

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
参与单位名称	
国泰君安证券、长江证券、广发证券、国泰基金、上投摩根基金、华安证券、华夏基金、万家基金、华安基金、金元顺安、建信养老、财通证券、九泰基金、英大证券、国信证券、东方自营、上海伴榕投资管理有限公司、无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）、招银理财有限责任公司、大家资产管理有限责任公司、燕园资本、幻方量化、源乘投资、山楂树甄琢、渤海汇金资管、珠海盈米基金、湖北银行、广发信德投资、深圳旦恩先锋投资、银河基金、逸桦（香港）有限公司、LYGH CAPITAL PTE. LTD、LIBRARY RESEARCH LIMITED 等。	
时间	
2021年10月29日	
地点	
电话会议，线上	
上市公司接待人员姓名	
董事会秘书丁涛、证券事务代表朱丹莎	
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、分析公司前三季度经营数据</p> <p>1、公司前三季度营收 63.16 亿，同比增长 64.49%；实现归母净利润 5.23 亿元，同比增长 171.24%；实现扣非净利润 3.84 亿元，同比增长 61.41%。归母净利润增速大幅高于扣非净利润，主要原因是持有的大自然家居股价影响，前三季度影响净利润 9546 万元，去年同期-9438 万元。扣除影响后的归母净利润为 4.28 亿元，去年同期为 2.87 亿元，同比增速为 48.93%。</p> <p>2、第三季度营业收入 24.86 亿元，同比增长 32.43%；归母净利润为 2.1 亿元，同比增长 39.66%；剔除大自然家居股价影响后的归母净利润 1.50 亿元，同</p>	

比下降 7.48%；扣非净利润 1.41 亿元，同比下降 1.97%。第三季度利润下降的主要原因是控股子公司青岛裕丰汉唐第三季度收入和利润反应较少，第三季度裕丰汉唐收入 2.82 亿元，净利润为-431.8 万元。兔宝宝本部业务第三季度营业收入为 22.04 亿元，同比增长 39.26%；扣非净利润为 1.46 亿元，同比增长 13.08%。由于今年有约 4,000 万元股权激励费用摊销，第三季度摊销 1000 万元还原后兔宝宝本部业务第三季度扣非净利润同比增长 20.82%。

3、装饰材料业务，前三季度营业收入 48.44 亿元，同比增长 72.03%。其中：板材收入 33.74 亿元，同比增长 52.60%；品牌使用费 2.30 亿元，同比增长 28.13%；其他装饰材料 12.40 亿元，同比增长 191.46%。

4、家居业务分为兔宝宝本部零售业务和裕丰汉唐的工程业务。兔宝宝零售业务前三季度收入 5.83 亿元，同比增长 59.62%，其中：全屋定制收入 2.79 亿元，同比增长 140.16%；地板 2.72 亿元，同比增长 24.55%。裕丰汉唐工程业务前三季度收入 7.75 亿，同比增长 35.80%。

二、主要问题及回答

1、公司本部业务前三季度获得较快增长的具体原因是什么？

答：装饰材料业务通过深化分公司运营机制，推动多渠道销售，优化产品结构，拓展外围市场，推进渠道下沉和密集分销等措施，从目前运营情况来看公司的渠道策略取得较为明显的效果，装饰材料业务从去年开始延续较好的增长态势；零售家居业务快速推进招商工作和门店落地，通过加强门店运营管理，整体业务同比增长也较快。

2、裕丰汉唐前三季度利润表现低于收入增速以及第三季度亏损的原因是什么？以及明年的预期如何？

答：由于工程业务属性原因，根据收入确认准则的要求，裕丰汉唐公司主要收入体现在下半年特别是四季度。目前公司全年经营目标没有变化，利润方面以完成并购业绩对赌 1.4 亿元为目标。此外今年三季度亏损的主要原因是收入确认较少及费用同比增加所致。公司应对未来几年发展进行了相应的人员储备，导致人员的销售及管理费用增加较多，后期会逐步稳定。

目前整个地产产业链受个别龙头房企风险影响较大，公司目前的客户结构较为合理，主要为万科、融创、新城、中海、龙湖、旭辉等。公司定期对应收账款和票据跟踪评估风险，确保将风险降到最低。公司将围绕目前的客户结构加强对

接服务，加快产品升级和品类融合，提升交付质量和速度，同时加强风控工作，加快应收账款回款，保持企业稳定健康发展。

3、公司装饰材料目前各渠道运营情况如何？

答：今年公司各渠道整体都比较理想，其中家具厂渠道及工程代理商渠道增速相对较快，各区域分公司加强引导经销商进行家具厂渠道的开发，截至目前经销商与地方中小家具厂签订供货合同的有 5,000 多家，同时经销商与分公司运营团队合力进行家具厂渠道的运维，召开家具厂推介会，制定相应的产品体系与营销策略，定期跟踪家具厂的加工情况与库存情况，目前来看正在逐步发挥出效果，未来几年家具厂渠道的增长空间较大。

4、裕丰汉唐今年业绩对赌期完成后，后期他们的经营规划是怎么样的？

答：目前公司持股占比已经达到 95%，未来裕丰汉唐的主营业务还是以工程定制柜类业务为主，后期会逐步拓宽产品品类，会融合进兔宝宝的地板、木门以及板材。之前裕丰汉唐为 100%工程自营模式，今年开始我们也在尝试工程代理商模式，后期代理商模式比例会提高。

6、公司的主营装饰板材业务目前的行业地位以及市场竞争情况？

答：国内人造板主要分为三大品类，分为胶合板、纤维板、刨花板，其中胶合板占比约为 65%，纤维板占比约 20%，刨花板占比约 10%，2020 年人造板消费总量 3.04 亿立方米，公司主营产品为装饰及家具用胶合板，所在市场规模约 2500 亿元，公司目前销售规模领先。

附件清单（如有）

无