

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2021-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件。
时 间	2021 年 10 月 29 日 10:00-10:40
地 点	公司会议室，电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事长：廖杰 董事、副总裁：柴继军 副总裁、董事会秘书、财务负责人：刘楠
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>回答提问环节记录如下：</p> <p>1.问：请介绍公司和 VJshi 共建的视频业务中心的进展情况？</p> <p>答：VJshi 在专业的视频素材供应商中处于领先地位，目前业务发展情况不错，营业收入同比增长较快。公司和 VJshi 在内容生产、资源共享以及市场渠道等各方面合作紧密，业务协同效应显著。目前双方共建的视频业务中心团队已经开始搭建，正在进行内容、技术和业务运营的协同共享，进展比较顺利。双方将根据各自优势快速推动业务的进一步融合，继续推进双方的优质视频、音乐素材资源共享，销售渠道共享。</p> <p>2.问：请介绍公司对 500px 社区改造升级的进展情况？</p> <p>答：从内容生态上看，公司核心主业的供稿人和内容与数字藏品天然联系；从技术本质看，数字藏品基于区块链，是区块链技术相对成熟的应用之一，而公司视觉内容版权业务的技术本质也基于区块链，二者应用相同的底层技术；从内容上看，500px 社区是创作者和内容来源，公司收购的 Corbis 资产也是非常好的内容来源；从</p>

商业模式上看，本次升级改造为创作者提供了两次变现的机会，版权变现+数字藏品变现，也是公司传统业务从 to B 向 to B + to C 转换的重要场景，是公司的战略重点。

视觉中国二十年来为创作者和 B 端消费者搭建了桥梁，现在要搭建创作者和 C 端的桥梁，这也是互联网发展的新趋势，对公司这样专注于版权服务的来说是机会。目前公司对 500px 社区的改造升级在按计划持续推进。内容资产是我们的特有优势，我们有全球性的 500px 社区，以及 Corbis 资产；且自成立之初即为创作者服务，升级改造后会为创作者提供更好的技术服务，确保内容合法合规、版权审核规范。

3.问：请介绍 500px 社区改造升级前后的差异？

答：500px 社区的定位是创作者的社区，目的是服务于创作者和版权交易，解决版权交易的内容生态问题。国外社区历史比较长，更多地是为摄影爱好者提供服务，主要有两块业务，一是版权授权业务，二是会员收费，是更独立的业务主体；国内社区成立时间较短，和核心主业捆绑更紧密，没有会员收费，收入来源于广告营销、定制拍摄等增值服务类“视觉+”业务。

公司对 500px 社区进行改造升级，主要目的是发掘出内容资源在版权授权之外的藏品属性，增强内容资产的变现能力，并将内容的交易场景由 to B 拓展到 to C，对创作者持续赋能，提升社区活力，打造全球领先的基于区块链的视觉数字艺术创意社区。500px 社区将在技术、运营等各个环节为创作者创作数字艺术作品赋能，协助其将图像、视频作品同步打包成链上资产，并为创作者存储、推广以及销售其作品提供一站式的服务。通过升级后的社区平台，数字艺术品的创作者、消费者以及社区的参与者将被更为紧密的连接在一起，成为一个更为活跃的、有影响力的数字内容的创作、交流与销售平台，构建平台、消费者、创作者的多赢机制。

4.问：请介绍公司客户的增长情况？

答：截至目前，总体来说公司客户数量基本维持了半年报中披露的增长情况和趋势，未来长尾市场和视频业务增长潜力比较大，预计客户数量也会随之增长。

	<p>5.问：视频是否和图片一样可以分发给各个长短视频平台？</p> <p>答：视频业务和图片业务在根本上都是为创作者提供素材，可以延续图片业务的发展路径。区别在于，图片素材在很多场景下可以直接使用，视频素材大部分需要二次加工，直接使用的比例低于图片素材。这也是公司加大视频投入的原因之一，需要为客户创造更多使用视频的场景。近几年视频创作门槛逐步降低，市场对视频供应和需求的数量都有较快增长。目前公司的视频业务，除了公司平台直接销售和通过 VJshi 平台销售以外，很重要的场景就是连接工具，比如和剪辑工具的合作，是我们工作的重点。</p> <p>6.问：近来公司海外业务受到影响，公司如何看待疫情常态化下海外业务的未来发展？</p> <p>答：今年海外业务收入有所下降，对公司整体的收入和利润增速造成了影响。但近期来看，美国、欧洲等主要地区整体商业活动恢复趋势明显，我们认为公司海外业务恢复可期。</p> <p>7.问：十四五规划提出加强知识产权保护对公司的影响？</p> <p>答：公司目前的增长主要源于正面获客。作为行业标杆，我们更多地强调服务，在服务过程中从内容、技术到运营一直在提升。通过两年的准备以及相关渠道沟通，未来版权保护在业务增长上的助力可以期待。作为行业龙头，公司将积极承担社会责任，按照国家关于加大知识产权保护力度，提高侵权代价和违法成本，震慑违法侵权行为，完善知识产权保护的政策导向，在实践中一起推动落实“先许可，后使用”这一版权保护基本原则，推动内容正版化、使用合法化，为中国版权行业生态健康发展做贡献。</p>
附件清单（如有）	见下
日期	2021 年 10 月 29 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
新时代证券	华泰证券	太平洋证券	中信建投证券
东吴基金	深圳市小四喜资管	上海深积资管	中天国富证券
中金公司	兴业证券	深圳正圆投资	东方财富证券
昭图投资	国泰君安证券	天风证券	海通证券
国信证券	上海玖歌投资	国盛证券	广发证券
财通基金	国元证券	欧擎投资	国海证券
上海名禹资管	铜石股权投资基金	上海呈瑞投资	钜派投资