

证券代码：603239

证券简称：浙江仙通

公告编号：2021-030

浙江仙通橡塑股份有限公司

关于 2021 三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021年10月26日（星期二）下午15:00-18:00，浙江仙通橡塑股份有限公司（以下简称“公司”）在上海金陵紫金山大酒店四楼金陵厅召开了2021三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、说明会召开情况

浙江仙通橡塑股份有限公司（以下简称“公司”）已于2021年10月20日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露了公司2021年三季度报告。

2021年10月26日（星期二）下午15:00-18:00，公司董秘项青锋出席参加2021年三季度业绩说明会，与投资者进行互动交流和分享，并就投资者提问予以回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题1：公司三季度增速和毛利率环比有所下滑，是什么原因导致的？公司对未来四季度的业绩如何判断？

回复：该季度一般为行业的淡季，加之汽车行业受到缺芯的影响，主机厂的部分产能受限，综合导致公司三季度营业收入、增速和毛利率环比有所下降。在原材料大幅上涨和汽车缺芯的不利因素影响下，公司业绩却逆势上扬，在行业内表现非常优异。2021年前三季度公司实现营业收入 5.53亿元，同比增长34.31%；实现归母净利润1.06亿元，同比增长50.27%。其中，公司第三季度营收为1.77亿元，同比上涨19.99%；第三季度净利润为2332.95万元，同比上涨22.19%。

目前芯片短缺的问题有所解决，四季度汽车行业回暖状况比较明确，公司四季度的业绩同样会有所回暖。

问题2：公司欧式导槽订单数量怎么样？目前公司欧式导槽的市占率如何？

回复：欧式导槽主要是欧美车型所习惯采用的汽车密封条，也是我们公司重要的拳头产品，性价比优势十分明显。目前欧式导槽占我们公司销售总量的20%左右，主要订单集中在吉利、奇瑞、北汽、上汽通用五菱等国内头部自主品牌车企。随着欧式导槽应用的不断推广，与国内自主品牌车企的欧式导槽订单数量也在上升，预计明年欧式导槽的销量占比会有所增加，达到25%-30%左右。欧式导槽是公司业绩的重要增长点，也是我们技术的亮点。去年我们在上汽大众拿到朗逸车型的密封条项目，这都将会给公司带来明显的业绩增量。

问题3：汽车整车密封条产品进入的门槛如何？公司目前的竞争状况如何？

回复：跟其他零部件类似，汽车厂商对于汽车密封条的供应商的选择十分谨慎，他需要经过一系列的严格的考核，汽车整车厂商考核零部件厂商是通过多方面的，包括质量保证能力、企业规模、技术开发能力、现场5s、采购管理、流程管理、质量改进能力、人力资源培训等要素进行综合考核，所以要想进入头部汽车厂的门槛十分高。大众是目前国内质量认证最为严格的整车厂商，我们有着非常明显的性价比竞争优势，作为国内汽车密封条行业的龙头，有着非常强劲的竞争力。

问题4：仙通目前产品结构，主要客户有哪些？

回复：公司目前已与一汽大众、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、东风日产、吉利、长安、一汽、上汽、广汽、奇瑞、北汽、江淮、伟巴斯特、日本滋荣等建立良好的协作关系，在行业内拥有最丰富的客户资源。

问题5：公司目前有哪些产品应用于新能源汽车，公司目前合作的新能源汽车品牌有哪些？与传统汽车相比，新能源汽车橡胶产品的需求增加还是减少，对于公司短期的业绩影响如何？

回复：公司目前合作的新能源汽车厂商仍然以传统头部汽车厂商的新能源汽车项目为主，比如吉利、上汽通用五菱、上汽、长安、北汽。但同时也与国内优秀的造车新势力进行对接，将进行同步开发。部分新能源汽车开始采用无边框密封条，无边框密封条的开发和制造难度比较高，目前只有少数外资企业能够开发。目前公司和吉利同步开发的极氪001同样采用无边框密封条，目前已经开始批量销售，公司也是国内第一家能够提供无边框密封条的内资企业。现在也有更多的汽车厂商提出要开发以无边框密封条的需求，并与我们进行合作，预计未来无边框密封条会成为中高端新能源汽车的主流配置。这将为公司在新能源汽车的布局带来积极的影响，抢占市场和技术的先机，将成为未来业绩的重要增量部分。

感谢您的提问！

三、其他事项

感谢各位投资者积极参与本公司业绩说明会，欢迎广大投资者继续通过投资者关系电话、上证E互动平台等方式与公司进行更深入地互动交流，由衷感谢各位投资者长期以来对公司的关注与支持！

特此公告。

浙江仙通橡塑股份有限公司

董事会

2021 年 10 月 30 日