

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	华泰证券、中金公司、广发证券、海通证券、国海证券、万联证券、西南证券、银河证券、北京金泰银安、国盛证券、万家基金、东吴证券、国元证券、国盛证券、华创证券等
时间	2021 年 11 月 1 日 10:00 – 10:30
地点	现场会议结合线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部） 王薇

投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了 2021 年前三季度公司经营情况与业务布局方向；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体业绩情况。 主要交流内容： 1、公司前三季度经营情况。 2021 年前三季度，公司紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，持续夯实各项主营业务发展，实现经营业绩稳健增长。 前三季度，新媒股份实现合并营业收入 10.15 亿元，同比增长 11.81%，实现归属于上市公司股东的净利润 5.45 亿元，同比增长 19.68%。实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 4.99 亿元，同比增长 18.69%，实现经营活动现金流量净额 9.09 亿元，同比增长 83.23%。基本每股收益 2.37 元，加权平均净资产收益率 19.48%。报告期末，资产总额达到 38.48 亿元，较上年度末增长 17.48%，归属于上市公司股东的所有者权益达到 29.14 亿元，较上年度末增长 10.12%。 （1）IPTV 基础业务 广东 IPTV 基础业务集成了优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、华视网聚、百视通等内容提供商的优质内容，目前平台内容总量近 20 万小时。重点引入独家影视、热门综艺、体育 IP 等精品内容，为用户提供更全更新的视听节目。 广东 IPTV 积极响应广东省政府号召，持续致力于 4K/8K 超高清内容制作和处理能力的建设，同时积极开拓 4K/8K 超高清领域的应用场景，如演艺直播、在线教育、游戏动漫，
----------------------	--

	成为了全国第一个上线 4K 专区的平台。目前，广东 IPTV 平台 4K 节目内容量已超 1 万小时，8K 内容专区也即将上线。 (2) 互联网视听业务 广东 IPTV 视听类增值业务由规模发展转向精细化运营，在 AI 数据的赋能下，为强化精细化运营，深化会员和专区运营，公司通过精准的内容供给，推动基础用户向会员用户转化，有效提高了喜粤 TV 超级会员的付费规模。 互联网电视业务深度拓展智慧家庭场景。与腾讯视频、B 站、快手、全民 K 歌等内容方合作，打造综合类长视频及电竞、短视频、音乐类等垂类 APP 产品，初步构建覆盖“视、听、唱、玩”等多场景的互联网电视产品矩阵。目前，“云视听”已成为走在行业前列、具备较高市场价值的互联网电视品牌。 2、未来 1-2 年公司整体的战略规划 答：未来，公司将致力从以广东省内 IPTV 业务为主的公司转型为“立足广东，辐射全国”的互联网新视听平台公司。 公司将紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，从五大方向推进：坚持以内容为王，从内容集成、内容生产等方面着手，打造具有特色的自有精品内容矩阵；坚持技术领先，不断加大技术投入，积极参与大数据、数字版权保护、超高清视频领域等技术研发；坚持产业链布局，通过战略合作、资本运作等手段推进业务布局，与平台建设、内容生产、技术研发等产业链上下游企业从合作互补逐步走向生态融合；坚持大小屏双轮驱动，与触电传媒等紧密合作，为广东省的政务、商务发展贡献力量；坚持打造智慧家庭，利用公司在家庭用户群体方面的优势，推动电视大屏成为智慧家庭的重要载体。
--	---

	3、公司内容版权业务的最新发展情况 答：公司正在推进以下四大方向的内容生产： （1）喜粤国潮综艺：公司联合广东广播电视台打造《技惊四座》、《国乐大典》、《美好生活欢乐送》等一系列国潮综艺。其中《技惊四座》除了在广东卫视播出外，还将联合全国主要省份 IPTV 开启同步联播模式，进一步扩大自制内容的覆盖范围与影响力。 （2）喜粤少儿教育：关注少儿群体需求，重视少儿内容集成，并联合少儿和动漫制作公司，打造独有少儿节目 IP。 （3）喜粤美食文旅：继推出口碑与收视双丰收的《喜粤之味》和《超级食材》后，公司还将推出慢综艺《去野吧！餐桌》，展现全国的特色美食风貌。 （4）喜粤情景短剧：公司联合广东广播电视台打造了粤式情景短剧《追梦者联盟》，还将联合 TVB 开展粤式短剧创作。 4、疫情是否对公司业务开展造成影响？ 答：疫情对于公司的影响有两方面：一方面或提升了用户在家里观看电视的时长，对公司产品的活跃度有所提升；另一方面，一定程度上限制了线下推广、内容生产制作等活动的开展，但疫情影响总体在可控范围里。 面对疫情可能带来的负面影响，公司将持续针对现有业务的精细化运营，挖掘现有用户价值；同时拓展以线上服务为主的新业务。 5、公司广告业务有哪些最新进展？ 答：在技术层面，公司广告业务已完成技术平台的搭建，其中智能推荐基础支撑平台在首届广播电视和网络视听人工
--	--

	智能应用创新大赛中荣获智能推荐类一等奖。 在业务推进层面，公司除加强与合作伙伴的商务谈判外，已在内容生产和线下活动中，开启品牌广告主合作。后续我们还将乡村振兴等系列活动中，继续加强广告合作，拓展广告业务发展空间。 接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 1 日