

证券代码：优彩资源

证券简称：002998

优彩环保资源科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YCZY20211105

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 研究院庄汀洲 兴业证券 销交部龚里 兴业证券 研究院张志扬 兴业证券 研究院张刘梓涵
时间	2021年11月5日 14:00-17:00
地点	公司会议室、厂区
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 戴梦茜、财务负责人 徐平、证券事务代表 高叶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、播放宣传片、董秘对公司情况进行介绍</p> <p>“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，企业成立近二十年，虽屡遭技术瓶颈，优彩资源仍坚持不懈，攻克难关，不断加深、拓宽废旧资源的回收使用范围，并不断提高产品质量，成为循环经济领域的领军企业。</p> <p>传统再生纤维制备技术，只能利用一次再生的单组分废旧纤维及其制品，优彩资源不断加大 R&amp;D 投入，建设包括院士工作站在内的多层次人才梯队，研发出复合功能、调制增黏等创新技术。目前，优彩已利用多次再生的多组分废旧纤维及其制品作为主要原材料，生产出工程用高强度土工布、高色牢度地</p>

毯用纤维、功能性服饰类纤维、低 VOC 汽车内饰纤维等环保再生新材料，通过将垃圾转为资源，最终转为“高附加值”产品，优彩在废旧纤维及其制品的科学回收方面，树立了行业典范。做企业如逆水行舟，不进则退。优彩在绿色环保的道路上始终砥砺前行，毫无懈怠，在公司突破技术瓶颈、深挖资源的同时，还着力于开发在线添加技术，使公司纤维产品自带颜色，免除后道印染等高污染环节。目前，优彩已经成为国家再生有色涤纶短纤维研发生产基地，获得行业首批绿色纤维认证，公司还承担了国家的十三五重点研发计划，制定了行业标准，成为首批符合工信部行业规范企业。优彩不仅在国内获得：“纺织之光”一等奖、武警森林指挥部物资供应商、ISO14001、ISO9001、OHSAS18001 等顶级荣誉及牌照认证，更在国际上获得 GRS、SGS、INTERTRK、OEKO-TEX100、EBTest、Peport-REACH、等权威认证评鉴。哥本哈根会议后，国际品牌耐克、阿迪达斯、宜家、CK 等均承诺将用再生料 100%代替原生产品。目前，优彩已进入此类品牌纤维供应商池。2018 年，优彩资源获得“国家科技进步二等奖”。

我们不辱使命，风雨兼程，继续开发替代进口的低熔点纤维和省去中间多道生产环节的“布到布”，将环保效益和经济效益紧密结合，做到效益最大化。

五千年的文明，延续着华夏名族的精神血脉，告诉我们从何而来，时代的印记告诉我们将走向何处，承古人之创造，开时代之生面，优彩资源将颠覆与重塑、环保与再生紧密结合。我们相信，奔流不息的时间长河中，今日的环保举措，一定会绵延千年。

## 二、问答环节

Q1:公司目前有怎样的战略规划？

答：刚上市时公司就制定了战略目标：第一步是脚踏实地，把我们的募投项目做好，回报股东，创造更多税收也给公司树

立一个好的品牌形象；第二步是积极推进产品“品牌化”、“高端化”、“国际化”、“定制化”，替代进口，走向国际。

Q2: 以前再生原料多依赖进口，今年基于政策，进口要求提高，目前国内再生产品的原料回收成本较高，企业是怎么突破的？

答：公司目前再生原料以泡料、瓶片为主。第一，对于废旧纤维及其制品公司自身有一定的产能，在极端状况下，即使原料价格特别高的时候，我们成本还是在一定范围内的。第二，在采购方面，再生行业有一个“30 公里回收圈”说法，公司诚信经营，与周边供应商保持长久良好合作，互利共赢。第三，公司有参与制定相关行业标准，建立原料分类体系，充分发挥各类泡料特性，全量利用，废尽其用。

Q3: 由于原油价格波动等原因，成本上升，再生产品对比原生产品价格上没有优势，对公司有怎样的影响？

答：公司产品有四大类，有几大“拳头”产品，如超强土工布纤维可做到别的公司做不到的粗旦，汽车内饰纤维、地毯类纤维以有色定制化为主，量小定制化，精准满足客户要求。公司四大类产品淡旺可交错互补，生产线四大类产品都可以做，可以根据行情柔性切换产品种类。公司与东华大学合作研究的物理化学法生产技术，使公司能利用别的公司不能用的原料，降低成本，减少污染。公司致力于提高公司产品的核心竞争力，在原油价格波动时可以一定程度削减对成本的影响，成本变动大时客户也能接受公司产品价格的调整。

Q4: 公司与下游公司的定价模式是怎样的？

答：和大多数客户定价还是按照随行就市的原则定价，就是以产品的成本为基础，加上一个加工费，成本加成的方式。

Q5: 公司国外的客户对价格的波动敏感吗？

答：分客户，一般家纺类纤维客户老板直接管理，对价格比较敏感；而像汽车内饰类纤维客户由于管理模式，首先考虑是

	<p>产品能不能满足开发设计需求，以品质为主，然后再看价格是否合理。</p> <p>Q6:公司低熔点纤维的客户有哪些种类？不同种类可占比情况是怎样的？</p> <p>答：主要有三大类。一家纺类。如床垫包括婴儿的爬毯，因为胶水 VOC 排放很强，低熔点纤维可以替代胶水。二是汽车内饰类，汽车内饰主要讲究定制、有色，低熔点有色纤维生产在线添加技术，免除后道印染。三服饰类，低熔点纤维替代胶水应用于泳衣、贴身衣物，更加防水、亲肤。三类占比家纺类第一，其次是汽车内饰类，服饰类是第三。</p> <p>Q7:低熔点纤维是公司募投项目之一，目前情况怎么样，产能是多少？</p> <p>答：我们招股说明书中有披露相关情况，10月22日我们有发公告，目前“年产 22 万吨功能型复合低熔点纤维项目二期”项目已建成正在试产阶段。</p> <p>三、带领参观了产区生产车间概况</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 11 月 5 日