



Grant Thornton
致同

关于胜蓝科技股份有限公司
发行可转换公司债券申请文件审核问询函
中有关财务会计问题的专项说明

致同会计师事务所（特殊普通合伙）

关于胜蓝科技股份有限公司发行可转换公司债券申请文件 审核问询函中有关财务会计问题的专项说明

深圳证券交易所：

根据贵所关于《关于胜蓝科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2021〕020214 号，以下简称问询函）中所提财务会计问题，致同会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称我们）对胜蓝科技股份有限公司（以下简称胜蓝股份、发行人或公司）相关资料进行了核查，现做专项说明如下：

一、审核问题 1 提到：

最近三年及一期，公司营业收入分别为 64,527.05 万元、72,438.67 万元、91,484.28 万元和 30,791.70 万元，净利润分别为 7,138.85 万元、8,171.99 万元、10,237.09 万元和 3,474.21 万元，经营活动产生的现金流量净额分别为 8,384.30 万元、10,647.18 万元、7,346.27 万元和 -1,655.13 万元，主营业务毛利率分别为 25.02%、26.44%、26.24%和 24.98%。2020 年公司汇兑损失为 480.33 万元。

请发行人补充说明：（1）结合公司主要产品售价、成本、销售模式（直销与贸易模式）、销售地域、行业政策、公司竞争优势、行业地位、同行业可比公司情况等，说明公司毛利率变动趋势是否与同行业可比公司一致，并结合最近一期业绩情况说明营业收入和净利润增长是否具有可持续性；（2）结合公司业务经营、公司资产状况、应收账款回收、现金流状况等情况，说明未来是否存在债券兑付风险，公司是否有相应的应对措施；（3）量化分析公司最近一期经营业绩同比变动情况及合理性，是否符合公司业务特点，是否和同行业可比上市公司一致；（4）请公司结合境内外销售收入构成、出口国家或地区的贸易政策、汇率波动等因素说明对公司外销收入的影响，公司是否采取相关措施及有效性。

请发行人补充披露（1）（2）（4）相关风险。请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

回复：

(一) 结合公司主要产品售价、成本、销售模式（直销与贸易模式）、销售地域、行业政策、公司竞争优势、行业地位、同行业可比公司情况等，说明公司毛利率变动趋势是否与同行业可比公司一致，并结合最近一期业绩情况说明营业收入和净利润增长是否具有可持续性。

报告期内发行人主营业务收入按产品类别划分的毛利率及变动情况如下：

项目	2021年 1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
消费类电子连接器及组件	21.97%	70.63%	23.11%	70.38%	24.87%	75.90%	24.32%	77.43%
新能源汽车连接器及组件	19.31%	23.03%	21.40%	14.33%	22.87%	11.70%	27.34%	12.68%
光学透镜	28.86%	6.34%	45.20%	15.30%	39.43%	12.40%	27.52%	9.89%
主营业务毛利率	21.80%	100.00%	26.24%	100.00%	26.44%	100.00%	25.02%	100.00%

公司主营业务毛利率主要受产品单价、单位成本和产品结构等因素的影响，报告期内，分别为 25.02%、26.44%、26.24%和 21.80%，2018 年-2020 年，公司主营业务毛利率整体较为稳定，2021 年 1-9 月，公司主营业务毛利率较 2020 年度下降 4.44 个百分点。报告期内，公司光学透镜相对其他两类产品（消费类电子连接器及组件和新能源汽车连接器及组件）毛利率较高，2021 年 1-9 月，光学透镜的产品收入占比由 2020 年度的 15.30%下降至 6.34%，且其毛利率也较 2020 年度下降 16.34 个百分点，从而导致公司 2021 年 1-9 月主营业务毛利率比 2020 年度下降 4.44 个百分点。各类产品毛利率变动主要原因为：A、公司消费类电子连接器及组件产品虽受原材料等成本上涨因素的影响，但基于其稳定的客户基础和成熟的成本管控体系，其毛利率水平相对稳定，报告期内毛利率分别为 24.32%、24.87%、23.11%、21.97%；B、报告期内，公司新能源汽车连接器及组件产品的毛利率分别为 27.34%、22.87%、21.40%和 19.31%，主要受新能源汽车行业竞争较为激烈及原材料成本上涨的影响，公司该类产品毛利率呈现下降趋势，此外，公司该类产品主要为比亚迪、长城汽车等国内主要新能源汽车厂商的相关车型做配套生产，具有很强的定制化属性，产品之间的单价及毛利率差异较大；C、光学透镜产品属于公司新拓展的业务领域，呈现高毛利率但波动性较大的特点，报告期内，公司光学透镜产品的毛利率分别为 27.52%、39.43%和 45.20%和 28.86%。2020 年度至 2021 年 1-9 月公司光学透镜产品毛利率下降 16.34 个百分点，主要系光学透镜产品

原材料成本上涨及产品售价下降等因素综合导致。

报告期内，公司主要产品消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件的毛利率总体维持在较为稳定的水平，光学透镜产品受原材料价格波动的影响2019年度毛利率上升较大，2021年1-9月有所下滑，导致公司主营业务总体毛利率呈现先升后降的变化趋势，具体分析如下：

1、公司主要产品售价、成本变化对毛利率变动趋势的影响

单位：元/百件

产品	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	单位售价	单位成本	单位售价	单位成本	单位售价	单位成本	单位售价	单位成本
消费类电子连接器及组件	11.47	8.95	10.35	7.96	9.21	6.92	8.05	6.09
新能源汽车连接器及组件	348.93	281.54	221.56	174.15	111.17	85.74	82.64	60.05
光学透镜	9.28	6.60	10.75	5.89	9.99	6.05	9.57	6.94

(1) 消费类电子连接器及组件产品

报告期内，公司消费类电子连接器及组件产品单位售价分别为 8.05 元/百件、9.21 元/百件、10.35 元/百件和 11.47 元/百件，单位成本分别为 6.09 元/百件、6.92 元/百件、7.96 元/百件和 8.95 元/百件，单位售价及成本均逐年略有上升，主要是受原材料等成本上涨因素的影响，但基于发行人稳定的客户基础和成熟的成本管控体系，售价逐年略有上调，但调价幅度略低于成本上升幅度，报告期内毛利率分别为 24.32%、24.87%、23.11%、21.97%，毛利率水平总体上较为稳定。

(2) 新能源汽车连接器及组件产品

报告期内，公司新能源汽车连接器及组件单位售价分别为 82.64 元/百件、111.17 元/百件、221.56 元/百件和 348.93 元/百件，单位成本分别为 60.05 元/百件、85.74 元/百件、174.15 元/百件和 281.54 元/百件，新能源汽车连接器及组件产品更新换代快，各年销售的产品型号变动较大，不同型号产品销售结构变动影响各期价格波动较大。一般来说，新能源汽车连接器及组件产品中研发出的新型号产品售价较高，公司不断拓展新能源汽车连接器及组件产品线并推出新产品以及原有类别产品更新换代的情况下，产品单位销售价格呈上升趋势。其中 2020 年及 2021 年 1-9 月产品售价及成本价格均有较大幅度上升，主要原因为：①新能源汽

车连接器及组件产品中软硬连接产品由于型号更新换代的原因售价及成本上升；②新能源汽车连接器及组件产品其他类别中新能源汽车充电系列产品销售占比增加，充电系列产品销售收入占公司新能源汽车连接器及组件产品的比例由 10.35% 上升至 13.48%；而新能源汽车充电系列产品售价及成本均大幅高于原有的软硬连接、BMS 采样线束等产品，如新能源汽车充电系列产品平均售价可达 19,872.09 元/百件，软硬连接产品平均售价可达 198.95 元/百件；③受原材料等成本上涨因素的影响。

