通的互动交流及沟通机制，提升合作效率和成果；

（六）实现基于 SRM 系统的 IT 化管理机制，全面提升与供应商的协同水平。

三、 数据管理

作为领先的智能扫地机器人制造商，公司非常重视消费者的隐私保护。

（一）早起步、勤更迭的隐私管理体系

早在 2017 年，公司即聘请普华永道商务咨询有限公司隐私专家团队建立系统的隐私保护体系，建立完善的个人信息保护机制，严格规范公司内部数据处理流程。在 2018 年 5 月欧盟《通用数据保护条例（GDPR）》生效前，公司即完成了 GDPR 合规体系的建设。此后，公司紧密跟进各国隐私保护法律的发展动态，持续为全球各地消费者提供令人满意的安心服务。

公司搭建了较为完善的信息安全体系，在实践中通过拒绝通用密码、严格权限管理、数据权限分级管理、敏感数据特别加密存储、对数据变更均有审核日志、数据定期备份和加密传输数据等管理手段，保障隐私安全。

（二）始于产品定义的隐私保护设计

家庭是智能扫地机最常用的场景，公司全力守护家庭内部的隐私安全。从产品功能定义，到使用时的后台管理，公司始终将隐私保护放在最重要的位置。

公司在隐私保护方面持续不懈的努力也得到了权威认证机构的认可。2020 年，石头扫地机器人产品 T7 Pro 通过德国莱茵 TÜV 隐私安全认证，成为全球首个通过该认证的扫地机器人产品。这意味着 T7 Pro 的隐私安全符合号称“史上最严的数据隐私保护法”的欧盟《通用数据保护条例（GDPR）》和美国《加州消费者隐私法案（CCPA）》要求。该认证通过对用户的授权和权利、隐私政策、隐私友好设计、设备网络安全、APP 网络安全 5 个大项进行了 60 多个小项的测试和审核，确保了物联网产品和 APP 没有高危的安全风险和安全漏洞，同时也确保物联网产品在隐私保护上做到了高水平。



四、 信息保护

（一）信息保护理念

公司遵循以确保公司自身、股东、客户、供货商及公司员工的最佳利益为核心的理念，高度重视对自有研发知识产权和利益相关方保密信息的保护。我们建立了信息安全综合防护体系和机制，包括管理制度、技术防控、人员信息安全意

识培训等。

（二）信息保护机制

公司通过信息安全管理委员会，有效地制定、整合、强化及落实公司的保密信息保护策略、物理安全、网络安全、数据安全与生产安全，以及个人的信息安全防范策略。

（三）全面的技术防控和监控体系

公司通过不断强化的安全团队及不断优化的物理环境管控、网络访问控制、应用安全监测、双因素身份认证、数据通讯加密、数据存储加密、数据使用强管控与审计、大数据分析治理等多种信息安全技术，已经形成完整的保密信息的技术防控和监控体系：

1、强化信息资产分级分类，落实制度与技术双重管理，切实保护公司知识资产保密信息；

2、根据业务机密程度划分不同等级的物理区域和网络区域，并严格实施隔离管控，优化了多级防护方案；

3、建立关键、核心系统等日志收集与分析管理平台，从而更好的对日常安全行为进行大数据分析，并构建了有效的违规、异常事件告警与处置机制；

4、建立监督审计工作组，使得稽查力度得以加强；

5、强化访客登记、门禁控制及监控系统，优化外来人员的安全访问管理；

6、持续实施公司及客户保密信息访问控制机制，遵守“最小权限原则”，实施授权访问、按需访问；

7、定期开展保密数据访问、传输、存储等行为的测试工作，确保控制持续有效；

8、持续实施信息安全事件监控、汇报、处置等流程，有效降低保密信息泄漏风险，提高防控有效性。

五、 质量管理

公司紧紧围绕用户需求，打造品质技术专业团队，涵盖设计开发、测试、供应商代工厂管理、制造、售后维护等产品全寿命周期价值链。动态跟进市场问题

和用户反馈，投入专业力量分析改进，快速闭环，提升产品可靠性和用户体验，用心打造消费者可信赖产品。

公司构建了 ISO 9001 质量管理体系，深挖用户痛点，打造企业核心竞争力，实现全球卓越经营。产品质量和可靠性由设计源头赋予，在生产过程实现，通过全寿命周期管理提供保证。从设计源头提供产品安全性、环境适应性、运行稳定性、长期耐久性、异常的保护性、可靠性等质量水平，避免设计缺陷，降低产品故障率 and 设计批次问题。通过采用精细和防呆的工艺设计和制造过程的管理，重点控制过程变异，确保制造的产品达到预期的质量水平。

