

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2021年10月28日投资者关系活动记录表

编号：T2021-032

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券匡培钦；兴业证券童彤；彤源投资 郭磊；深圳新同方 黄倩；中海基金 时奕；国华人寿 赵翔；华安资管 胡寅；深圳红筹投资 王之栋；长江养老 满臻等 9 人。
调研时间	2021年10月28日上午10:30—11:30
地点	公司三楼会议室及合肥生产基地
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司董事会秘书汪国胜先生简要介绍公司的有关情况。</p> <p>公司三季度报告，公司实现营业收入1,337,747.89万元，同比增长40.67%，归属于上市公司股东的净利润为82,401.67万元，同比增长64.12%。2021年前三季度公司新签合同总共约173.14亿元,较2020年同期增长37.63%，全部为材料订单。2021年前三季度钢结构产品产量约242.50万吨，较2020年同期增长45.77%。</p> <p>2、回答来访者的有关问题。</p> <p>3、证券事务代表吕庆荣陪同投资者参观公司在合肥的生产基地（JCOE 制造基地，重钢制造基地），实地考察了公司的生产管理情况。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、公司以钢结构加工为主，相比其他企业有哪些独特的优势？</p> <p>回答：</p> <p>钢结构行业主要分为钢结构安装施工及钢结构制造二大业务，在钢结构建筑中钢结构的制造占了大约 70%的工作量：</p> <p>一是以公司为代表的钢结构加工为主、工程业务为辅的模式；要求生产规模大（投</p>

入相对较大)，在生产管理上较为复杂，所以进入门槛较高。虽然毛利率相对较低，但是现金流好，三费比较低，最终的盈利能力比较稳定。

二是以钢结构分包向总包转变的业务模式，钢结构加工主要为自身工程业务服务。以工程总包为主的模式对生产场地的要求小（投入相对较低），管理相对比较容易复制，毛利率较高，但竞争对手多（大型总包公司力量强），不可控的因素也较多，三费比率相对较高，现金流相对较差，实际的盈利能力并没有想象的这么大。所以公司认为大力发展钢结构加工业务更有利于公司的稳健发展，更利于公司做大做强。

公司做钢结构加工相比其他企业有比较独特的优势：

- 1、公司自成立初就是一个以钢结构加工为主的企业，在钢结构制造的生产管理及成本控制上有较丰富的经验。
- 2、公司有十大制造基地，规模化优势逐步显现，盈利能力不断增强。
- 3、公司的生产管理得到实践与升华，具备管理大规模生产基地的能力，公司管理效率已经逐步显现。
- 4、公司的生产成本及采购成本控制能力得到快速提升。

公司的产能规模及生产管控能力已经成为隐性的行业壁垒，大型制造基地的准入门槛较高，不但要有大资金的投入及行业管理经验，更需要有钢结构制造的多基地管控能力。

二、公司对生产管理如何制定考核目标？

回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要体现在以下几点：

- 1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；
- 2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；
- 3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；
- 4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管理责任状，对照责任状条款进行定期考核。

以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。

三、2021年三季度报告中经营活动产生的现金流量净额减少的原因？

回答：（1）报告期内公司经营活动现金流整体较好。2021年三季度实现营业收入133.77亿元，销售商品收到的现金为134.39亿。

（2）经营活动产生的现金流量净额减少主要系报告期内公司原材料价格上涨及报告期内备货较多所致。

报告期内采购增加及支付前期应付款约13亿。其中，预付账款增加约7.06亿，应付账款减少约6亿元，主要为了降低公司经营成本，提高公司营业利润。

四、公司产品的销售定价方式是什么，公司新签订单情况如何？

回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。公司订单的承接一直以生产能力为基础，加工企业是按生产能力高出20-30%来承接订单的，以满足生产为第一要务，无限制承接的后果会造成合同违约，所以同建筑施工为主的企业是不一样的。目前公

	<p>司生产经营情况良好，订单较好。</p> <p>五、请问近期公司生产受限电影响吗？</p> <p>答：经公司内部核查，公司十大生产基地没有停电情况，少部分生产基地有限电情况。</p> <p>具体措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过调整生产时间，错开高峰用电来解决； 2、生产车间中如抛丸机、埋弧焊设备使用时间改为晚间； <p>综上措施，公司生产暂无影响。</p> <p>六、报告期内存货增加较快，原因是什么？</p> <p>回答：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、新签订单较多。 2、国庆假期长，为了不影响生产进行了备货。 3、新生产基地逐步投产，铺底存货也在增加。
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年10月28日</p>