

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司
2021年11月1日投资者关系活动记录表

编号：T2021-033

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司孔舒、王炜越；香港行健资产封成浩等3人。
调研时间	2021年11月1日上午10:30—11:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司董事会秘书汪国胜先生简要介绍公司的有关情况。</p> <p> 公司三季度报告，公司实现营业收入1,337,747.89万元，同比增长40.67%，归属于上市公司股东的净利润为82,401.67万元，同比增长64.12%。2021年前三季度公司新签合同总共约173.14亿元,较2020年同期增长37.63%，全部为材料订单。2021年前三季度钢结构产品产量约242.50万吨，较2020年同期增长45.77%。</p> <p>2、回答来访者的有关问题。</p> <p> 主要讨论内容如下：</p> <p> 一、公司对生产管理如何制定考核目标？</p> <p> 回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要体现在以下几点：</p> <p> 1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；</p> <p> 2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；</p> <p> 3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；</p>

	<p>4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管 理责任状，对照责任状条款进行定期考核。</p> <p> 以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。</p> <p>二、请问公司2022年年底产能将达到500万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？ 回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到 进一步的优化。</p> <p>三、2021年三季度报告中经营活动产生的现金流量净额减少的原因？ 回答：（1）报告期内公司经营活动现金流整体较好。2021年三季度实现营业收入 133.77亿元，销售商品收到的现金为134.39亿。</p> <p> （2）经营活动产生的现金流量净额减少主要系报告期内公司原材料价格上涨及报告期 内备货较多所致。</p> <p> 报告期内采购增加及支付前期应付款约13亿。其中，预付账款增加约7.06亿，应 付账款减少约6亿元，主要为了降低公司经营成本，提高公司营业利润。</p> <p>四、新建工厂爬坡周期需要多久？2021年逐步投产的有哪些生产基地？ 答：各个工厂不一样，行业内通行的产能算法是1吨/平方/年，一般需要1-2年之间的 一个爬坡过程。2021年逐步投产的基地为合肥下塘、涡阳基地、重庆基地、金寨基地、 颍上基地。</p> <p>五、公司如何应对原材料涨价？ 回答：尽量通过签开口合同、签来料加工合同以及合同签订时即时备料来避免涨价风 险。公司应对涨跌已经有一定的经验，会通过供应商锁货锁价以及销售客户的合同调价 机制来降低风险。</p> <p>六、公司产品的销售定价方式是什么，公司新签订单情况如何？ 回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。公司订单的承接一直以生产能 力为基础，加工企业是按生产能力高出20-30%来承接订单的，以满足生产为第一要务， 无限制承接的后果会造成合同违约，所以同建筑施工为主的企业是不一样的。目前公 司生产经营情况良好，订单较好。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年11月1日