

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信证券股份有限公司：张立聪、余昆
时间	2021年11月5日 10:00-11:50
地点	公司住所（成都市武侯区武侯大道顺江段73号）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书/副总经理：张浩军 证券事务专员：王婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、彩虹集团介绍生产经营、行业特征等基本情况。</p> <p>二、现场提问交流。</p> <p>问题汇总：</p> <p>1、电热毯行业前景如何？</p> <p>家用柔性取暖器具行业仍处于成长期，电热毯细分领域随着产业发展的进一步成熟，新材料、新技术的广泛运用，市场集中度逐步提高，整个行业尤其是头部企业市场发展潜力较大。</p> <p>电热毯产品不仅具有加热取暖功能，也大量用于排潮除湿。除此以外，赋予了诸如睡眠监测、除螨抗菌、负离子发生等新的功能，从发热方式上看开发了以水为发热介质的水暖毯，以满足市场不同需求。随着北方煤改电政策的推进实施，清洁取暖项目将成为主流，与此相关的电热炕产品发展空间值得期待。</p> <p>我们认为整个电热毯行业未来的发展呈上升趋势，公司作为电热毯头部企业，市场份额还会提高。</p>

2、如何看待电热毯产品未来在国内外的的发展情况？

针对国内市场，就如前面所讨论的一样，我们认为呈上升趋势，尤其是广大农村地区市场更加广阔；针对国外市场，目前在较为发达的欧美等地区，电热毯类产品的使用也较为常见。受贸易政策等综合因素的影响，目前的出口以代加工为主，随着国内供应商实力的增强以及对外贸易形势的改善，出口市场将进一步打开。

3、电热毯有没有使用期限，行业是否受空调、集中供暖等取暖方式的影响？

行业标准 QB/T 2994（2008年12月1日起开始实施，2020年修订）明确电热毯的安全使用年限为6年，因此我们建议并要求，期限届满，电热毯产品做更换处理。

电热毯取暖与空调或集中供暖不相矛盾，空调或暖气是对某一空间进行升温，而电热毯是对特定区域进行加热，且耗电量小，节能环保，购置单价以及使用费用低，配合除螨抗菌、健康监测等功能的赋予，能给消费者带来更好的使用体验。电热毯、暖手宝以及其他小型取暖设备和空调、集中供暖等形成互补共存的关系。

4、电热毯产品未来是否考虑提价？

公司在成本消化及市场需求各方面考虑的基础上，会对电热毯整体售价做适当提高。

5、公司产品是否考虑加入一些卡通或其他新的元素？

前期，我们部分产品与“萌鸡小队”合作，今年开始和敦煌博物馆·丝路手信授权方深度合作，推出丝路手信“福器”、“敦敦送福”、“神鹿赐福”等系列产品，同时签约形象代言人，增加品牌时尚元素和历史文化底蕴，传达“精彩生活，无微不至”的核心语言。

6、公司冬季产品除电热毯外，还有什么？

彩虹不止是电热毯，公司家用柔性取暖器具除电热毯、电热垫外还有电热暖手器、暖身贴、发热鞋垫、发热围脖、小型暖风机等室内外取暖产品，公司聚焦家庭及个人用户生活场景，定位精细生活场景解决方案提供商，提供更多的居家生活产品选择。

7、今年口罩的销售情况怎样？

2021年全国范围内口罩供应充足，需求减缓，今年公司口罩销

	<p>售较去年下降。</p> <p>8、公司募集资金投资项目产能贡献情况？</p> <p>按照原计划，公司募投项目目前处于建设期。全资子公司前期在电热柔性产品项目上做了投入，进行相关部件或工序的生产，加上募集资金的投入，一定程度上提升了电热毯的产能并提高了短时期内的产量爆发力。</p> <p>9、今年 1-3 季度销售费用增加的原因？</p> <p>2021 年 1-3 季度销售费用增长，主要系当期销售收入增长，相应的，平台费用和销售人员的薪酬增加，同时，今年公司启动品牌升级再造，从品牌理念、系统、架构多方面进行重塑，传达“精彩生活无微不至”的核心语言，期间相应的费用投入增加。改造重塑效果将在未来的经营中逐步得到体现。</p> <p>10、线下销售费用较高，是否考虑加强电商的发展？公司是否与头部主播合作？</p> <p>随着电商行业的发展和竞争加剧，线上渠道的销售费用也在逐步增加，但其便利性是显而易见的。公司在未来的发展中，将加强电商渠道的建设，同时线下渠道的开拓和维护毫不放松，保持线上线下同步发展。公司建立了自己的电商队伍，也有固定的直播团队。今年冬季公司拟与直播达人合作，目前已和部分合作方接洽进行排期以及其他商务条件的确认。</p> <p>11、公司是否有股权激励考虑？</p> <p>未来公司会根据发展以及员工激励的具体情况，综合考虑是否推出股权激励计划。</p> <p>其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了沟通交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况，来访人员已经签署调研《承诺书》等文件。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月 5 日