

深圳市兆威机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2021-020

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>摩根士丹利华鑫基金：雷志勇、曹群海、李子扬；景顺长城基金：刘力思；易方达基金：黄蕴藉、叶曦；前海联合基金：杜宏笙；前海开源基金：张梓杰；博时基金：蔡宗延；鑫元基金：葛天伟；安信基金：曾博文；融通基金：吴丹；大成基金：岳苗；兴业证券：丁志刚、熊彬正；银华基金：周晶；长江证券：曹小敏；中信证券：刘琦、程威、刘将超、卢华权、罗翔、李品科、丁俊、孙曙光；SVI：徐健、沈亮；嘉实基金：延健磊、冷传世、彭民、谭丽、王贵重、吴悠、谢泽林、张丹华、姚志鹏、刘晔、熊昱洲、宋阳、黄福大、李涛、王宇恒。</p>
<p>时间</p>	<p>2021年11月4日-2021年11月6日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：邱泽恋女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 交流摘要</p> <p>Q1：公司消费电子类产品的市场销量怎么样？</p> <p>A1：目前消费电子类如教育平板等相关项目均在有序推进中，公司看好其未来的市场前景，同时在行业布局和客户拓展方面，公司有序配备专业人才，重视销售、研发、管理等方面的有效结合，积极参与行业沟通，找准行业努力的方向，以满足客户的技术需求为导向，挖掘行业需求，抓住关键机会，不断追求进步。</p>

Q2: 目前研发人员的数量是多少，是如何划分的？

A2: 截至 2021 年 6 月末，公司共有研发、设计及工程技术人员 400 余人，由齿轮专家、高级工程师等组成。目前公司的研发团队涵盖微型齿轮和齿轮箱设计开发、精密模具设计加工、注塑与组装自动化、齿轮检测和传动系统测试等领域，主要包括研发设计团队、齿轮技术团队、电子驱动团队、自动化团队等。

Q3: 关注到公司 2021 年第三季度报告业绩比去年同比下滑，请问主要有哪些方面的原因？

A3: 受境外疫情持续等因素影响，前三季度公司生产经营受到一定的影响，部分客户订单交货延缓和新增订单不及预期，同时产品销售结构进行了部分调整，部分原材料价格上涨，导致前三季度销售毛利率较上年同期下降。此外，公司为保持技术创新和产品开发的核心竞争力，增加研发立项和研发人才储备，持续加大研发投入，研发费用较上年同期增加；销售队伍、渠道开发均有较大投入；外部战略咨询机构的聘请等综合因素导致公司相关费用较上年同期增加。

Q4: 公司与 IMS 的竞争关系是怎样的？

A4: IMS 是成立已逾百年的德国企业，公司整体的业务与其并不太相似，各自的侧重点不同。公司部分用于汽车电子等领域的微型传动系统与德国 IMS 的同类产品形成竞争关系。

Q5: 公司的电机是外购的吗？未来有没有计划自主生产电机？

A5: 目前公司的电机以外购为主，同时公司参与定制化电机的开发。相较而言，公司更关注电机驱动控制模块的设计开发，力求为客户提供传动到驱动一体的系统化设计解决方案，公司目前暂时没有生产电机的计划。

Q6: 能否谈谈公司未来重点发展的领域和规划？

A6: 公司将继续坚持把产品创新摆在发展全局的核心位置，将移动通信、汽车电子、智能家居、服务机器人、可穿戴设备、医疗器械与个人护理等行业作为重点业务领域，加大研发投入和客户

开发力度，积极拓展产品应用领域。公司将聚焦微型传动行业，实施差异化的业务层战略，给客户提供从设计、制造到产品应用的完整解决方案，持续改进设计水平和制造工艺水平，确保产品品质和快速交付。此外公司将继续拓展欧洲、美国等国际市场，并与下游头部客户保持长期战略合作伙伴关系。

Q7：公司三季度毛利率有所下降，公司计划如何保持合理的毛利率水平？

A7：公司将通过持续的技术创新和研发投入，不断提升产品技术水平和产品附加值，同时公司积极优化产品结构，不断拓宽产品应用领域，积极进入市场规模较大或毛利率较高的通信设备、智能手机、汽车电子、智能家居、服务机器人、个人护理、医疗器械等新兴行业或支柱行业，从而保持合理的毛利率水平。

Q8：请问贵公司的产品主要适用于哪些场景？

A8：公司微型传动系统广泛应用于移动通信、汽车电子、智能家居与机器人、医疗与个人护理等领域。在移动通信领域，公司生产的移动通信类微型传动系统，可应用在通信基站电调系统、智能电动云台等众多场景。在汽车电子领域，公司生产的汽车电子类微型传动系统可应用在电子驻车制动系统、电子助力转向系统等诸多方面。在智能家居与机器人领域，公司生产的智能家居与机器人微型传动系统，可广泛应用于电动窗帘、智能马桶、智能厨具、翻盖垃圾桶、智慧屏电视、家用扫地机器人、儿童教育机器人等众多场景。在医疗领域与个人护理领域，公司生产的医疗与个人护理类微型传动系统，可应用于洁面仪、按摩仪、智能头部按摩器等个人护理产品和骨科手术创面清洗泵、智能医疗按摩鞋等医疗器械产品中。

Q9：公司产品的定价模型可否具体介绍一下？

A9：公司主要产品基本为定制化产品，因此主要采用成本加成定价原则，具体价格在考虑产品生产成本、技术水平、订单批量、市场竞争、未来业务延伸等因素的基础上与客户谈判协商确定。对于部分采取招投标模式的客户，公司产品投标价格也根据成本

	<p>加成原则，并考虑市场竞争等多种因素后确定。</p> <p>Q10: 公司的客户大多是行业内的标杆客户，那么客户具体是看重公司的哪些方面呢，比如说是技术还是其他方面？</p> <p>A10: 公司的客户大多是行业内的标杆客户，从公司的角度而言，公司 20 年来专注微型传动领域，在微型传动系统、电机驱动控制模块设计开发、精密齿轮模具设计开发、微型精密齿轮零件制造、集成装配、性能检测等方面掌握了核心技术和工艺，拥有丰富的生产管理经验，是国内少数掌握多种生产工艺并实现规模化应用的企业之一。公司重视与客户的每一个项目，快速响应、积极配合，用技术、品质、服务等方面来得到客户的认可。从客户的角度而言，客户看重的是公司的综合实力，包括公司的技术创新能力、产品开发能力、品质管控能力、产品交付能力、快速响应能力等等。</p> <p>二、参观公司产品展厅</p> <p>介绍展厅产品的性能、特色及技术亮点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月 4 日-2021 年 11 月 6 日