

山东惠发食品股份有限公司
关于 2020 年度非公开发行 A 股股票
会后事项的专项说明

中国证券监督管理委员会：

山东惠发食品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2020 年度非公开发行 A 股股票的申请已于 2021 年 3 月 1 日通过中国证券监督管理委员会（以下简称“贵会”）发行审核委员会的审核，并于 2021 年 3 月 12 日收到贵会出具的《关于核准山东惠发食品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]744 号）。

根据贵会《关于加强对通过发审会的拟发行证券的公司会后事项监管的通知》（证监发行字[2002]15 号）、《关于已通过发审会拟发行证券的公司会后事项监管及封卷工作的操作规程》（股票发行审核标准备忘录第 5 号）和《关于再融资公司会后事项相关要求的通知》等文件的规定，就本次发行会后相关事项进行说明如下：

一、公司经营业绩变化情况

（一）公司经营业绩变化的原因

1、最近三年及一期经营业绩情况

2018 年至 2021 年 1-9 月各期，公司主要经营业绩数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	114,480.68	140,923.24	120,981.43	104,177.65
营业成本	96,947.00	112,459.07	99,604.38	80,609.59
营业利润	-10,328.16	2,617.97	600.29	5,052.97
利润总额	-10,444.49	2,250.54	450.71	5,329.32
净利润	-8,839.04	2,095.07	502.05	4,518.98
归属于上市公司股东的净利润	-8,758.81	2,307.56	595.14	4,546.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,099.35	2,258.07	412.19	3,991.89

2、最近一期经营业绩变动情况

2021 年 1-9 月，公司利润表主要数据与上年同期比较情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月	变动比例
营业收入	114,480.68	87,220.39	31.25%
营业成本	96,947.00	70,212.86	38.08%
销售费用	10,202.92	4,945.07	106.33%
管理费用	13,777.10	7,674.67	79.51%
研发费用	1,335.42	1,077.15	23.98%
财务费用	1,624.14	1,650.13	-1.57%
营业利润	-10,328.16	909.88	-1235.12%
利润总额	-10,444.49	874.33	-1294.58%
净利润	-8,839.04	1,056.40	-936.71%
归属于上市公司股东的净利润	-8,758.81	1,322.01	-762.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,099.35	1,189.72	-864.83%

2021 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润-8,758.81 万元，较上年同期下降 762.54%，其中公司营收规模持续增长，2021 年 1-9 月实现营业收入 114,480.68 万元，较上年同期增长 31.25%。

公司 2020 年 1-9 月和 2021 年 1-9 月的综合毛利率分别为 19.50%和 15.32%，毛利率同比下降 4.18 个百分点，对公司经营业绩产生不利影响。

2021 年 1-9 月，销售费用较上年同期增加 5,257.85 万元，主要原因为：①随着公司业务规模的扩大，公司销售人员数量增加，另外，为了进一步激励员工，公司于 2021 年提高了员工的工资水平，导致职工薪酬增加；②2021 年 1-9 月，公司进一步加大了市场推广和广告宣传力度，由此导致广告宣传费增加。

2021 年 1-9 月，管理费用较上年同期增加 6,102.44 万元，主要原因为：①2021 年 1-9 月，股权激励费用增加 3,036.58 万元；②随着公司业务规模的扩大，公司管理人员数量增加，另外，公司于 2021 年提高了员工的工资水平，导致职工薪酬增加。

