

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-021

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（投资者电话交流会议）
参与单位名称及人员姓名	天弘基金 林佳宁、嘉合基金 梁超逸、华泰柏瑞 徐振峰 中意资产 刘 佳、长江养老 李 泽、中信建投 马瑞琨 前海联合 唐 皓、海通资管 于志浩、中泰证券 郑雅梦 中泰证券 王子杰、招银理财 张 弛、人保养老 吴 强 观富资产 巫丽敏、大家资产 姜盼宇、明达资产 闫志远 广发基金 贾乃鑫、通用技术 沈小刚、景领投资 王 胜 国海资管 李倩倩、东北证券 张检检、国金证券 王华君 招商机械 时文博、国海证券 丁 祎、国元证券 杜旷舟 国元证券 王舒磊、兴全基金 沈 度、高毅资产 庞 韬 博时基金 蔡宗延、招商基金 亢思汗、安信基金 曾博文 富国基金 崔 宇、国信证券 吴 双、国信证券 李雨轩 万家基金 李 杨、平安基金 张荫先、西南证券 邵桂龙 兴业证券 丁志刚、中信证券 李 想、天风证券 张钰莹 中金证券 李昕阳、睿远基金 李一鸣、等 104 位投资者
时间	10 月 29 日，10:00-11:00、15:00-16:00 11 月 1 日，10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 欧楚勤 财务中心总监 邹小科

	证券事务主管 张源
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司情况介绍 公司 2021 年第三季度主要经营数据介绍。(参见公司 2021 年第三季度报告。) 二、主要交流问题 1、公司前三季度各业务线情况如何？ 答：前三季度公司可靠性与环境试验和电磁兼容检测业务增速符合预期；计量校准和化学类业务增速低于预期，其中环保检测业务增速相对食品检测业务较高一点。 2、计量校准业务增速低于预期的具体原因？公司各项业务明年展望？ 答：计量校准业务近几年增长一直比较稳定，因政策调整原因，今年个别较大订单发生延迟或跨期，导致计量校准业务增速低于预期。 公司核心业务板块中，明年预计可靠性与环境试验和电磁兼容业务应该保持较快增长水平，计量校准业务将恢复增长趋势；化学、环保、食品检测业务板块近年处在业务结构调整期，增速一定程度上会放缓。 3、计量校准业务的政策调整影响是否会递延至后续年份或扩大到公司其他业务板块？ 答：上述计量政策调整影响只涉及单家客户今年的订单，不会影响公司计量校准业务和公司其他业务板块未来发展。 4、公司三季度毛利率下降原因是什么？ 答：主要因为较大订单占比增加，这些订单周期相对较长，前期各成本项陆续投入，而收入确认速度低于成本覆盖投入速度，从而造成了毛利率有所波动。另外第三季度的人工成本也有上升，公司上半年人员几乎没有增加，但在第三季度做了一些人才储备，因此导致毛利率下降。不考虑并购因素，预计公

	司未来每年员工增速不超过 15%。公司未来在员工规划上注重提升整体人才素质、逐步调整人才结构，以提高员工效率为宗旨来做员工招聘规划。 5、公司通信检测的市场拓展情况和后续发展预期？公司通信检测预计何时释放产能？ 答：公司的通信检测业务从下游行业客户群来看，来自通信运营商和相关设备制造企业都有。公司的通信检测业务今年发展较为快速，构建通信检测相关能力是公司的重点发展方向之一，今年的定增募投资金投向也包含了 5G 检测方向，公司的通信检测业务发展符合预期。公司近年在通信检测领域陆续投入，正在进行建设的通信及 5G 检测实验室，产能从明年开始将会逐步释放。 目前通信检测业务量在整体销售占比不高但发展趋势较好，公司与通信行业主要大客户的合作业务量在逐步增加。 6、公司的外延并购思路如何？今年进展较慢的原因是什么？ 答：公司上市之后非常注重外延并购，虽然整体看上去动作不大，但接触的项目较多，公司比较注重投资风险管控，将积极稳健推进外延并购发展。具体的并购方向，主要瞄准计量检测行业 and 与现有业务板块具有相关性和优势互补的领域。同时，公司也在持续关注行政事业单位改制，积极争取相关参与的机会。 7、公司汽车检测业务开展情况如何？ 答：去年公司的汽车检测业务负增长，今年随着汽车整车市场回暖以及公司在智能驾驶和新能源汽车检测领域的持续布局，公司汽车检测业务已恢复良性增长态势。 8、公司可靠性与环境试验业务开展情况如何？增量主要来源哪些类型客户？
--	--

	答：今年公司可靠性与环境试验业务保持较快增长，增量主要来源于特殊行业和汽车行业客户。目前特殊行业订单比较充足，单个订单体量呈现增长，订单完成周期也相对更长，跨期订单增多，对公司收入确认和季节性产生了一定影响。 9、公司业务订单情况如何？ 答：公司前三季度累计业务订单较去年有所增长。可靠性与环境试验和电池兼容检测业务订单增速相对理想；化学、环保和食品检测板块业务订单增长较慢，其中环保相对较好一些。 10、公司对股权激励的安排？ 答：公司积极推进股权激励相关事项，但目前尚未有具体启动及实施时间安排，存在较大不确定性。 11、公司未来布局的关注点侧重为新拓展领域还是将现有板块做大？ 答：公司将持续关注及研究新技术，紧跟前沿科学技术的发展和应用，围绕新一代信息技术、高端装备制造、新材料和新能源汽车等国家战略新兴行业领域，打造国内领先第三方计量检测服务机构。公司在深耕现有业务板块做大做强提升业务收入规模的同时，结合市场情况适时在能力提升和新拓展领域等方面进行针对性的布局，这与公司打造综合性检测机构的定位相符。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 10 月 29 日、11 月 1 日