

投资者关系活动记录表

证券代码：002187

证券简称：广百股份

广州市广百股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	万联证券股份有限公司研究所研究总监、大消费行业研究负责人：陈雯
时间	2021年10月29日下午3:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：钟芬 公司证券事务代表：李亚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要的经营业态及发展方向如何？</p> <p>公司主营业务是批发及零售，具体业态包括连锁百货店、购物中心、超市等。拥有广百百货、广州友谊、新大新百货、李占记、广百广场等零售业态品牌。目前公司门店共有29家，主要分布在广州市内，少部分门店分布在广东省内的粤东、粤西地区。未来公司发展仍将深耕粤港澳大湾区，巩固区域优势，业态发展方面着重发展增加客户体验的百货综合体、购物中心业态。</p> <p>2、公司与广州友谊重组后会有哪些方面的整合提升？</p> <p>公司旗下广百、新大新等百货店品牌与广州友谊在经营定位互补，有重组协同效应。业务整合优化方面将取长补短，丰富各自品牌及商品，同时整合同质经营的品牌及商品，增加对上游供应链的话语权。另外，随着人员及机构的整合完成，在管理</p>

	<p>效能上也会有提升，整体成本将有所下降。</p> <p>3、公司客户群体如何？</p> <p>公司消费客群量大，其中广百和新大新目前有会员近 200 万人，客户群体较为成熟，消费稳定；广州友谊目前有会员约 40 万人，客户群体以中高收入人士为主，会员消费占比较高。</p> <p>4、控股股东对公司的定位如何？</p> <p>根据市国资委统筹安排，为有效整合广州市属商旅产业资源，全面推动消费升级，广州商控将与岭南集团实施联合重组为岭南商旅集团，打造粤港澳大湾区乃至全国具有领先地位的商旅产业集团，公司作为岭南商旅集团零售板块载体，定位区域城市美好生活服务商，助力广州建设国际消费中心城市。</p> <p>5、广州商控与岭南集团联合重组对公司有什么影响？</p> <p>广州商控、岭南集团的百货零售、文化旅游、酒店管理资源和经营管理实力均排名全国前列。两个集团联合发展提升上述产业优势资源，有助于顺应新时代“双循环”和消费升级趋势，拓展购物、娱乐、食、住、行于一体的高端现代服务业，集中优势打造和运营城市文化商业旅游综合体。目前重组还在集团层面开展，对上市公司暂无直接重大影响。</p> <p>6、公司的分红情况如何？</p> <p>公司重视对投资者的合理投资回报，在符合现金分红条件情况下，公司每年都会进行现金分红，近年来，除了 2019 年受疫情影响严重以外，公司每年的现金分红金额都超过当年归母净利润的 50%。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 10 月 29 日