用户需求至上，公司将不断改善产品质量，提高用户满意度，发扬技术优势，持续投入资源进行创新，保持领先优势，不断开发令用户满意的产品。

六、 用户服务

秉持着为用户提供优质服务、全方位提升用户体验的初心，公司建立了成熟的用户服务体系，制定了标准的售后与客服工作程序，开放了官方网站、邮箱、小程序等多种服务渠道，使用户在拥有较好的产品体验度的同时，也能便捷的感受到优质的服务。

公司制定并执行了高于销售平台要求的服务响应标准，如提高服务响应速度、缩减售后服务时间、诉求实时同步更新等，使用户诉求在更短时间内得到有效传递和受理。以售后服务时间为例，在产品仍处于保质期间内的情况下，用户可在任意平台入口联系公司客服申请换货、维修服务，公司将按用户需求安排物流上门取件；公司收到商品后，致力于在 48 小时内完成问题修复并寄回给用户。

公司的客户服务获得了用户较高的满意度及平台的认可，于 2021 年 7 月荣获京东家电事业部颁发的售后优秀体验奖奖项。未来，公司将持续重视用户权益和服务水平的保障，提供更贴心、更到位的服务。

第四部分 社会责任

一、 员工教育与培训

公司人力资源部通过收集员工培训需求，结合对员工能力的综合分析，根据公司的战略发展规划，制定公司的年度培训规划，并根据年度的培训规划拆解季度、月度、周度的培训计划。

公司搭建了培训体系，建设了在线学习平台，帮助员工不断成长，促进企业不断发展。公司为不同阶段的员工提供针对性培训，如对新员工提供入职培训、对全体员工提供相关领域的流程、制度和专业技能的培训，对中高层管理者提供能力发展培训等。公司同时设置了多维度的培训内容，如职能通用培训、业务管理流程及专业技能培训、管理类培训等。公司培训以多样化的形式开展，包括但不限于面授、远程云学习、线上视频学习等。

为方便员工快捷学习，2021 年公司建立了在线学习平台，为给员工提供丰富的课程，平台整合了现有培训课程体系资源，员工可通过线上报名方式参加相应线上、线下培训活动，员工也可通过平台自由选择和学习线上视频课程，课程中心涵盖通用技能类、业务管理流程及专业技能类、管理类培训视频，该平台也在持续优化中，会逐步增强系统功能，提升员工的学习体验。

员工基本情况			
指标类型	指标	2020 年 12 月 31 日	2021 年 9 月 30 日
员工总人数(人)		684	891
按性别划分	男性比例	65%	66%
	女性比例	35%	34%
	少数民族员工比例	4%	5%
按工作性质划分	研发人员比例	56%	57%
按学历划分的员工总数（人）	博士及教授	5	5
	硕士生	154	208
	本科	355	525
	大专	90	123

	高中及以下（含中专）	80	30
按年龄划分的员工总数（人）	35 岁及以下	487	688
	36-45 岁	182	189
	46-54 岁	15	14
	55 岁及以上	0	0

二、人才激励

公司根据国家法律法规相关规定，结合公司实际情况，建立了符合公司发展战略要求的人才激励体系。公司综合运用现金与非现金、短期与长期、物质与非物质等全面报酬机制，激发员工积极性，提升员工敬业度。

公司薪酬体系包括基本薪酬、年度奖金、股权激励、专项奖励等，将企业文化、价值观及工作环境、职业发展机会等与具有竞争力的薪酬福利相结合，激励绩效优秀的员工，以吸引人才、留住人才，实现员工与公司的共同成长和发展。

1、知识产权激励

知识产权激励是公司专项激励的一种，公司根据员工在创新能力贡献中的表现，给与员工专利奖等知识产权方面的激励，让参与创新的员工合理分享到技术创新带来的收益。

2、股权激励

公司自 2020 年开始实施股权激励计划，公司股权激励的核心原则是让员工一同分享公司发展的成果。该项激励措施的实施将进一步调动员工的积极性，发挥团队的创新能力，为公司经营效率的提升和公司业务的长期稳健发展提供重要的动力保障。

三、员工保障

员工是企业发展最宝贵的财富。公司始终重视“以人为本”经营理念，尊重员工，关爱员工，乐于倾听员工心声，充分发挥员工的主人翁意识，提升员工的归属感，致力于打造和谐、进步的劳动关系。

公司为员工提供安全健康的工作环境，除为员工提供国家法定的社会保险、住房公积金等福利外，还额外提供其他丰富的福利，包括：商业保险、落户及工作居住证支持、公租房福利、带薪假期、婚育津贴、团建活动、年度体检、晚餐、水果下午茶等。

