

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司

2021年11月1日投资者关系活动记录表

编号：2021-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通基金：贾亚楠；大成基金：李燕宁；方正富邦：何萍；洋京资本：王世超；光大永明：王申璐；国寿养老：高媛媛；国寿资产：朱双静；弘毅远方：胡晓彤；华安证券：陈媛；华夏久盈：肖桂东；建投自营：张咏梅；建信养老：李平祝；民加资本：陈洁馨、关键；农银汇理：李蕾；平安养老：李歌阳；前海人寿：吴天歌；上银基金：纪晓天；太平养老：唐婉珊；天风资管：王艺玲；天弘基金：张秀磊；通晟资产：张焯；希瓦基金：程夏颖；易方达：余欣鑫；志开投资：王龙；宽潭资本：朱一泓；红骅投资：陈佳；国金证券：张帆；方正富邦：姚轩杰；大家资产：胡筱；财通资管：赵雯；浙商证券：王长龙、周明蕊
时间	2021年11月1日上午10:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王建优
投资者关系活动主要内容介绍	朗姿股份于2021年10月30日发布了《朗姿股份有限公司2021年第三季度报告》，公司董事会秘书王建优先生就公司前三季度各项业务的经营情况做了简要介绍，并就投资者关注的公司各业务板块发展情况进行了解读，主要沟通内容汇总纪录如下：

**1、请介绍一下 2021 年前三季度公司整体经营情况。**

回复：2021 年前三季度，公司整体营业收入为 265,070.77 万元，同比增长 32.75%；归属于上市公司股东的净利润为 15,801.61 万元，同比增长 216.07%；基本每股收益为 0.3571 元/股，同比增长 214.35%。

随着疫情减弱，时尚女装和绿色婴童业务基本回归常态，并且女装产品结构和渠道布局调整加快推进，线上业务规模持续提升；同时，公司医美机构不断增加，医美业务收入持续保持强劲增长。其中，时尚女装业务实现营业收入 121,493.09 万元，同比增长 41.40%；医疗美容业务实现营业收入 82,101.75 万元，同比增长 37.37%；绿色婴童业务实现营业收入 61,475.93 万元，同比增长 14.27%。

**2、公司前三季度女装增幅超过 40%，收入超 12 亿，业绩恢复较好，想请问公司今年对女装业务做了哪些调整？**

回复：2021 年前三季度，公司女装业务实现营业收入 121,493.09 万元，同比增长 41.40%，较 2019 年同期相比增幅为 13.55%。收入的增长，首先来自于随着疫情的减弱，公司女装业务基本恢复常态。其次，女装业务也从以下几个方面进行了有力的调整和提升：1) 服装设计更趋年轻化、时尚化；2) 企划和营销策略的优化，快反能力得到持续提升；3) 主品牌的升级和高性价比品牌的不断推出；4) 品牌推广活动和顾客管理水平的进一步提升；5) 渠道优化调整和市场进一步下沉；6) 全渠道运营加速，线上业务的快速提升。

**3、请介绍一下医美监管政策趋严的情况下，公司采取了哪些应对措施？公司未来医美业务发展战略规划是否会有变动？**

回复：2021 年初截至目前，公司医美业务积极落实年初制定的发展计划，新设机构数量持续增加，业务收入规模快速增长；公司

已累计投资设立 5 只医美产业并购基金，并购基金总规模超 20 亿元，其中公司已累计投资超过 5 亿元。

公司医美业务秉持“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念，始终坚守医疗本质，强化医疗服务质量和安全管理，依法合规执业，防范医疗纠纷和安全风险，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务。随着国内多部门医美监管政策和措施的逐步落实，公司更加重视医美业务的合规性工作。如近期公司重点开展的工作有：1) 公司医疗委员会于 2021 年 8 月份启动了集团医美医疗质量与安全检查工作，对集团下属各医疗机构的医疗安全制度、流程类、医疗安全管理、安全技能掌握情况、安全设施设备配备、医疗安全行为等工作情况进行了大规模检查和现场指导；2) 成立朗姿医美培训中心，通过短期和长期相结合的人才培养方式，开展多种形式的培训学习活动，医美人才培养体系更加系统化；3) 针对新的医美广告法，及时进行内部检查，从集团法务和医美业务层面分层对营销广告的内容和发布进行严格把关。

