

证券代码：002579

证券简称：中京电子

惠州中京电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构调研电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金、九泰基金、长城证券、金元证券、富荣基金、金鹰基金、平安基金、成就合金、光大证券、开源证券、国君电子、姜云瀚等机构及个人投资者共 15 人。 |
| 时间 | 2021 年 11 月 2 日、2021 年 11 月 3 日、2021 年 11 月 4 日。 |
| 地点 | 惠州总部，惠州仲恺工厂，珠海富山工厂 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司副总裁兼董事会秘书余祥斌、公司副总裁黄健铭、证券与投资中心副总经理陈汝平、证券事务代表黄若蕾等 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司情况介绍</p> <p>董事会秘书代表公司，在公司对外披露信息范围内对公司基本状况进行了介绍，包括公司简介、发展历程、制造基地、主营业务产品、业务模块、主要客户、财务及业绩情况、未来发展规划等。</p> <p>二、投资者交流问答</p> <p>问 1：珠海富山新工厂投产与运营情况？</p> <p>公司珠海富山新工厂于 2021 年 7 月开始量产，已累计投资超过 20 亿元，设计产品为高多层板（HLC）、高阶 HDI 板、IC 载板（单体线）和柔性电路板（FPC）。目前处于产能与品质爬坡阶段，达产计划分为二个阶段，第一阶段是实现面积全面达产，第二阶段是实现产品结构全面</p> |

达产，目前在逐步提升产出能力的同时正抓紧开展目标产品与目标客户的导入工作，并力争在本年度末实现产出面积达产。目前公司正积极快速推动新工厂产能爬坡，工艺、品质提升，及产品结构优化，全面提质增效。公司珠海富山工厂将面向全球品牌客户，致力于打造业内一流的智能制造标杆工厂。

问 2：上游原材料涨价对公司的影响如何？

今年以来，覆铜箔板（CCL）等上游材料价格出现了不同幅度价格上涨。针对原材料价格上涨，公司采取了综合措施进行采购价格管理，原材料价格风险相对可控。在销售方面，公司结合上游材料价格变化及时调整产品销售单价，并按最新材料成本进行销售订单的成本评估与定价。整体来看，产业链上游材料的价格波动向下游进行传导的机制是长期存在的，该因素不会对公司业绩造成重大影响，第四季度以来，上游主要原材料相关大宗商品价格有所回落或趋于稳定。

问 3：限电政策是否对公司造成重大影响？

限电因素对第三季度产能产生了一定影响，近期已恢复正常，暂未受到限电影响。从长远考虑，在电力定价市场化背景下，公司积极推行高效电能使用，同时积极多渠道储备电力供应保障。

问 4：公司 IC 载板项目进展情况如何？

公司前期将利用珠海富山工厂现有设施及新增投资部分专用设备组建 IC 载板专线，陆续开展样品试产及客户认证工作，目前已有部分产品向客户送样验证，相关新产品开发及客户导入工作按计划开展，IC 载板专线按进度计划于 2022 年中进行试产量产。

问 5：公司 MiniLED 产品是否继续维持优势？

公司 PCB 产品在新型显示等细分市场领域拥有较强的竞争优势和客户认可度。公司高阶 HDI 产品批量应用于 MiniLED 产品，并积累了一批

| | |
|----------|---|
| | <p>业内优质品牌客户，是业界较早开展微小间距 LED 和 MiniLED 应用的产品开发的企业，主要优势体现在 COB 封装工艺 MiniLED 的直显应用。</p> <p>公司目前正在开展各工厂在细分产品领域的分析定位与结构优化，培育各工厂各自的优势产品，提升细分产品的市占率。公司长期看好 MiniLED 等新型显示领域的发展前景，并将追加投资进一步扩大公司产品在该细分市场的竞争优势，持续提升其业务规模和市场占有率。</p> <p>问 6：公司在新能源汽车应用领域进展如何？</p> <p>公司自 2019 年开始布局及加大在新能源汽车应用领域的投入，近几年公司产品刚性电路板（RPC）和柔性电路板（FPC）在新能源汽车应用领域均取得了较快发展，预计 2021 年新能源汽车应用领域相关销售收入较上年实现翻倍增长。另外，公司也将积极开展新能源其他应用领域的产品和客户开发。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021 年 11 月 5 日 |