综上，2021 年 1-9 月，公司经营业绩下滑主要是由于销售费用和管理费用的大幅增加，另外，毛利率的下滑也对公司经营业绩产生不利影响。

（二）公司发审会后经营业绩变化情况，在发审会前是否可以合理预计

公司本次非公开发行人于 2021 年 3 月 1 日通过了发行审核委员会的审核。针对公司 2021 年前三季度业绩亏损，公司及保荐机构在发审会前对未来经营业绩下滑风险进行了必要的分析后认为，2020 年公司授予部分员工限制性股票股权激励，股份支付将增加未来的期间费用，对公司未来业绩存在一定影响，同时，随着公司业务规模的扩大，公司销售人员和管理人员数量增加，另外，公司为了激励员工，于 2021 年提高了员工的工资待遇，但如果公司盈利规模不能实现提升，存在未来经营业绩波动的风险，另外，公司未来盈利的实现受到宏观经济形势、行业竞争环境、原材料价格波动以及公司经营管理情况等多种因素的影响，如果未来上述因素发生不利变化，可能导致公司面临经营业绩波动或下滑的风险。在前述背景下，公司 2021 年 1-9 月的经营业绩呈下滑趋势。

（三）发审会前相关风险提示

公司的非公开发行股票申请已于 2021 年 3 月通过了中国证券监督管理委员会发行审核委员会的审核。发审会前，保荐机构及公司已在本次非公开发行申报文件中对相关情况涉及的风险因素做出提示。

《民生证券股份有限公司关于山东惠发食品股份有限公司 2020 年度非公开发行 A 股股票之尽职调查报告》中关于业绩下滑风险提示的主要内容如下：2017 年至 2020 年 1-9 月，公司分别实现归属于母公司股东的净利润 6,038.11 万元、4,546.08 万元、595.14 万元和 1,322.01 万元，2018 年及 2019 年较上年同期分别下降 24.71%和 86.91%。公司未来盈利的实现受到宏观经济形势、行业竞争环境、原材料价格波动以及公司经营管理情况等多种因素的影响，如果未来上述因素发生不利变化，可能导致公司面临经营业绩波动或下滑的风险。

民生证券及公司关于《关于请做好山东惠发食品股份有限公司非公开发行股票发审委会议准备工作的函》的回复中关于经营业绩波动的风险主要内容如下：如果未来畜牧业、粮食等农副产品的供求状况发生变化或者价格有异常波动，公司原材料价格出现波动，公司不能有效控制成本和及时适度调整产品价格，公司经营业绩将受到不利影响。因此，公司仍存在由于主要原材料价格发生变动导致经营业绩波动的风险。此外，2020 年公司授予部分员工限制性股票股权激励，

股份支付将增加未来的期间费用，对公司未来业绩存在一定影响。如果公司盈利规模不能实现提升，存在未来经营业绩波动的风险。

二、业绩变动对公司当年及以后年度经营的影响

2021 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润-8,758.81 万元，较上年同期下降 762.54%，主要原因系股权激励费用增加、职工薪酬增加及广告宣传费增加导致的管理费用和销售费用增加，另外，毛利率的下滑也对公司经营业绩产生不利影响。根据《山东惠发食品股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划授予结果的公告》，2021 年及 2022 年分别摊销的股权激励费用预计为 3,652.05 万元和 1,149.38 万元，如果股权激励、职工薪酬增加及市场推广费增加对公司销售及业绩提升不明显，将导致公司当年及以后年度经营业绩波动甚至下滑，但公司 2021 年前三季度的业绩变动不会导致本次非公开发行不符合发行条件。

三、业绩变动对本次募投项目的影响

本次非公开发行募集资金在扣除发行费用后拟全部用于补充流动资金和偿还息负债，公司业绩变动不会对本次募投项目的实施产生重大不利影响。

四、公司专项说明

经核查，公司认为：公司 2021 年前三季度业绩下滑主要系管理费用、销售费用增加以及毛利率的下滑，不会对本次募投项目产生重大不利影响，如果股权激励、职工薪酬增加及广告宣传费增加对公司销售及业绩提升不明显，将导致公司当年及以后年度经营业绩波动甚至下滑，但公司仍符合非公开发行股票的条件，不会对本次发行构成实质性障碍。

（以下无正文）

（本页无正文，为《山东惠发食品股份有限公司关于 2020 年度非公开发行 A 股股票会后事项的专项说明》之盖章页）

山东惠发食品股份有限公司



2021年10月29日