公司新能源汽车连接器及组件产品主要包括软硬连接、BMS 采样线束和其他产品，公司该类产品主要为比亚迪、长城汽车等国内主要新能源汽车厂商的相关车型做配套生产，具有很强的定制化属性，产品之间的单价和毛利率差异较大。

报告期内，公司新能源汽车连接器及组件产品的毛利率分别为 27.34%、22.87%、21.40%和 19.31%，呈现下降趋势。

2019 年度，公司新能源汽车连接器及组件单位售价较 2018 年增长 34.52%，单位成本较 2018 年增长 42.78%，单位售价低于单位成本的上涨幅度，故导致新能源汽车连接器及组件产品的毛利率由 27.34% 下降为 22.87%。2019 年度，公司新能源汽车连接器及组件产品毛利率下降的主要原因是受公司销售比亚迪新能源汽车连接器及组件产品毛利率下降的影响。近三年，公司向比亚迪销售产品的收入占公司新能源汽车连接器及组件产品收入比例平均为 52.90%，为公司新能源汽车连接器及组件产品第一大客户，2019 年度公司向比亚迪销售该类产品毛利率为 20.25%，较 2018 年度下降 8.26 个百分点，主要为部分销售给比亚迪的软硬连接、BMS 采样线束等旧型号产品逐步降价的影响。

2020 年度及 2021 年 1-9 月，公司新能源汽车连接器及组件产品的毛利率分别为 21.40%和 19.31%，出现小幅下降，主要受生产原材料成本上涨影响所致，其中 2021 年 1-9 月公司铜材平均采购价格较上年度上涨 29.29%。

（3）光学透镜产品

报告期内，公司光学透镜产品单位售价分别为 9.57 元/百件、9.99 元/百件、10.75 元/百件和 9.28 元/百件，单位成本分别为 6.94 元/百件、6.05 元/百件、5.89 元/百件和 6.60 元/百件。2018-2020 年，公司光学透镜产品单位成本在逐年下降，主要是受主要原材料 PMMA 采购单价下降的影响，2018-2020 年度 PMMA 采购单价分别为 22.05 元/KG、15.31 元/KG 和 13.02 元/KG，逐年下降；同时，光学透镜产品单位

售价在 2018-2020 年波动幅度较小。2018-2020 年度公司光学透镜产品单位售价波动较小，单位成本逐年下降，综合影响光学透镜产品毛利率逐年上升。2018-2020 年度，公司光学透镜的产品毛利率分别为 27.52%、39.43%和 45.20%。

2021 年 1-9 月，公司光学透镜产品单位售价较 2020 年度下降 13.67%，而单位成本较 2020 年度上升 12.05%，导致当期毛利率较 2020 年度下滑 16.34 个百分点，其中单位售价下降的主要原因系：①该类产品由于更新迭代较快，传统产品的售价会逐渐降低，公司光学透镜产品技术进入成熟期，公司对主要客户采取原有产品适当降价的策略；②公司光学透镜产品主要应用于电视产品，下游市场需求下降，市场竞争激烈导致售价下降；单位成本上升的主要原因为光学透镜产品主要原材料 PMMA 平均采购价格由 2020 年度的 13.02 元/KG 上升至 2021 年 1-9 月的 15.96 元/KG 所致，上升幅度达 22.60%。

2、销售模式（直销与贸易模式）对毛利率变动趋势的影响

（1）消费类电子连接器及组件

项目	2021 年 1-9 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
直销模式	21.81%	97.72%	23.01%	98.54%	24.88%	99.53%	24.31%	99.49%
贸易模式	28.76%	2.28%	29.60%	1.46%	22.75%	0.47%	27.22%	0.51%
合计	21.97%	100.00%	23.11%	100.00%	24.87%	100.00%	24.32%	100.00%

报告期内，消费类电子连接器及组件主要为直销销售，直销销售收入占比平均为 98.82%。报告期内，公司消费类电子连接器及组件产品贸易模式销售收入平均值为 728.52 万元，贸易模式销售收入占公司消费类电子连接器及组件收入的平均比例为 1.18%，金额及占比较小，该类产品毛利率变动主要是直销模式毛利率变动的影响。

报告期内，公司消费类电子连接器及组件产品毛利率变动趋势与其直销模式下毛利率变动趋势一致。

(2) 光学透镜

项目	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
直销模式	27.49%	95.77%	45.20%	100.00%	39.43%	100.00%	27.52%	100.00%
贸易模式	59.83%	4.23%	--	--	--	--	--	--
合计	28.86%	100.00%	45.20%	100.00%	39.43%	100.00%	27.52%	100.00%

发行人光学透镜产品于2021年上半年开始存在贸易模式销售，贸易方式销售金额为247.89万元，贸易模式收入占该产品比例为4.23%，贸易方式销售金额及收入占比较小，该产品毛利率变动主要是直销模式毛利率变动的影响。

报告期内，公司光学透镜产品毛利率变动趋势与其直销模式下毛利率变动趋势一致。

(3) 新能源汽车连接器及组件

发行人新能源汽车连接器及组件产品全部为直销销售。

综上所述，报告期内，公司贸易方式销售收入平均值为790.49万元，占公司营业收入的平均比例为0.98%，公司贸易方式销售收入及占比较小，公司毛利率变动趋势主要受产品直销模式的影响，公司产品毛利率变动趋势与产品直销模式下的毛利率变动趋势一致。

3、销售地域毛利率变动趋势

项目	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
内销	22.17%	85.17%	26.01%	86.95%	26.69%	83.60%	25.69%	78.99%
外销	19.64%	14.83%	27.81%	13.05%	25.16%	16.40%	22.51%	21.01%
主营业务毛利率	21.80%	100.00%	26.24%	100.00%	26.44%	100.00%	25.02%	100.00%

报告期各期，公司销售主要为内销，且占比较高，公司内销占主营业务收入的比例分别为78.99%、83.60%、86.95%和85.17%，公司毛利率变动主要受内销毛利率变动的影响。因销售产品结构不同（报告期内，公司外销收入主要以消费类电子连接器及组件产品为主，该产品的外销收入占公司整体外销收入的平均占比在95.09%左右，公司内销产品收入包括消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜产品，公司消费类电子连接器及组件产品的内销收入占公司整体内销收入的平均占比在69.29%左右），2018年-2020年，公司内销和外销毛

利率有所差异，但差异不大。2018年-2019年，公司内外销毛利率均上升，导致主营业务毛利率上升。2020年，公司内销毛利率有所下降，外销毛利率上升，但由于公司内销收入占比较大，故最终导致主营业务毛利率略降0.20个百分点。2021年1-9月，公司外销毛利率较2020年度下滑幅度较大且低于内销毛利率2.53个百分点，主要原因为原材料价格上升的同时（2021年1-9月，公司铜材类原材料平均采购单价较2020年平均采购单价上升29.29%，公司塑胶类原材料平均采购单价较2020年平均采购单价上升28.97%），2021年1-9月美元兑人民币平均汇率较2020年度下降幅度达6.23%（美元兑人民币平均汇率从2020年度1美元兑6.90人民币下降至2021年1-9月1美元兑6.47人民币），导致以美元结算的外销收入折算成人民币后的产品单价下降。

4、行业政策对毛利的影响

最近三年，对行业影响较大的法律法规和产业政策如下：

序号	名称	颁发部门	颁发时间	主要内容
1	《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》	发改委、商务部	2020年	明确将“高密度互连积层板、单层、双层及多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板、高密度高细线路(线宽/线距≤0.05mm)柔性电路板、高速、敏感电子(气)连接器制造和开发等、精密电子注塑产品开发、生产”列入鼓励外商投资产业目录。
2	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	发改委	2019年	鼓励新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子元器件、光电子元器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路和柔性电路板等）制造；智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造。
3	《战略性新兴产业分类（2018年版）》	国家统计局	2018年	将新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域列为战略性新兴产业。柔性多层印制电路板、新型通信设备用连接器及线缆组件、LED背光源等多个细分产业被列为战略性新兴产业。

