

广州弘亚数控机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20211101

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>(见附表)</p>
<p>时间</p>	<p>2021年10月29日 20:00 2021年10月30日 10:00、14:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书、财务负责人 许丽君女士 董办主任 马涵女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 一、公司 2021 年三季度报告简要介绍 前三季度业绩情况：2021 年前三季度收入 18.6 亿元，同比增长 58.1%，归母净利润 4.3 亿元，同比增长 74.5%，扣非净利润 4 亿元，同比增长 92.9%。 第三季度业绩情况：相较于上半年同期第三季度增长速度有所放缓，实现收入 6.5 亿元、净利润 1.5 亿元，同比增长分别为 46.9%、48.8%，扣非净利润 1.4 亿元，同比增长 52.54%。 毛利率情况：公司第三季度及前三季度毛利率均比较稳定。前三季度公司毛利率为 33.9%，相较上半年略有增长。 </p>

二、交流环节

Q: 在原材料涨价及经济不景气的情况下公司第三季度业绩增长的主要原因?

A: 公司第三季度及前三季度销售均有较大增幅, 国内销售保持稳定增长, 但受房地产政策等因素影响, 增速略有放缓。境外销售持续保持较快增长, 其中东欧、东南亚等地区的增幅较大, 进一步提升了公司产品在境外市场的接受度和认可度。

Q: 大宗商品处于高位的背景下, 原材料价格上涨, 毛利率仍能保持甚至小幅增长的原因?

A: 成本方面: 公司采购成本主要有直接采购和外协加工两部分组成, 外协加工件成本随钢材、铝材等大宗商品涨价等原因有所上涨, 直接采购因公司生产已形成规模, 采购价格具有一定优势。二者综合来看, 成本总体较为稳定。产品结构方面: 封边机占比保持略有增长, 高端机型占比略有提升, 第三季度毛利率略高于前两个季度。

Q: 公司目前在手订单的情况?

A: 公司下半年订单增速放缓, 主要有两个原因: (1) 国内出台较为严格的房地产调控政策以及房地产行业爆发资金、经营上的突发情况导致国内消费市场受到影响。(2) 国外市场需求虽然持续增长, 但受到运输价格、货柜等因素的影响导致发货速度放缓。随着房贷政策的出台、调控政策的放松, 国内消费市场依然存在。海外市场方面, 预计圣诞节后运输问题将进一步改善。

Q: 目前产能情况以及各基地投产情况?

A: 公司在广州的生产基地比较分散，未来计划将玛斯特智能作为管理总部及智能连线设备的生产基地，其他产品计划分布在包括顺德及其他制造基地，实现全产业链的生产，进一步提升生产效率并控制成本。顺德基地建设正常推进，预计 2023 年下半年投产。

Q: 新品推出进度情况?

A: 目前高速木门生产线及五轴加工中心基本完成测试，已具备推向市场的条件，计划今年年底或明年年初完成研制推出。五轴加工中心主要应用于实木加工，未来将面向东欧、西欧、美国以及东南亚国家等需求市场。

公司将利用已应用于下游家具生产的工段自动化连线的成功经验，逐步推出开料、封边的工段自动化生产线，为大多数家具厂商提供更合适的生产解决方案。

此外，为满足下游家具生产需要，公司积极利用资本市场平台，并购吸收国内先进的家具装备自动裁纸智能包装技术，进一步完善产业链，计划今年年底或明年年初推出新品。

Q: 公司如何扩展市场份额?

A: (1) 持续延伸产业链，不断开拓新产品。(2) 加大开拓海内外市场力度，国内市场重点提高产品性能，走高端化路线。

Q: 公司在抢占市占率的过程中是否会考虑降价?

A: 公司将根据市场需求情况，以市占率提升目标来制定策略，包括但不限于阶段性优惠措施。

Q: 未来行业增速水平?

A: 今年行业上半年有增长，下半年增速有所下降。国

	内定制家具企业订单大部分来自新房，少部分来自二手房和精装修。明年行业是否回暖仍主要取决于房地产新房销售数据以及房地产竣工数据。
附件清单 (如有)	
日期	2021 年 11 月 1 日

附件：

《投资者关系活动记录表》附件之参会名单

序号	姓名	公司
1	Jenny You 尤加颖	领骥资本
2	洪流	Cederberg Capital
3	肖建中	恬昱投资
4	刘江波	源乘投资
5	叶天鸣	中信建投
6	许凡	弘毅远方基金
7	吴伟荣	重阳投资
8	沈亮丞	万利富达投资
9	张添宝	元葵资管
10	陈一峰	安信基金
11	廖泽宇	伯兄资管
12	高新宇	碧云资管
13	陈龙	盈米基金
14	范方舟	广发证券
15	陈思	安信基金
16	曾博文	安信基金
17	丁申	泰达宏利基金
18	晏坤熔	工银瑞信基金
19	杨智慧	万顺通资管

20	于蕾	国寿养老
21	吴一新	东方资管
22	李骁	广发基金
23	于雅馨	华夏基金
24	汤超	万利富达投资
25	马智琴	英睿投资
26	马旭桢	龙全投资
27	周晓东	新华基金
28	丁健豪	泰德嘉禾投资
29	靳树芳	南京证券
30	李强	威曼投资
31	刘真宏	睿格资管
32	束家富	南京银行
33	喻银军	广发证券
34	王翊扬	翊晟资管
35	李卓健	华商基金
36	张加	丰和正勤投资
37	王昊天	中信建投
38	刘素仙	广发证券
39	孙伟鹏	波普投资
40	喻银军	广发证券
41	程沅	博时基金

42	任晓臣	前海华邦基金
43	林娟	巨曦资管
44	杨俊龙	太平洋证券
45	潘贻立	浙商证券
46	王华君	浙商证券
47	赵强	新华基金
48	王博	鹏扬基金
49	熊正寰	中庚基金
50	张乔波	平安基金
51	尹天羽	浙商证券
52	Boya Zhen	富瑞金融
53	Brian Yau	Affin Hwang (馬來西亞)
54	陈小欧	恒毅资本
55	黄彦婕	鼎晖投资
56	Daniel Xu	Grandeur Peak
57	John Chou	富瑞金融
58	刘圣尧	源峰基金
59	邵一凡	溪牛投资
60	邱天	天风资管
61	赵静辉	浙商证券
62	和川	国寿资产
63	师浩云	华安证券

64	关启亮	民生证券
65	邢梦醒	工银瑞信基金
66	陈霜阳	南方基金
67	刘建伟	申万宏源
68	毕慕超	睿郡资产
69	满在朋	国元证券
70	李恒	国泰基金
71	李宸莹	华安证券
72	叶天鸣	中信建投
73	刘孟翔	华安机械
74	潘诗龙	观序投资
75	郭亮亮	凯基证券
76	郭倩倩	华安证券
77	朱艺晴	招商证券
78	孙卫党	华安证券
79	常义乐	中信建投
80	郑雅梦	中泰证券
81	周雨晖	歌斐资产
82	林晓枫	光大保德信基金
83	赵强	新华基金
84	薛一品	中金资管
85	秦亚男	国元证券

86	谭丽	嘉实基金
87	张靖	景顺长城基金
88	李疆	华安证券
89	张振卓	泰信基金
90	王颂	广发基金
91	陈佳昀	万家基金
92	何少锋	本地资管
93	高扬	交银施罗德基金
94	沈昊	东方证券
95	李恒	国泰基金
96	高群山	兴全基金
97	张文理	上投摩根