

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	南方基金管理股份有限公司：孙鲁闽、万朝辉
时间	2021年11月4日
地点	行政楼五楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、胡雅琴、王楠、沈萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司整体收入保持较快增长，请介绍一下公司主要产品前三季度销售情况。</b></p> <p>答：2021年前三季度，公司营业收入79,439.74万元，同比增长43.95%，其中主要产品冷柜电机销售收入26,264.98万元，同比增长49.17%；外转子风机销售收入35,010.76万元，同比增长42.98%；ECM电机销售收入10,686.09万元，同比增长49.40%；伺服电机销售收入3,911.57万元，同比增长54.80%。</p> <p><b>2、公司营业收入大幅增长主要因素是销量增长还是产品价格上涨？</b></p> <p>答：公司营业收入增长的主要因素是国外市场恢复，国内需求增加，公司产品销量增加。</p> <p><b>3、请介绍公司前三季度国内外销售占比、国内外销售增长情况。</b></p> <p>答：今年前三季度公司外销收入占比46.64%，内销收入占比53.36%；前三季度公司外销收入同比增长53.18%，内销收入同比增长36.75%。</p>

	<p><b>4、目前订单情况怎么样？是否能够实现年度目标？</b></p> <p>答：目前公司订单饱满，年度目标公司会努力。</p> <p><b>5、公司冷柜电机、外转子风机、ECM 电机客户主要还是制冷通风行业的吗？是否有拓展？</b></p> <p>答：从产品用途来讲，公司冷柜电机客户基本稳定，主要是制冷行业的客户；外转子风机、ECM 电机在稳固制冷通风市场客户基础上，不断拓展电力、通信等七个大行业、二十七个细分行业的客户，已取得效果。</p> <p><b>6、伺服电机定位？除了伺服电机，是否还考虑向下游拓展？</b></p> <p>答：公司将大力发展伺服电机，争取将伺服电机做成品种最全、性价比最高、产量世界第一的产品，并且从伺服电机拓展到伺服系统、运动控制、机器人及自动化。</p> <p><b>7、公司 ECM 电机具备高效节能特点，公司怎么看待 ECM 电机未来发展，下游应用范围是否广泛？市场地位？</b></p> <p>答：目前我国工业能耗约占总能耗的 70%，其中电机能耗约占工业能耗的 60%~70%，电机能耗占比总能耗比重高，电机节能降耗对于实现“双碳目标”非常重要。公司将加快节能高效电机开发，提升能效，加大推广力度，提高销售占比，把握发展机会，承担社会责任。</p> <p>公司 ECM 电机下游应用行业非常广泛，除了冷链行业以外，还可以应用到空调、通风、电力、基站等行业，公司 ECM 电机国内第一，国际地位也在上升。目前公司 ECM 电机供不应求，公司也非常看好 ECM 电机未来发展，高增长值得期待。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 4 日