上述行业政策为公司经营发展提供了有力的法律保障及政策支持，对公司的经营发展和营业毛利维持带来积极影响。

5、公司竞争优势、行业地位对产品毛利的影响

公司自设立以来，专注于电子连接器及精密零组件产品的研发、生产和销售，

不断巩固电子连接器产品在市场的占有率，同时也紧跟客户和市场需求，将产品应用领域从消费类电子拓展至新能源汽车等应用领域，产品也得到市场的认可。

在消费类电子领域，发行人直接为小米、TCL、日本电产、日立集团等厂商供货，通过向富士康、立讯精密、安费诺、三诺集团、铭基电子等公司供货将产品应用在华为、OPPO、vivo、Nokia、联想等知名品牌；在新能源汽车领域，发行人直接与比亚迪、长城汽车、上汽五菱等企业建立了稳定合作关系。

公司对上述知名客户供货的产品技术、质量要求高，产品附加值较高；产品更新换代较快，公司需不断研发推出毛利率较高的新产品以满足客户的需求；产品需求量大且不断增长，能保证公司产能高效利用和销售增长，故有利于公司产品毛利维持在较好的水平。

此外，公司依托自身精湛的模具开发能力，具备多品种、多批量的柔性生产能力。同时，公司通过规模化采购和专业化分工不断提高成本管控能力，并通过生产工艺的持续改良、自动化程度的不断提高、材料应用的逐步改进构筑了公司成本控制的软实力，公司的成本优势能够帮助客户降低产品成本，增强终端产品竞争力。公司良好的生产制造和成本管控能力有利于公司产品毛利率水平处于相对稳定的水平。

6、同行业可比公司毛利率变动情况比较

报告期内，发行人主营业务毛利率与同行业可比上市公司主营业务毛利率对比情况如下：

同行业可比上市公司	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
立讯精密	--	18.13%	19.85%	20.36%
意华股份	--	22.31%	25.23%	24.81%
徕木股份	--	25.84%	29.59%	29.00%
中航光电	--	37.16%	33.63%	33.49%
平均值	--	25.86%	27.07%	26.92%
公司	21.80%	26.24%	26.44%	25.02%

注：立讯精密、意华股份、徕木股份、中航光电 2021 年三季度报告未披露主营业务收入与主营业务成本，故无法计算其主营业务毛利率。

同行业公司之间由于产品类型、应用领域及客户结构等的不同，毛利率水平也存在一定差异。具体情况为：公司主要产品为消费类电子连接器及组件、新能

源汽车连接器及组件和光学透镜，产品应用领域包括消费类电子和汽车领域。与公司相比，同行业可比公司立讯精密产品类别及下游应用领域更加多样，除了消费类连接器和汽车类连接器外，还包括通讯互联产品及精密组件和其他连接器类别，产品应用领域涵盖消费类电子、汽车和通讯等领域。意华股份产品中除消费类电子连接器外，还包括通讯连接器、太阳能支架和其他连接器及组件产品，产品应用领域涵盖消费类电子和通讯等领域。徕木股份产品中包括汽车精密连接器及配件（组件）、汽车精密屏蔽罩及结构件、手机精密连接器、手机精密屏蔽罩及结构件等产品，产品应用领域涵盖消费类电子和汽车等领域。中航光电产品中除电连接器，还包括光器件及光电设备、线缆组件及集成产品、流体器件及液冷设备等产品，其中电连接器产品主要应用于防务、航空航天及军工领域。

报告期内，发行人毛利率水平与同行业可比上市公司平均毛利率水平相差不大，且变动趋势相同（除中航光电外）。报告期内，由于中航光电的电子连接器产品主要应用于航空航天及军工领域，产品技术附加值高，其毛利率水平较高且呈逐年上升的趋势，根据其定期报告披露，其产品广泛应用于防务、商业航空航天等领域，防务市场订单增速较好，通讯及工业领域紧跟市场需求，持续推进产品和客户结构调整，在光传输产品、无线传输、车载产品等领域取得技术突破，焊接、热表、玻璃封接等工艺能力进一步提升，从而实现毛利率增长，中航光电产品应用领域与公司不同，导致毛利率变动趋势存在差异。

综上所述，发行人报告期内毛利率分别为 25.02%、26.44%、26.24%和 21.80%，与同行业可比公司的毛利率变动趋势较为一致。

7、结合最近一期业绩情况说明营业收入和净利润增长是否具有可持续性

单位：万元

项目	2021年 1-9月		2020年度		2019年度		2018年度
	金额	增长（对比上年同期）	金额	增长	金额	增长	金额
营业收入	94,028.30	61.62%	91,484.28	26.29%	72,438.67	12.26%	64,527.05
净利润	7,496.88	8.69%	10,237.09	25.27%	8,171.99	14.47%	7,138.85

2018年度-2020年度，公司营业收入和净利润增长率逐年上升。2021年 1-9月，公司营业收入为 94,028.30 万元，同比增长 61.62%。但由于主要原材料成本上涨等原因导致 2021年第三季度营业成本上升，故导致 2021年 1-9月净利润增长率低于上一季度的净利润增长率，为 8.69%。但公司营业收入和净利润增长依旧具有可持续性，主要原因为：

（1）国内新冠疫情控制良好

2020 年度，受新冠疫情影响，公司收入相对较低。随着国内疫情防控的常态化，国内新冠疫情控制良好，2021 年 1-9 月公司经营受疫情影响较小，营业收入实现较高增长。

（2）公司下游行业需求增加

公司主要从事消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件及光学透镜产品的研发、生产和销售，公司生产的消费类电子连接器及组件主要应用在智能手机、电脑、电视等消费类电子领域，公司新能源汽车连接器及组件产品主要应用在新能源汽车电池系统上，起到传输电流和信号等作用。2021 年 1-9 月，智能手机、电脑等消费类电子领域总体需求上升，根据 wind 数据，2021 年 1-9 月中国智能手机市场整体出货量 13.01 亿台，同比增长 25.39%，根据 IDC 发布的最新数据，2021 年 1-9 月中国大陆市场的 PC 总出货量达 4,562 万台，同比增长 11.30%。同时根据 wind 数据显示，2021 年 1-9 月中国新能源汽车实现产量 945.91 万辆、销量 930.39 万辆，均同比增长约 3 倍，销量依旧保持高速增长。

受益于下游行业的需求增加，2021 年 1-9 月公司消费类电子连接器及组件销售收入为 65,207.77 万元，较去年同期增加 60.76%；公司新能源汽车连接器及组件销售收入为 21,259.31 万元，较去年同期增加 208.91%；净利润 7,496.88 万元，较去年同期增加 8.69%。

（3）公司不断深化与原有客户合作，加大研发投入满足客户需求

发行人自设立以来，专注于电子连接器及精密零组件产品的研发、生产和销售，与行业内知名企业建立了稳定的合作关系，在消费类电子领域，公司通过向富士康、立讯精密、安费诺、三诺集团、铭基电子等公司供货将产品应用在华为、OPPO、VIVO 等知名品牌；在新能源汽车领域，公司直接向比亚迪、长城汽车、上汽五菱等企业供货。

公司注重从技术储备、生产经验以及质量控制等方面的不断提升，紧跟市场和客户的需求，不断深化与客户合作。2021 年 1-9 月，公司向立讯精密销售消费类电子连接器及组件产品 12,871.82 万元，同比增加 7,317.48 万元；公司向比亚迪、上汽五菱和长城汽车等客户销售新能源汽车连接器及组件产品 13,859.55 万元，同比增加 8,452.14 万元。公司与主要客户合作规模的不断扩大，带动公司收入与净利润实现增长。