四、精彩活动

公司积极响应国家全民健康行动的号召，有效组织员工健康活动以及丰富多彩的文体活动，以丰富员工业余生活，疏解员工工作压力，唤醒员工活力，让员工以轻松、平和的心态享受工作与生活。公司已组建羽毛球、乒乓球、篮球、足球、游泳等各类员工俱乐部，让员工在休息时间按自己的兴趣参加各类活动。公司提供专项费用，帮助租用专业活动场地，有效促进员工主动加强体育锻炼，提高身体素质。

在新冠疫情得到稳定防控的前提下，公司组织周年庆、年会、happy hour 等活动，让员工在展示风采的同时，增强企业内部凝聚力，受到员工的热捧。

五、公共关系和公益

（一）积极合法纳税

公司高度重视税务工作，严格遵守税收相关法律法规，依法进行税务登记，及时、诚信进行税务申报和缴纳，积极主动配合提供相关信息。公司将不断加强税务管理，优化工作流程，以更好地履行纳税义务和社会责任，支持社会、经济可持续发展。2020 年度公司累计缴纳税款超过 4 亿元人民币。

（二）公益事业

捐赠一本书 奉献一份爱

2019 年，中关村高新技术企业协会联合党委及海淀区企业代表来到河北省赤城县，以优化教学环境、改良基础设施为着力点，对田家窑、镇宁堡乡小学进行重点帮扶。公司作为协会会员，积极动员、倡导公司党员及员工参与活动，奉献爱心，并于活动结束后荣获中关村高新技术企业协会联合党委颁发的荣誉证书。本次爱心活动中关村高新技术企业协会联合党委共募集到爱心图书 4,500 余册，满满的爱心填满了崭新的书架，为贫困山区小学生提供了丰富的精神食粮。

（三）抗疫贡献

致敬“她”力量

面对新冠肺炎疫情，公司高度重视、组织应对、布局防控。同时，公司也关注着社区防疫抗疫工作，积极参与地区防疫宣讲工作，组织志愿者支援疫苗接种现场等方式，为防疫抗疫工作贡献绵薄之力。妇女节之际，公司参与了马坊村党总支组织的插花活动，并将自己的作品送给正在疫苗接种点工作的医护人员，感谢医护人员的勇担当、乐贡献、辛勤付出筑起的坚固防疫战线，并为女性医护人员们送上真挚的节日祝福。

为了应对疫情导致的线下教学的困难，2020年9月，公司向河北省赤城县镇宁堡小学捐赠了电脑等物资，便于学校师生开展线上教学，保障小学生们的学习渠道，助力逐梦实现梦想。

六、校企合作

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，除了自身积极投入研发外，还与北京航空航天大学等高校及科研院所签订战略合作协议，通过建立实习基地、共建实验室等多种模式，创造人才就业机会，推动人才供给储备，促进公司研发力量的持续提升。

七、产业链投资

公司注重与产业链伙伴的各类合作，积极寻求符合公司发展需要、有利于提升品牌竞争力和创新能力、有利于实现产业协同和优势互补的资源，通过资本运营，实现与产业链伙伴的共同成长，推动行业的整体发展。

第五部分 环境责任

一、产品有害物质管理

随着越来越严峻的全球环境问题，各国均对产品中的有害物质加强了关注与管控，越来越多的物质被列入禁用或限制使用物质清单。公司在产品材料、物料的选用时，充分考虑了有害物质的情况，对供应商、代工厂均限制了特定有害物

质的使用，保证产品满足中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟 RoHS、REACH 等法规的要求，保障用户的健康和环境的保护。

二、产品报废

对于故障产品或其他拟报废产品，经公司综合鉴定确认需要报废的，将由具有相关经营资质、通过 ISO 质量管理体系认证且经验丰富的服务机构进行专业回收处理，实现废物利用，同时还可以避免造成环境污染或破坏。

三、绿色办公

为促进环境可持续发展，公司在多方面持续推行绿色环保办公。一是在纸张等办公用品的使用上，鼓励员工双面使用纸张，同时大力推行无纸化办公，在满足各部门物资需求的基础上避免出现资源浪费。二是控制好办公大楼的各项能源消耗，保证闲置或长时间不用的电脑、打印机等及时关机，确保“人走机关，机关电断”，培养员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的习惯，将厉行节约落实在日常工作中。三是进行垃圾分类，倡导员工进行垃圾分类随手投放，积极践行绿色理念，实现垃圾资源化、无害化和减量化，为建设资源节约型社会、环境友好型社会做出贡献。

未来展望

用户第一、创业精神是公司始终坚守的价值观。我们致力于让创新源源不断、生生不息，并将新的技术拓展到不同的品类，让用户在丰富的场景下，感受科技简化的生活，并为用户带来价值。我们将持续不断地增加研发投入，壮大队伍，提升管治水平，使创新可持续、人才可持续、规范运作可持续、绿色环保可持续，愿我们的努力可以为世界带来小小的改变。

北京石头世纪科技股份有限公司

2021 年 10 月 29 日