

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	中金公司、长城基金、中庚基金、中国人寿资管、国信证券、交银施罗德基金、美国友邦保险、北京清和泉、西藏源乘投资、深圳前海博普、Righteous、高信百诺投资、上海理成资产、广州金骏投资、安徽安粮兴业等
时间	2021年10月31日（周日） 下午 16:00-17:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 杨丽莎女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司前三季度经营情况。</p> <p>答：公司2021年1-9月归属于上市公司股东的净利润12,881.00万元，比上年同期增长68.33%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,437.84万元，比上年同期增长127.86%。2021年前三季度内，公司进行的组织调整与优化初显成效。毛利率稳定。其中机器人业务、电梯控制类及节能传动业务仍保持营业收入的较高增长，自产业务比例进一步提高。非经常性损益同比减少，公司盈利能力进一步夯实。但受疫情及贸易战等原因，芯片等关键物料供货紧张，价格上涨，导致公司部分物料采购及储备难度加大，采购成本上涨。公司通过积极研发优化迭代、国产替代等方式保障客户订单的及时交付，降低了涨价、缺货对经营利润的影响。</p> <p>2、公司机器人业务在哪些行业有所突破？</p> <p>答：公司机器人凭借多年的技术研发积累，选择行业和细分市场，根据客户的应用场景，理解其需求和痛点，有针对性地面向细分市场进行应用开发，在一些技术上取得了突破。目前，公司六轴码垛机器人和弧焊机器人工作效率均实现了与国际品牌并跑。此外，公司的SCARA机器人作为国内的领先者，持续深耕细分行业。2021年5月，公司第2万台机器人</p>

	<p>下线,标志着新时达成为跻身全球工业机器人 2 万台俱乐部的首家国产机器人厂商。</p> <p>3、公司智能制造业务与机器人业务是否可以切割?</p> <p>答:目前,公司通过调整优化组织架构,实现事业部制和 BU 制的矩阵式组织结构,公司智能制造业务、工业机器人业务、运动控制业务、电气控制业务、变频驱动业务均成立了相应的事业部,各事业部联动以助于更好的达成业务聚焦。同时,公司将通过智能制造业务的快速发展带领整个机器人业务等其他业务的快速发展。公司在智能制造业务中不断加大投入,利用晓奥享荣在汽车白车身领域的系统集成技术势能向一般工业领域拓展,逐步在工程机械、家具行业、卫浴行业等拓展了业务。今年前三季度公司机器人业务不管是 SCARA 机器人还是六轴机器人都实现了健康的增长,对于细分行业的聚焦也开始逐步形成。</p> <p>4、电梯业务是否受到房地产的影响?</p> <p>答:住宅、商业地产、交通基础设施等建设刚性需求使得新梯市场总是存在的,此外,存量市场的旧梯改造以及维保市场也是电梯业务的增长点。公司在相对成熟的电梯行业致力于为行业的发展做出新的贡献,根据工业行业发展趋势,推出了电梯云产品,将数字化、智能化、高效节能、智能制造的理念逐步引入到产品规划中,促进行业生态的变革。</p> <p>5、公司昆山工厂与松山湖工厂产能运用情况?</p> <p>答:目前昆山工厂已投入运行,松山湖工厂尚在建设中。</p> <p>6、公司 SCARA 机器人与其他品牌相比的优势?</p> <p>答:公司机器人一直对标进口品牌,公司在机器人控驱系统上拥有自主核心知识产权,经过前期的尝试与技术应用的不断积累,产品性能已得到了逐步提升,公司码垛机器人、焊接机器人、SCARA 机器人的部分产品性能已实现与国际品牌并跑。公司的 SCARA 机器人作为国内的领先者,同时深耕细分行业,深入了解客户的需求,为客户提供多种解决方案。公司亦将不断提升自身的研发、制造等综合能力,保持机器人业务快速发展。</p> <p>7、公司业务是否受到限电的影响?</p> <p>答:目前尚未受到影响。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月 2 日