#### 4、请介绍一下公司医美业务新老机构的发展情况。

回复：2021 年前三季度，随着医美机构的不断开设，公司医美业务整体表现为成熟机构收入规模和盈利水平持续上升，盈利能力整体保持稳定；次新和新设机构业务规模快速增长，盈利能力持续改善。其中，医美业务老机构实现营业收入 61,111.64 万元，同比增长 60.04%，实现净利润 7,367.19 万元，同比增长 37.89%，净利润率为 12.06%，其中按去年同口径老机构的净利润率为 13.44%，与上年同期基本持平。

#### 5、请介绍一下公司米兰柏羽与晶肤医美总院的经营业绩及其两个医美品牌的发展情况。

回复：2021 年前三季度，米兰柏羽总院实现营业收入 34,757.53 万元，同比增长 20.18%；实现净利润 4,836.50 万元，同比增长

5.59%。截止目前，米兰柏羽事业部拥有3家综合性医美医院及1家门诊部。2021年前三季度，米兰柏羽事业部整体实现营业收入51,965.57万元，同比增长33.24%；实现净利润1,599.61万元，因新设医院高新米兰尚处于初始运营阶段，拉低了整体利润。

2021年前三季度，晶肤医美总院实现营业收入5,492.12万元，同比增长29.91%；实现净利润1,262.24万元，同比增长85.24%。截至目前，晶肤医美事业部共拥有18家医美诊所和门诊机构。2021年前三季度，晶肤医美事业部整体实现营业收入18,703.88万元，同比增长60.06%；实现净利润1,044.86万元，同比增长7.20%，同样受新设机构影响，业绩增长不明显。

**6、请介绍一下西安高一生的经营情况及未来发展趋势。**

回复：2021年前三季度，西安高一生实现营业收入10,171.63万元，同比增长22.88%。净利润有所下滑，主要源于材料成本占比及固定推销成本的上升。总体而言，西安高一生随着升级改造后功能升级、客户体验环境的改善，在克服了阶段性疫情的影响后，借鉴米兰柏羽的管理经验，未来会有较大的成长空间。

**7、请问第三季度疫情下，公司医美业务恢复情况如何？**

回复：2021年第三季度，受8月份疫情影响，成都地区机构受到短暂影响；西安地区因为全运会的召开，疫情管控措施严格，医美机构也受到短期停业的不同程度影响。目前，前述疫情的影响已消除，但全国不同地区疫情的反复，不可避免会对当地的疫情管控和生产经营造成一定影响，公司医美机构一定会在响应国家号召、确保客户安全、降低疫情传播风险的前提下开展医美业务，并通过线上业务的开展弥补线下业务的短暂不足。

**8、请介绍一下朗姿医美与九州通达成的战略合作情况。**

回复：2021年10月18日，朗姿股份旗下全资子公司朗姿医疗管

	<p>理有限公司与九州通医药集团股份有限公司（以下简称“九州通”）宣布达成战略合作，双方将整合各自优势资源，共同打造更规范、更高效、更健康的医美服务平台，就药品和耗材的集中配送等内容签署战略合作协议。朗姿医美立足区域性医美业务优势，稳步推进和快速打造国内可复制的医美经营模式。此次朗姿医美携手九州通，将充分发挥九州通在普药普耗品种高满足率及冷链配送等优势，提升朗姿医美旗下机构的药品及耗材精细化管理。期望通过其一站式采购服务平台，优化机构采买流程，加快产品到库时间，实现合作共赢，也进一步提高消费者的满意度。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年11月1日