公司紧跟市场发展趋势，持续加大对新产品的研发投入，满足客户的需求，不断深化与客户的关系。2018年至2020年，公司研发费用分别为3,251.79万元、3,497.72万元和4,294.97万元，呈现逐年上升趋势。持续增加的研发投入有效改进了公司的生产工艺并不断推动企业生产效率的提升，有效带动了公司研发成果的不断产生以及对下游领域新产品的快速反应。

（4）国家产业政策支持公司所处行业持续发展

连接器属于新型的电子元器件，是我国大力扶持和鼓励发展的重点行业，国务院、国家统计局及国家发改委等部门先后出台了多项政策与规划，引导和扶持行业的健康发展。2015年5月，国务院印发《中国制造2025》，将电子元器件列为重点行业。2018年11月，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018年版）》，柔性多层印制电路板、新型通信设备用连接器及线缆组件、LED背光源等多个细分产业被列为战略性新兴产业。2019年6月，国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》明确将新型电子元器件列入鼓励类产业。国家对连接器行业出台的扶持政策为公司未来的持续经营发展提供了有力的保障。

（5）募投项目的实施将促进公司持续发展

经过多年的发展与积累，公司产品主要包括消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜等类型，公司前次募投产品主要生产消费类电子连接器及组件和新能源汽车电池精密结构件，是进一步扩大公司现有产品的产能及丰富产品种类。公司本次募投产品主要生产高频高速连接器和汽车射频连接器，是进一步拓宽公司产品应用领域。公司前次募投和本次募投项目均紧密围绕公司主营业务进行，符合国家相关产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益，将促进上市公司现有主营业务的持续健康发展。

募投项目实施后，上市公司的核心竞争力及抵御风险的能力将进一步增强，进而提升上市公司的价值，有利于实现并维护全体股东的长远利益，对上市公司长期可持续发展具有重要的战略意义。

综上所述，随着国内疫情防控的进一步推进、消费电子及新能源汽车行业的发展、公司与主要客户合作规模的不断扩大以及未来募投项目的顺利实施，公司营业收入和净利润的增长具有可持续性。

（二）结合公司业务经营、公司资产状况、应收账款回收、现金流状况等情况，说明未来是否存在债券兑付风险，公司是否有相应的应对措施。

1、公司业务经营情况

单位：万元

项目	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度
	金额	增长（对比上年同期）	金额	增长	金额	增长	金额
营业收入	94,028.30	61.62%	91,484.28	26.29%	72,438.67	12.26%	64,527.05
净利润	7,496.88	8.69%	10,237.09	25.27%	8,171.99	14.47%	7,138.85

报告期内，公司经营状况保持了良好的发展态势，公司业务规模不断扩大，营业收入和净利润保持增长趋势，呈现良好的盈利能力和成长性。

公司主营业务为电子连接器及精密零组件研发、生产和销售，在连接器领域，由于下游应用市场集中度的不断提升、连接器国产化趋势的不断增强以及新能源汽车近几年的强势崛起等，公司近几年发展迅速。报告期内，公司收入持续保持增长态势，2019年度、2020年度及2021年1-9月公司营业收入同比增长分别为12.26%、26.29%和61.62%，其中2021年1-9月增长较大主要原因为：①受新冠疫情影响，公司2020年1-9月收入相对较低，2021年以来随着国内疫情防控的常态化，国内新冠疫情控制良好，公司经营受疫情影响较小，营业收入实现较高增长；②公司产品下游市场需求增加及不断深化与原有客户的合作。

2、公司资产情况

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.9.30		2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	99,743.34	69.41%	108,646.55	81.08%	60,071.05	77.95%	48,321.32	81.39%
非流动资产	43,961.02	30.59%	25,346.06	18.92%	16,988.04	22.05%	11,047.49	18.61%
资产合计	143,704.36	100.00%	133,992.62	100.00%	77,059.09	100.00%	59,368.81	100.00%

报告期各期末，公司总资产分别为59,368.81万元、77,059.09万元、133,992.62万元和143,704.36万元，资产总额不断增长，主要原因为随着公司营业规模不断增长以及2020年公司首次公开发行股票募集资金到账，公司资产总额不断扩大。

2018年-2020年，流动资产占资产比例均在70%以上，占比较高，2021年1-9月，流动资产占资产比例为69.41%，公司资产流动性较好。

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.9.30		2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	26,543.02	26.61%	33,489.52	30.82%	16,736.54	27.86%	13,998.56	28.97%
交易性金融资产	--	--	11,200.00	10.31%	--	--	--	--
应收票据	4,955.55	4.97%	5,468.51	5.03%	1,766.41	2.94%	2,893.41	5.99%
应收账款	49,317.67	49.44%	45,312.47	41.71%	30,505.38	50.78%	24,220.34	50.12%
应收款项融资	951.69	0.95%	40.00	0.04%	1,164.54	1.94%	--	--
预付款项	590.66	0.59%	159.20	0.15%	361.93	0.60%	48.54	0.10%
其他应收款	518.77	0.52%	379.51	0.35%	930.35	1.55%	204.06	0.42%
存货	16,295.20	16.34%	12,573.74	11.57%	8,336.20	13.88%	6,738.84	13.95%
其他流动资产	570.77	0.57%	23.60	0.02%	269.70	0.45%	217.56	0.45%
流动资产合计	99,743.34	100.00%	108,646.55	100.00%	60,071.05	100.00%	48,321.32	100.00%

报告期各期末，公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货构成，上述 4 项合计占公司报告期各期末流动资产的 93.04%、92.52%、94.41%和 92.39%。该等资产占比较高，能迅速变现，流动性高。

报告期各期末，公司的非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.9.30		2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	4,338.18	9.87%	--	--	--	--	--	--
固定资产	21,004.05	47.78%	19,346.59	76.33%	15,574.98	91.68%	8,106.43	73.38%
在建工程	11,676.77	26.56%	2,507.20	9.89%	100.70	0.59%	1,783.05	16.14%
使用权资产	3,200.29	7.28%	--	--	--	--	--	--
无形资产	1,937.85	4.41%	1,947.02	7.68%	382.42	2.25%	467.45	4.23%
长期待摊费用	633.61	1.44%	453.31	1.79%	264.36	1.56%	183.10	1.66%
递延所得税资产	802.94	1.83%	710.30	2.80%	488.54	2.88%	358.27	3.24%
其他非流动资产	367.33	0.84%	381.64	1.51%	177.04	1.04%	149.20	1.35%
非流动资产合计	43,961.02	100.00%	25,346.06	100.00%	16,988.04	100.00%	11,047.49	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产金额分别为 11,047.49 万元、16,988.04 万元、25,346.06 万元和 43,961.02 万元，公司非流动资产主要包括长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产和无形资产，报告期各期末上述五项资产合计金额占公司非流动资产的比例分别为 93.75%、94.53%、93.90%和 95.90%。公司长期资产均不存在抵押等受限的情况。

3、应收账款回收情况

单位：万元

项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
销售商品、提供劳务收到的现金①	88,340.23	72,710.24	61,279.41	60,682.63
营业收入②	94,028.30	91,484.28	72,438.67	64,527.05
占营业收入的比例①/②	93.95%	79.48%	84.59%	94.04%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 60,682.63 万元、61,279.41 万元、72,710.24 万元和 88,340.23 万元，占同期营业收入的比例分别为 94.04%、84.59%和 79.48%和 93.95%，公司销售回款情况良好，主营业务获取现金的能力较强。

报告期各期末，发行人 1 年以内账龄的应收账款占比分别为 98.04%、97.97%、98.59%和 98.76%。各期末 1 年以上账龄的应收账款均低于 700 万元，最近一期末所计提坏账准备金额为 3,267.64 万元，能覆盖账龄较长的应收账款。

截至 2021 年 10 月 25 日，发行人报告期各期末应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

报告期	期末账面余额	期后回款	期后回款比例
2021.09.30	52,585.31	9,666.01	18.38%
2020.12.31	48,368.69	47,645.76	98.51%
2019.12.31	32,689.37	32,033.78	97.99%
2018.12.31	25,988.44	25,424.31	97.83%

