

证券代码：002563

证券简称：森马服饰

浙江森马服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2021年11月3日 下午2:00-3:30
地点	上海闵行区莲花南路2689号
公司接待人员	范亚杰（证券事务代表） 胡颖琼（行政部）
投资者关系活动主要内容介绍	华东师范大学青年金融学会进行森马参观学习活动的
附件清单(如有)	参观交流活动记录
日期	2021年11月3日

附件

浙江森马服饰股份有限公司 投资者活动记录

投资者参与人：

时间：2021年11月3日 下午2:00-3:30

孟奥林	华东师范大学	刘怡聪	华东师范大学
陈泽钰	华东师范大学	刘子劼	华东师范大学
韩惟楚	华东师范大学	陈嗣胤	华东师范大学
何雨晴	华东师范大学	邱雨露	华东师范大学
黄菁	华东师范大学	邱远菲	华东师范大学
姜可馨	华东师范大学	沈灿新	华东师范大学
廖颖鑫	华东师范大学	覃玉洁	华东师范大学
王叶楠	华东师范大学	童芳	华东师范大学
张弛	华东师范大学		

活动交流内容：

2021年11月3日下午，华东师范大学青年金融学会17名学生来到上海森马工业园区，进行参观访问、学习交流。公司证券事务代表范亚杰先生及行政部胡颖琼女士接待了此次来访。

一、森马文化展厅参观

首先，来访师生参观了公司企业文化展厅，胡颖琼进行讲解，同学们对公司的发展历史、经营模式、企业文化、品牌集群等方面有了深度的了解。

二、现场交流

公司证券事务代表范亚杰先生向参加此次活动的同学介绍了公司发展以及经营情况：

森马服饰创建于2002年，是一家以虚拟经营为特色，以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团，旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。森马品牌创立于1996年，定位以休闲服饰为主的大众日常生活方式品牌，为以18-35岁为核心的大众消费者提供有品质、有颜值、充满亲和力的服饰及生活所需的产品和服务。巴拉巴拉品牌于2002年创

立，倡导专业、时尚、活力，面向0-14岁儿童消费群体，产品定位在中等收入小康之家。

公司拥有的两个主要品牌分处于两个不同细分市场，森马品牌所处的休闲服饰行业适用的着装场景丰富，在服饰市场中占据半壁江山。根据研究报告显示，2020年国内休闲服饰行业零售规模约1.11万亿元，增速放缓但市场绝对容量巨大。根据机构估算，巴拉巴拉品牌所处的童装行业处于景气发展阶段，增速较高。根据机构统计及预测数据，2020年中国童装市场规模达到2,291.96亿元，2015-2020年国内童装市场年复合增长达到10.4%，是服装行业中增长最快的赛道之一。到2025年，中国童装市场规模预计将突破4700亿元。

经过多年的努力，森马品牌已位居本土休闲装品牌龙头地位，巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势，连续多年国内市场份额第一。随着消费市场的进一步扩大以及资源向优势企业集中，森马品牌和巴拉巴拉品牌在现有竞争优势的基础上，将迎来进一步的发展机遇。

2021年前三季度，公司继续积极推进数字化等各项建设，依托数字化进程及阶段性成果，在商品企划、产品研发、品牌运营，生产组织及成衣采购、零售管理等业务环节，继续提高精细化管理水平，强化线上线下融合，重点推进新零售业务的开展，业务质量进一步提升。

一方面，国内疫情得到有效控制，宏观经济与零售市场环境逐步改善，另一方面，公司持续深耕服装主业，经营策略与时俱进，品牌建设力度持续增强，经营质量明显改善。2021年1-9月，公司营业收入及毛利率呈现双增长，休闲服饰、儿童服饰的毛利率同比均有提升。2021年1-9月，公司实现营业总收入约100.21亿元，较上年同期增长6.04%；实现净利润9.43亿元，同比增长336.64%。实现毛利率为43.15%，较2020年前三季度的41.88%，提升1.27个百分点。截至2021年9月30日，公司总资产为187.29亿元，归属于母公司所有者的净资产为111.51亿元。

公司今年实施了半年度现金分红，分配现金6.74亿元。截至2021年9月末，公司上市后累计现金分红85.44亿元、占上市后累计归母净利润的67.77%。截至2021年9月末，公司的货币资金为49.62亿元，加上理财等业务的相关资产，公司现金类的储备达到了75.29亿元，占净资产和总资产的比例都很高。公司有非常好的货币资金和现金储备支撑未来的持续、稳定、健康发展。