

广东广弘控股股份有限公司

2021年10月份畜禽养殖业务主要产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据广东广弘控股股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度财务审计报告和生产经营情况，公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求。现将2021年10月份畜禽养殖业务主要产品销售情况披露如下：

一、2021年10月份生猪销售情况

2021年1-10月，公司累计销售生猪94,140头，收入14,078万元，生猪销售均价45.08元/公斤，同比变动分别为3.5%、-43.7%、-46.6%。

2021年10月份，公司销售生猪8,771头（其中：销售种猪1,649头、猪苗4,825头、肉猪及淘汰生猪2,297头），收入701万元，生猪销售均价13.81元/公斤，环比变动分别为10.5%、86.1%、-22.6%，同比变动分别为10.6%、-65.9%、-80.7%。主要指标变化因素如下：1、公司生猪销售收入环比增加86.1%，主要原因是种猪和肉猪销售量环比增加所致；2、公司生猪销售收入同比减少65.9%，主要原因是生猪销售均价同比下降所致；3、公司生猪销售均价同比下降80.7%，主要原因是受国内生猪市场行情变化，价格回调影响所致。

二、2021年10月份鸡产品销售情况

2021年1-10月，公司累计销售鸡苗1,988万羽，收入2,361万元，鸡苗销售均价1.20元/羽，同比变动分别为-37.7%、-56.0%、-28.6%。

2021年10月份，公司销售鸡苗207万羽（其中：销售商品代鸡苗207万羽），收入221万元，鸡苗销售均价1.07元/羽，环比变动分别为15.2%、-4.7%、-17.1%，同比变动分别为-18.8%、-5.8%、16.3%。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司畜禽养殖业务的销售情况，不包含其他业务。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异。

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二一年十一月六日