除 2021 年 9 月末部分款项未到收款期导致回款比例略低外，其余期间回款比例较高。

4、公司现金流状况

公司报告期内现金流量情况如下表：

单位：万元

项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	-3,637.62	7,346.27	10,647.18	8,384.30
投资活动产生的现金流量净额	-4,755.23	-23,183.84	-7,937.57	-5,362.67
筹资活动产生的现金流量净额	1,264.97	32,067.91	-377.54	-425.38
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-149.70	-517.97	51.93	285.36

项目	2021年 1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
现金及现金等价物净增加额	-7,277.57	15,712.37	2,383.99	2,881.61
期末现金及现金等价物余额	24,617.35	31,894.92	16,182.55	13,798.56

2018-2020年度，经营活动产生的现金流量净额持续为正数，经营现金流情况较好。2021年 1-9月，经营活动现金流量净额为负，主要原因系：（1）公司现有产品主要应用于消费类电子等领域，目前智能手机、电脑、电视等厂商普遍在下半年推出新产品，消费类电子的销售高峰也多集中在下半年，受此影响，公司针对销售旺季采取提前采购备货的经营策略，2021年 9月末存货较 2021年初增加 3,721.45 万元；（2）公司 2021年 1-9月营业收入较去年同期增长 61.62%，销售规模扩大导致 2021年 9月末应收账款余额较 2021年初增加 4,216.62 万元，增长 8.72%。上述项目占用公司经营资金，导致当期经营活动现金流量净额为负，但相关影响是由于公司所处行业特点和公司业绩增长的原因导致的，不会对公司今后的经营产生不利影响。2018年-2021年第三季度，公司投资活动支出的现金较多，主要为公司为实现规模效应和提升生产效率，相应地加大了机器设备的投入、韶关胜蓝购买建设用地并施工建设以及公司首次公开发行募投项目投入所致。2020年度首次公开发行股票募集资金到账导致当期筹资活动产生的现金流量净额较多。

2018-2020年度公司现金及现金等价物净增加额均为正数，现金流稳定。2021年 1-9月现金及现金等价物净增加额为负数主要是季节性因素影响，2021年 1-9月经营活动产生的现金流量净额为负数，同时公司不断进行固定资产投入，导致 2021年 1-9月现金净流出 7,277.57 万元。根据 2018-2020年度历史情况，公司各年前三季度现金及现金等价物净增加额为-5,296.84 万元、-9,244.77 万元、10,431.95 万元，其中 2020年 1-9月由于前次募集资金到账 32,159.66 万元导致为正数。因此，公司前三季度现金及现金等价物净增加额为负数是正常现象，不会对公司整体经营情况产生不利影响。

5、说明未来是否存在债券兑付风险，公司是否有相应的应对措施

报告期内，公司营业收入分别为 64,527.05 万元、72,438.67 万元、91,484.28 万元和 94,028.30 万元，净利润分别为 7,138.85 万元、8,171.99 万元、10,237.09 万元和 7,496.88 万元。公司营业收入及净利润持续增长，经营情况良好；公司资产流动性较好，长期资产不存在抵押等受限的情况；公司应收账款回收情况较好，现金流

稳定，债券不能兑付的风险低。为持续保障偿债能力，控制偿债风险，公司拟采取的应对措施如下：

（1）通过增加固定资产和研发投入保持技术先进性，维持收入和利润持续增长

报告期内，公司业务规模不断扩大，盈利能力持续增强。发行人的连接器产品市场广阔，发展前景良好，未来随着募投项目的实施，公司的技术能力和生产能力将得到进一步加强，业务的持续良性发展将产生持续稳定的现金流，从而保障偿债能力，控制偿债风险。

（2）维持公司资产规模增长态势，进一步提升公司融资能力

报告期内，公司资产规模稳步提升，公司的融资能力和融资额度也将进一步提升。公司目前通过银行借款融资金额较小，未来若有需要且时机合适，公司可通过抵押等方式获取融资成本较低的借款。同时，作为上市公司，公司经营情况良好，运作规范，盈利能力较强，具有较为丰富的融资工具和较强的再融资能力，可通过资本市场进行直接的股权和债务融资。

（3）制定资金管理计划并做好资金管理工作

公司将指定专人负责募集资金及偿债资金的归集、管理工作，负责协调本次债券本息的偿付工作。公司将做好财务规划，合理安排筹资、投资计划，在年度财务预算中落实本次转债本息的兑付资金，以保障公司在兑付日前能够获得充足的资金用于清偿全部到期应付的本息。

（4）公司具备可持续发展能力，避免债券兑付风险

公司将继续加强在电子连接器及精密零组件领域的竞争优势为目标，不断巩固公司在上述领域的市场地位并不断扩大市场份额；通过建立健全研发管理体系、人才培养体系以及核心员工激励机制，不断加大研发投入，紧跟市场需求变化，坚持产品和技术创新，保持公司的核心竞争力，实现公司的可持续发展，进一步避免债券兑付风险。

综上，发行人偿债能力良好，并制定了债券偿付风险应对措施，未来债券到期兑付风险较小。

（三）量化分析公司最近一期经营业绩同比变动情况及合理性，是否符合公司业务特点，是否和同行业可比上市公司一致

1、量化分析公司最近一期经营业绩同比变动情况及合理性，是否符合公司业务特点

公司最近一期经营业绩同比变动情况如下：

项目	2021年1-9月	2020年1-9月	增长率	分析
营业收入	94,028.30	58,179.71	61.62%	受新冠疫情影响，公司2020年1-9月营业收入相对较低，自2021年以来，随着国内新冠疫情控制较好，公司产品下游市场需求增加，不断深化与原有客户合作，营业收入相应大幅增长
营业成本	73,632.69	41,821.72	76.06%	营业成本随着营业收入大幅增长也大幅增长，但因主要原材料价格上升，营业成本增长幅度大于营业收入增长幅度
营业税金及附加	374.40	250.79	49.29%	主要系2021年1-9月较2020年1-9月营业收入增长，相对应增值税增加，营业税金及附加增加所致
期间费用	11,437.06	7,650.06	49.50%	①随着营业收入增长大幅增长，但由于存在部分固定费用增长较小，故期间费用总体增长率略低于营业收入增长率； ②公司持续投入研发以满足客户产品更新换代的需求，另外随着公司前次募投项目和本次募投项目的开展，相应大幅增加研发投入以保障上述项目的顺利实施，公司研发费用同比增加2,172.78万元，同比增长77.28%；
其他收益	381.66	160.00	138.54%	其他收益均为公司取得的政府补助，2021年1-9月，公司政府补助同比增加221.66万元
投资收益	248.67	30.85	705.94%	因部分募集资金尚未投入募投项目，公司利用部分闲置资金购买银行理财产品获得收益较高
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-238.93	-380.16	-37.15%	主要系2020年第三季度销售增长快，2021年第三季度与之相比，应收款项增加幅度小、应收款项余额较期初增加金额小，计提的坏账金额小所致
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-724.26	-585.98	23.60%	随着销售收入增加，公司相应备货增加，2021年9月末存货比2021年初增加3,721.45万元，按照会计政策计提的存货减值准备增加而导致资产减值损失发生724.26万元，比去年同期增加138.28万元。
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1.57	6.98	-77.50%	金额较小，对公司经营成果不构成重要影响
营业外收入	0.87	2.54	-65.90%	金额较小，对公司经营成果不构成重要影响
营业外支出	13.63	11.09	22.87%	金额较小，对公司经营成果不构成重要影响

项目	2021年1-9月	2020年1-9月	增长率	分析
所得税费用	743.22	782.61	-5.03%	2021年1-9月研发费加计扣除金额较2020年同期增加幅度较大，所得税费用/利润总额比率有所下降
净利润	7,496.88	6,897.67	8.69%	营业收入增长，利润相应增加，但由于毛利率下降等影响，净利润增长幅度低于营业收入增长幅度
归属于母公司所有者的净利润	7,158.42	6,821.50	4.94%	控股子公司富智达利润增长较高，对应少数股东损益增长较多，归属于母公司所有者的净利润增长略低于净利润

