

证券代码：002637

证券简称：赞宇科技

赞宇科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-019

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	国海证券董伯骏、汤永俊、赵小燕
时间	2021 年 11 月 5 日 14:30—16:00
地点	杭州市西湖区古墩路 702 号赞宇大厦 1812 室
上市公司接待人员姓名	董秘兼副总经理任国晓、证代郑乐东
投资者关系活动主要内容介绍	双方就公司生产经营、行业未来发展等相关问题进行了沟通，相关问答记录如下： 问：公司油化板块的产能情况？ 答：目前油化板块总产能 81 万吨，其中杭州油化 20 万吨，印尼杜库达 45 万吨。目前杭州油化 10 万吨在建项目，包括结构酯类产品。 问：请问杜库达工厂的核心竞争力表现在哪些方面？ 答：公司自接手杜库达工厂后，通过一系列的技术改造及精细化管理，优化产品装置，开工率不断提升；目前是满负荷生产。2016-2019 年杜库达年产量都在 30 万吨以下，今年克服了疫情、运费等不利因素，正常开工，有三个月月产量突破 5 万吨。油化行业因疫情及海运受限，产品供应趋紧。

	杜库达贴近原材料产地的区位优势及印尼当地的劳动力成本优势，原材料采购成本及产品制造成本较低加之印尼棕榈油 levy 政策，极大地利好印尼的油化工厂，竞争优势进一步显现。 问：简述表面活性剂和油脂化学品的原材料和工艺？ 答：公司主要以生产阴离子表面活性剂为主，其生产所需的起始原材料主要为棕榈仁油、椰子油等天然油脂；油脂化工品的主要原料为工业棕榈油、动植物油等。 公司表面活性剂的主要生产工艺为磺化工艺，油脂化学产品是天然油脂经过氢化、水解等反应而得到。 问：公司检测业务情况？ 答：公司第三方检测业务涉及食品、化妆品、洗涤用品、保健品、职业卫生健康、环境检测、安全评价、放射等多个检测服务领域。 问：公司产品销售价格的定价？ 答：公司的产品价格会根据原材料价格波动和市场行情等因素综合考虑后进行适度调整。 问：公司表面活性剂产能在全国的分布？ 答：表面活性剂的基地分布在全国各地，主要基地在浙江嘉兴、四川眉山、河南鹤壁、广东江门。 问：公司开展期货套期保值的目的是？ 答：目的是为规避由于大宗商品价格的不规则波动所带来的价格波动风险，降低其对公司生产经营的影响，达到采购原材料价格成本与销售产品原材料基准价格之间的合理
--	---

	匹配，以保障公司销售产品加工费合理稳定的管理目标。 问：公司新产能进度？ 答：河南鹤壁磺化表活 20 万吨生产线已投产，50 万吨液洗 OEM 2022 年上半年投产；眉山工厂表活 15.2 万吨生产线已投产，OEM 还未启动，预计土地招拍挂年底前完成；广东江门 20 万吨表活 11 月中旬进入试车；河北沧州项目年底前完成土地招拍挂。2021 年底表活产能达到 100 万吨以上。杭油化项目按计划推进，部分油酸项目 12 月投产，部分春节前后投产。 问：公司 OEM 业务毛利的情况？ 答：公司 OEM 业务是为下游客户提供日化产品加工服务，OEM 业务的毛利率视产品品质、加工数量、生产总规模等因素综合而定。OEM 业务可就地消化表活产品，减少人力物力物流等成本。 问：公司 OEM 业务的简述？ 答：公司经过前期的市场调研、考察、认证，在行业推介会等交流中发现，下游企业客户行业迫切需要稳定、大规模、应用新技术的专业规范化的 OEM 代工厂，以替代原有的小而散洗护用品加工厂。 公司希望通过适度的产业链延伸，使公司逐步延伸至日化消费品领域，在使其成为公司新的业绩增长点的同时，发挥和强化表面活性剂研发优势，又可以进一步提高客户的粘性，巩固市场份额，大大提升公司的竞争力和盈利能力。 公司规划 OEM 加工业务可以与下游客户形成优势互补，单个品牌商建设工厂难以形成规模效应，运营效率不高，自建品牌工厂遇到较大挑战，因此下游客户也非常希望公司
--	---

	尽快建成以解决其原料供给。像未来鹤壁产业园计划引进配套如包装瓶、纸箱等，形成协同效应，园区内日化洗护用品竞争力加强。此外，面向个性化品牌如网商、微商等，通过核定价格的方式销售，利润空间大，能够分享部分终端的利润。
附件清单（如有）	
日期	2021 年 11 月 5 日