

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2021年11月2日投资者关系活动记录表

编号：2021018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2021年11月2日 15:40-18:20 东吴证券、易方达、粤民投等机构分析师及投资者共6人。	
时间	2021年11月2日 15:40-18:20	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	2021年11月2日 15:40-18:20 董事长：吴波先生 副总经理、董事会秘书：袁琴女士	
投资者关系活动主要内容介绍		
<p>一、 厂区参观 二、 公司介绍 三、 问答环节</p> <p>1、 问：公司收购的几家海外标的都很不错，一般怎么选取标的？</p> <p>答：首先，公司在选取收购标的时通过前期的尽职调查，对标的公司的管理层、业务运营、技术能力、渠道资源等多个维度进行考察，因此，公司在完成收购后，由于前期和标的公司的管理层的深入交流，战略方向是具有一致性的，整合效果会比较好。</p> <p>其次，公司外延收购是围绕主业的，不是跨界收购，我们对行业内的公司都</p>		

比较了解；

另外，公司主要领导英文沟通能力较好，多数有海外背景或跨国公司工作经历，文化融合有优势。

对外海外子公司，公司更多是在战略、财务上的管理，在疫情好转通行恢复后，未来协同效应会更加提升。

2、问：公司对于市场抢占这方面竞争优势在哪里？

答：埃斯顿的目标群体更多的是中高端客户群体，是大客户群体，这个群体的客户更注重产品性能、服务、价格、应用。从产品性能方面来看，一些产品比如光伏排版机器人、折弯机器人、搬运码垛机器人等已达到全球领先水平；尤其在收购了 Cloos 之后，焊接机器人也形成了公司强有力地竞争优势。从服务方面来看，公司有远程服务软件，在用户同意的情况下可以远程采集数据，分析可能出现故障的地方以及原因，提前干预和维护，降低客户因机器人故障而产生的影响；新近推出了利用数据通讯、边缘计算、异步数据处理等工业互联技术，实时采集机器人关键参数，对关节、整机的质量等级与一致性进行在线监测、与评定，利用数字化工具管控机器人质量等级与一致性。从价格方面来看，埃斯顿整体性价比较高，产品质量不错的同时售后服务做的比较到位，响应客户较快。从产品应用来看，埃斯顿会针对行业需求做针对性的快速产品开发，这也是客户所需要的。

3、问：目前公司觉得比较景气的下游有哪些？

答：锂电、光伏、工程机械、3C、电动自行车、耐火材料等下游有稳定的需求，订单进展比较顺利。公司还有一些其他的行业正在开发，发展前景都比较好。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 2 日