2021年1-9月，公司营业收入、净利润同比变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-9月	2020年1-9月	同比增长
营业收入	94,028.30	58,179.71	61.62%
净利润	7,496.88	6,897.67	8.69%

2021年1-9月，公司营业收入94,028.30万元，较去年同期增长61.62%，公司实现净利润7,496.88万元，较去年同期增长8.69%，随着公司收入的增长，公司净利润亦实现增长。

(1) 公司最近一期营业收入实现较高增长的原因及合理性

2021年1-9月，公司营业收入产品构成及同比变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-9月	2020年1-9月	同比增长
消费类电子连接器及组件	65,207.77	40,563.45	60.76%
新能源汽车连接器及组件	21,259.31	6,881.97	208.91%
光学透镜	5,854.27	9,453.24	-38.07%
其他业务收入	1,706.96	1,281.05	33.25%
总计	94,028.30	58,179.71	61.62%

如上表所示，公司最近一期营业收入增长主要原因系消费类电子连接器及组件和新能源汽车连接器及组件产品实现较大幅度增长。2021年1-9月，智能手机、电脑等消费类电子领域总体需求上升，根据wind数据，2021年1-9月中国智能手机市场整体出货量13.01亿台，同比增长25.39%，根据IDC发布的最新数据，2021年1-9月中国大陆市场的PC总出货量达4,562万台，同比增长11.30%。同时根据wind数据显示，2021年1-9月中国新能源汽车实现产量945.91万辆、销量930.39万辆，均同比增长约3倍，销量依旧保持高速增长。受益于下游行业的需求增加，2021年1-9月公司消费类电子连接器及组件销售收入较去年同期增长60.76%，公

司新能源汽车连接器及组件销售收入较去年同期增长 208.91%。2021 年 1-9 月，公司消费类电子连接器及组件和新能源汽车连接器及组件收入的较高增长带动公司整体营业收入的增长。

从客户增长情况来看，2021 年 1-9 月，公司向前五大客户销售收入变动情况如下：

单位：万元

公司	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月	增加
立讯精密	12,898.75	5,554.78	7,343.97
比亚迪	9,936.73	4,367.48	5,569.25
诺兰特股份有限公司	4,365.88	2,355.26	2,010.62
铭基电子	3,612.68	2,939.92	672.76
联基电子	3,503.38	2,918.65	584.73
合计	34,317.42	18,136.09	16,181.33

2021 年 1-9 月，公司向前五大客户销售收入为 34,317.42 万元，较去年同期增加 16,181.33 万元，其中公司向立讯精密销售收入 12,898.75 万元，较去年同期增加 7,343.97 万元；公司向比亚迪销售收入 9,936.73 万元，较去年同期增加 5,569.25 万元。公司与主要客户的合作规模不断扩大带动公司营业收入增长。

根据立讯精密 2021 年三季度报告，立讯精密 2021 年 1-9 月营业收入 8,101,258.33 万元，较去年同期增加 2,148,446.30 万元；根据比亚迪 2021 年三季度报告，比亚迪 2021 年 1-9 月营业收入 14,519,235.80 万元，较去年同期增加 4,016,972.50 万元。公司向主要客户立讯精密、比亚迪销售收入增长情况，与立讯精密、比亚迪的经营数据具有一致性。

(2) 公司最近一期净利润增长率低于营业收入增长率的原因及合理性

2021 年 1-9 月，公司营业收入较去年同期增长 61.62%，公司净利润较去年同期增长 8.69%，公司净利润增长率低于营业收入增长率的主要原因系：2021 年 1-9 月公司净利率（净利润/收入）为 7.97%，比 2020 年 1-9 月降低 3.89 个百分点，公司净利率下降主要受营业成本率上升的影响，具体情况如下：

项目	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月	差异
营业成本率	78.31%	71.88%	6.43%
净利率	7.97%	11.86%	-3.89%

注：营业成本率=营业成本/营业收入

公司最近一期营业成本率上升，导致净利率下降 3.89 个百分点。其中营业成本率上升主要原因系原材料采购成本上涨，2021 年 1-9 月，公司铜材类原材料平均采购单价较去年同期平均采购单价上升 32.71%，公司塑胶类原材料平均采购单价较去年同期平均采购单价上升 34.66%。

综上所述，公司最近一期经营业绩同比有所增长，符合公司业务开展情况和业务特点，经营业绩同比变动具有合理性。

2、公司最近一期经营业绩同比变动情况和同行业可比上市公司对比情况

公司最近一期经营业绩与同行业可比上市公司比较情况如下：

单位：万元

同行业可比上市公司	营业收入（2021年1-9月）	营业收入增长率	净利润（2021年1-9月）	净利润增长率
立讯精密	8,101,258.33	36.09%	513,684.63	6.41%
意华股份	306,907.88	23.94%	10,057.55	-39.71%
徕木股份	49,075.24	34.52%	3,929.43	26.51%
中航光电	987,676.46	28.83%	172,392.50	46.32%
平均值	2,361,229.48	30.85%	175,016.03	9.88%
公司	94,028.30	61.62%	7,496.88	8.69%

同行业可比上市公司收入和利润总体呈增长趋势，净利润增长率均低于营业收入增长率，与发行人经营业绩变动趋势相符。发行人业绩增长速度比同行业高，主要原因为发行人于 2020 年首次公开发行股票登陆 A 股市场，上市效应推动业绩高速发展。此外，公司营业收入体量相对同行业立讯精密、意华股份和中航光电较小。

公司主要产品为消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜，产品应用领域包括消费类电子和汽车领域。同行业公司中，立讯精密产品应用领域涵盖消费类电子、汽车和通讯等领域，2021 年 1-9 月，虽然其营业收入同比增长率仅为 36.09%，但根据其披露的 2021 年半年度报告，2021 年 1-6 月，其应用于消费类电子领域的电脑互联产品及精密组件产品销售收入同比增长率为 63.56%。意华股份产品应用领域涵盖消费类电子和通讯等领域，意华股份在 2021 年 1-9 月发生了较大的交易性金融资产公允价值变动损失和存货跌价损失，故在营业收入增长的情况下净利润仍出现下滑，但根据其披露的 2021 年半年度报告，2021 年 1-6 月，其消费电子连接器产品销售收入同比增长率为 45.93%；徕木股份

产品应用领域涵盖消费类电子和汽车等领域，2021年1-9月，其营业收入同比增长率为34.52%；中航光电产品广泛应用于防务、商业航空航天等领域，2021年1-9月毛利率上升，故净利润增长率高于营业收入增长率。

综上所述，公司最近一期经营业绩同比变动与同行业可比上市公司业绩增长的总体变动趋势一致，具体增长幅度因产品应用领域差异及同行业公司部分偶发因素的原因有所差异，具有合理性。

（四）请公司结合境内外销售收入构成、出口国家或地区的贸易政策、汇率波动等因素说明对公司外销收入的影响、公司是否采取相关措施及有效性

报告期内，境内外销售收入构成情况如下：

单位：万元

区域	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内（中国大陆）	78,626.85	85.17%	77,585.28	86.95%	59,734.07	83.60%	50,545.97	78.99%
境外	13,694.49	14.83%	11,640.66	13.05%	11,716.37	16.40%	13,442.69	21.01%
其中：中国大陆（注）	6,135.50	6.65%	4,804.79	5.38%	4,979.75	6.97%	7,703.13	12.04%
中国香港	2,514.86	2.72%	2,492.03	2.79%	2,769.54	3.88%	2,097.44	3.28%
中国台湾	1,624.97	1.76%	1,566.42	1.76%	1,138.89	1.59%	1,080.34	1.69%
美国	908.31	0.98%	694.54	0.78%	704.29	0.99%	712.45	1.11%
其他	2,510.84	2.72%	2,082.87	2.33%	2,123.90	2.97%	1,849.33	2.89%
合计	92,321.34	100.00%	89,225.94	100.00%	71,450.44	100.00%	63,988.66	100.00%

