

证券代码：003030

证券简称：祖名股份

祖名豆制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>业绩交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	西南证券； 民生证券
时间	2021年10月28日10:00-11:00； 2021年10月28日15:00-16:00
地点	公司会议室（线上电话会议）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书兼财务总监：高锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2021年三季度基本情况介绍</p> <p>各位投资者好！公司前三季度实现营业收入9.6亿元，同比增长8%，净利润下滑幅度较大，究其原因主要是原辅料及能源价格上涨，导致成本上升，当下除了黄豆价格持续上涨外，大豆油、糖、包材等其他各类原辅料价格均出现不同程度涨价，柴油、水电气等也开始上涨。值得庆幸的是在七月份扬州疫情期间，我们扬州工厂作为保供企业继续维持正常生产，另外在拉闸限电政策下，我们作为民生工程，影响不大。</p> <p>从战略层面，三季度公司与南京果果、贵州龙缘盛两家豆制品企业签订了合作框架协议，尤其是与龙缘盛的合作，标志着公司开始走出长三角的第一步。公司的战略布局是“立足长三角、面向全国、走向世界”，未来会重点考虑京津冀、长三</p>

角、珠三角及各大省会城市进行投资布局。

目前成本压力进一步放大，公司在确保市场供应的前提下，将启动提价策略，具体提价幅度、提价产品还需进一步商讨决定。

二、问答环节

1、 公司三季度收入增速放缓，主要是什么原因？

答：前三季度分产品来看，生鲜豆制品增速 6.7%，略微放缓，植物蛋白饮品增速 24%，休闲豆制品出现负增长，主要是因为第三季度对休闲产品的包装、口感及口味作了重新调整，调整阶段影响了收入。另外从销售渠道来看，传统商超渠道营收略有下滑。

2、 公司为什么会选择贵州龙缘盛进行合作？目前两家公司合作进展如何？

答：贵州地处西南，离四川、重庆距离较近，西南地区做生鲜豆制品的企业不多，贵州龙缘盛是贵州地区规模较大的生鲜豆制品生产企业，品牌在当地也有一定知名度。目前公司正积极推进贵州龙缘盛和南京果果两家公司的历史沿革和公司治理等方面的梳理及 ERP 等信息化建设工作。同时从 10 月份开始，公司陆续通过两家公司的销售渠道把部分产品投放到当地市场。

3、 请分析下公司期间费用变化？

答：整体来看，公司期间费用保持稳定，销售费用因运输费重分类至营业成本同比下降较多，若剔除运输费影响，销售费用略有上升；财务费用略有下降，主要是募集资金到账后减少银行借款，及上市后银行下调对公司的贷款利率；管理费用基本持平，研发费用略有增加。

4、 公司整体提价策略如何？

答：公司正在进行市场调研，销售部门已经在跟经销商和客户对接，收集反馈意见，近期蔬菜价格上涨厉害，我们主要

	<p>对生鲜豆制品，比如豆腐、千张、素鸡等与蔬菜接近产品进行一定程度的调价，提价会综合考虑经销商和客户的接受程度和公司成本核算等因素。</p> <p>5、 黄豆价格上涨影响了多少利润？公司后续如何应对黄豆价格上涨压力？</p> <p>答： 经测算，公司今年黄豆的采购价格上涨因素影响了约 6000 万元的利润。针对黄豆价格上涨，除了通过制定科学采购计划、精细化管理、产品提价、新品开发等应对措施来缓解或转移成本压力外，公司也正在积极探索与黄豆原产地政府部门合作向农户直接采购及考虑采购进口非转基因大豆等措施。</p> <p>6、 公司是否为 2022 年亚运会豆制品供应商？</p> <p>答：目前公司正积极跟进此项工作，是否最终能成为 2022 年亚运会豆制品供应商，以亚运会官方公布的名录为准。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 10 月 28 日