注：通过转厂模式的出口销售，需要报关出口，但商品最终送达地为中国大陆。

报告期内，公司销售主要为境内销售，公司境内销售收入占主营业务收入的比例分别为78.99%、83.60%、86.95%和85.17%，境内销售占比相对稳定。此外，公司境外销售中有转厂模式的出口销售，商品最终送达地也是中国大陆。出口到中国香港、中国台湾、美国及其他国家或地区的销售金额和占比较小，且报告期各期较为稳定，出口国家或地区的贸易政策、汇率波动对公司外销收入的影响较小。

公司产品出口通常以美元为结算货币，汇率波动将影响公司以美元标价外销产品的价格水平及汇兑损益，进而影响公司经营业绩。2020年美元兑人民币汇率由年初的6.9762下跌至年末的6.5249，因公司外销大部分采用美元结算，且各期末持有部分美元存款及美元应收款，故公司2020年度产生汇兑损失为480.33万元。报告期内，公司汇兑损益金额分别为-271.24万元、-40.83万元、480.33万元以及143.52万元，其绝对值占营业利润比重分别为3.41%、0.44%、4.09%以及1.74%，汇率波动对公司年度盈利水平有一定的影响，影响较小。

若未来出口国家或地区的贸易政策、汇率波动对公司外销产生较大影响，公司将采取以下措施进行应对：针对贸易政策风险，公司积极开发境内客户，提高自身产品技术先进性，实现产品国产化替代；针对汇率波动风险，公司将择机通过远期结汇、出口商业发票融资等方式降低汇率波动对业绩的影响。

核查程序

我们针对问询问题进行了核查，主要核查程序如下：

- 1、获取报告期内公司销售明细表，了解报告期内公司收入变动情况、产品分类、销售模式、销售地域收入实现情况等，根据销售明细表分析不同产品销售数量、价格、单位成本等变动原因；
- 2、获取发行人工资明细表、采购明细表等，分析发行人人员工资、原材料价格变动情况，检查发行人成本核算情况；获取发行人及其子公司信用报告及关于发行人长期资产不存在抵押等受限情况的说明；检查报告期各期应收账款的期后回款情况；
- 3、查阅发行人同行业可比上市公司的定期报告、招股说明书、官方网站，了解同行业上市公司经营、产品的情况，并对其产品毛利率、经营业绩等与发行人进行对比分析；
- 4、获取发行人报告期内定期报告、招股说明书、募集说明书等，分析其业务经营情况、资产状况、经营业绩、现金流状况等；
- 5、访谈发行人财务总监，了解公司的经营风险、偿债风险等，了解公司拟采取的相关应对措施。

核查结论

经核查，我们认为：

1、报告期内，公司毛利率变动趋势与同行业可比公司一致，公司最近一期业绩增长较快，预计未来营业收入和净利润增长具有可持续性；

2、报告期内，公司营业收入及净利润持续增长，经营情况良好；公司资产流动性较好，长期资产不存在抵押等受限的情况；公司应收账款回收情况较好，现金流稳定，针对债券兑付风险制定了相应的应对措施，债券不能兑付的风险低；

3、公司最近一期经营业绩较去年同期有所增长，符合公司业务开展情况和业务特点；同比变动与同行业可比上市公司业绩增长的总体变动趋势一致，具体增长幅度因产品应用领域差异及同行业公司部分偶发因素的原因有所差异，具有合理性；

4、公司境外销售收入金额和占比较小，出口国家或地区的贸易政策、汇率波动对公司外销收入的影响较小，针对相关风险，公司制定了有效的措施进行应对。

二、审核问题 2 提到：

发行人本次募集资金总额不超过 3.3 亿元，拟投向高频高速连接器建设项目（以下简称项目一）、汽车射频连接器建设项目（以下简称项目二）、补充流动资金及偿还银行借款。根据申报材料，项目一建成后拟生产产品为高频高速连接器，达产后年产能可达 5,068.80 万 PCS，项目二建成后主要用于汽车射频连接器的生产，项目达产后将形成 5,913.60 万 PCS/年的生产能力。两个项目建设期为 2 年，第 5 年全部达产，经测算毛利率分别为 26.57%和 27.22%，高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率水平。两个项目投资额中宿舍食堂建筑费用分别为 2,094.65 万元和 1,396.44 万元。

请发行人补充说明：（1）募投项目以募集资金投入的比例；（2）两个项目建设宿舍食堂后续是否有出租或出售计划，是否存在变相开发房地产业务的情形；（3）募投项目的目前进展情况、资金预计使用进度、已投资金额；（4）本次募投项目产品是否为公司新产品，与公司现有同类产品之间在生产工艺、技术、主要功能、应用领域及目标客户的具体区别和联系，详细论证发行人是否具备实施募投项目相关的技术、人员、销售渠道、客户储备等基础和条件；（5）结合公

司同类业务固定资产规模及现有产能规模说明募投项目投资额与新增产能是否匹配，结合市场容量、发行人行业地位、竞争格局及主要竞争对手情况、目前公司产能利用情况、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明在建及新增产能消化措施，是否存在产能闲置的风险；（6）单位价格、成本等关键参数的测算依据，与现有业务是否存在较大差异，募投项目毛利率高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率水平的原因和合理性；（7）量化说明未来募投项目转固新增的折旧摊销是否对公司未来经营业绩造成重大不利影响。

请发行人补充披露（4）（7）相关风险。请保荐人核查并发表明确意见，请会计师对（1）（3）（5）（6）（7）核查并发表明确意见。

回复：

（一）募投项目以募集资金投入的比例

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额不超过 33,000.00 万元（含 33,000.00 万元），扣除发行费用后将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额	募集资金投入比例	实施主体
1	高频高速连接器建设项目	18,669.17	17,000.00	91.06%	胜蓝股份
2	汽车射频连接器建设项目	12,193.19	11,000.00	90.21%	胜蓝股份
3	补充流动资金及偿还银行借款	5,000.00	5,000.00	100.00%	胜蓝股份
合计		35,862.36	33,000.00	—	—

本次向不特定对象发行可转债的募集资金到位之前，公司将根据项目实际需要和轻重缓急以自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位之后，依相关法律法规的要求和程序对先期投入资金予以置换。

若本次向不特定对象发行可转债募集资金总额扣除发行费用后的募集资金净额少于上述项目募集资金拟投入总额，公司可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整，不足部分由公司自筹解决。

1、高频高速连接器建设项目募集资金投入比例

高频高速连接器建设项目总投资额为 18,669.17 万元，其中拟使用募集资金 17,000.00 万元，具体投资明细情况如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	投资金额	投资比例	是否为资本性支出	董事会日前已投入	拟投入募集资金	募集资金投入比例
1	设备购置及安装费	10,060.52	53.89%	是	--	10,060.52	100.00%
2	土建工程费及其他费用	6,555.32	35.11%	是	212.30	6,343.02	96.76%
3	预备费	498.48	2.67%	否	--	498.48	100.00%
4	铺底流动资金	1,554.86	8.33%	否	--	97.98	6.30%
合计		18,669.17	100.00%	--	--	17,000.00	91.06%

注：在董事会决议日（2021年5月24日）前投入资金主要用于项目前期工程设计、工程造价咨询等相关事宜，公司以自有资金投入。

本项目拟使用募集资金投入的部分不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用募集资金置换本次董事会决议日前投入资金的情形，拟投入募集资金与本项目投资总额差额部分由公司自筹解决。

2、汽车射频连接器建设项目具体投资明细情况如下：

汽车射频连接器建设项目总投资额为 12,193.19 万元，其中拟使用募集资金 11,000.00 万元，具体投资明细情况如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	投资金额	投资比例	是否为资本性支出	董事会日前已投入	拟投入募集资金	募集资金投入比例
1	设备购置及安装费	6,424.05	52.69%	是	--	6,424.05	100.00%
2	土建工程费及其他	4,370.21	35.84%	是	141.54	4,228.67	96.76%
3	预备费	323.83	2.66%	否	--	323.83	100.00%
4	铺底流动资金	1,075.10	8.82%	否	--	23.45	2.18%
合计		12,193.19	100.00%	--	--	11,000.00	90.21%

注：在董事会决议日（2021年5月24日）前投入资金主要用于项目前期工程设计、工程造价咨询等相关事宜，公司以自有资金投入。

本项目拟使用募集资金投入的部分不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用募集资金置换本次董事会决议日前投入资金的情形，拟投入募集资金与本项目投资总额差额部分由公司自筹解决。

3、补充流动资金及偿还银行借款

公司本次拟使用募集资金 5,000.00 万元补充流动资金及偿还银行借款，募集资金投入比例为 100.00%。公司在综合考虑现有资金情况、实际运营资金需求缺口、市场融资环境及未来战略规划等因素来确定本次募集资金中用于补充流动资金及偿还银行借款的规模。本项目拟使用募集资金投入的部分不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用募集资金置换本次董事会决议日前投入资金的情形。

（二）募投项目的目前进展情况、资金预计使用进度、已投资金额

1、高频高速连接器建设项目目前进展情况、资金预计使用进度、已投资金额

高频高速连接器建设项目的建设用地为胜蓝股份现有土地，公司已取得编号为“粤（2020）东莞不动产权第 0027487 号”不动产权证书，本项目不涉及使用募集资金购置土地的情形。截至本回复出具之日，本项目已完成项目备案及环评审批、工程设计等前期准备工作，该项目土建工程部分已经开始施工。

项目计划实施周期为 2 年，具体建设进度和安排如下：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘及培训												
试运行与验收												

根据本项目的投资规划，项目资金预计使用进度如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	T+1	T+2	合计
1	设备购置及安装费	-	10,060.52	10,060.52
2	土建工程费及其他费用	3,691.27	2,864.05	6,555.32
3	预备费	-	498.48	498.48
4	铺底流动资金	-	1,554.86	1,554.86
合计		3,691.27	14,977.91	18,669.17

截至 2021 年 9 月 30 日，本项目已投资金额为 811.72 万元，已投资金额主要用于项目前期工程设计、工程造价咨询及开展前期土建工程工作等事项，资金使用情况符合项目投资规划。

2、汽车射频连接器建设项目目前进展情况、资金预计使用进度、已投资金额

汽车射频连接器建设项目的建设用地为胜蓝股份现有土地，公司已取得编号为“粤（2020）东莞不动产权第 0027487 号”不动产权证书，本项目不涉及使用募集资金购置土地的情形。截至本回复出具之日，本项目已完成项目备案及环评审批、工程设计等前期准备工作，该项目土建工程部分已经开始施工。

项目计划实施周期为 2 年，具体建设进度和安排如下：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘及培训												
试运行与验收												

根据本项目的投资规划，项目资金预计使用进度如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	T+1	T+2	合计
1	设备购置及安装费	--	6,424.05	6,424.05
2	土建工程费及其他费用	2,460.85	1,909.36	4,370.21
3	预备费	--	323.83	323.83
4	铺底流动资金	--	1,075.10	1,075.10
合计		2,460.85	9,732.34	12,193.19

截至 2021 年 9 月 30 日，本项目已投资金额为 541.15 万元，已投资金额主要用于项目前期工程设计、工程造价咨询及开展前期土建工程工作等事项，资金使用情况符合项目投资规划。

3、补充流动资金及偿还银行借款

本项目拟使用募集资金投入的部分不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用募集资金置换本次董事会决议日前投入资金的情形。截至本回复出具之日，本项目尚未开始投入，待募集资金到位后进行相应投入。

（三）本次募投项目产品是否为公司新产品，与公司现有同类产品之间在生产工艺、技术、主要功能、应用领域及目标客户的具体区别和联系，详细论证发行人是否具备实施募投项目相关的技术、人员、销售渠道、客户储备等基础和能

1、本次募投项目产品是否为公司新产品，与公司现有同类产品之间在生产工艺、技术、主要功能、应用领域及目标客户的具体区别和联系

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额不超过 33,000.00 万元（含 33,000.00 万元），扣除发行费用后将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额	实施主体
1	高频高速连接器建设项目	18,669.17	17,000.00	胜蓝股份
2	汽车射频连接器建设项目	12,193.19	11,000.00	胜蓝股份
3	补充流动资金及偿还银行借款	5,000.00	5,000.00	胜蓝股份
合计		35,862.36	33,000.00	—

本次募投项目产品为高频高速连接器和汽车射频连接器，是公司在现有技术及客户需求的基础上开发的新的连接器产品，高频高速连接器主要应用在通信领域，汽车射频连接器主要应用在汽车领域。公司现有连接器产品消费类电子连接器及组件主要应用在消费类电子连接领域，新能源汽车连接器及组件主要应用在汽车领域，本次募投项目产品与公司现有产品均属于连接器的细分产品类别，应用领域存在差异，本次募投项目新增产能是对公司现有产品的进一步丰富和拓展，能够进一步增强公司与客户之间的合作关系，提高市场竞争力。

本次募投项目产品与公司现有同类产品之间在生产工艺、技术、主要功能、应用领域及目标客户的具体区别和联系情况如下：



项目	产品	生产工艺	技术	主要功能	应用领域	目标客户
公司现有连接器产品	消费类连接器及电子产品	涉及冲压、注塑、电镀等工艺	压接（铆压）技术、精密注塑成型技术、冲压件精密成型技术等核心技术支撑	①连接器组件 端子和胶壳属于连接器的零组件。其中，端子用于传递信号或实现导电功能；胶壳用于保护和固定端子，并起到绝缘作用 ②连接器产品 USB连接器（实现电子产品之间的电流和数据传输） Wafer连接器（实现电子产品内部不同PCB板之间的连接） FPC连接器（用于电子产品内部不同柔性PCB板的连接） 线束连接器（实现电气导通和信号传输）	主要应用领域为消费电子产品（包括手机、笔记本电脑、家电等）	富士康、立讯精密、小米、TCL、日本电产、日立集团等知名企业
	新能源汽车连接器			主要应用在新能源汽车电池系统上，起到传输电流和信号等作用。	主要应用领域为新能源汽车领域（主要应用在新能源汽车动力电池系统）	比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等汽车厂商
本次募投项目产品	高频高速连接器	涉及冲压、注塑、电镀等工艺	产品设计、完整性信号测试（SI）技术、压接（铆压）技术、精密注塑成型技术、冲压件精密成型技术等核心技术支撑	主要作用于高速信号传输	主要应用在通讯领域（主要应用在互联网数据中心建设中的机房服务器）	富士康、立讯精密、浪潮集团、华勤、烽火等服务器厂商
	汽车射频连接器	涉及冲压、粉末冶金、电镀等工艺		主要作用于汽车车载主机与多媒体模块之间信号传输	主要应用在汽车领域（主要应用在汽车的控制系统、传感器、指示面板、车载电子等众多系统）	比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等汽车厂商（包括传统燃油车厂商和新能源汽车厂商）

（1）产品生产工艺及技术

公司现有连接器产品生产主要核心工艺均为冲压、注塑、电镀和组装，公司本次募投项目产品也是采用上述基本工艺，同时均以公司核心技术如压接（铆压）技术、精密注塑成型技术、冲压件精密模内成型技术作为技术支撑来进行相应的产品生产。本次募投项目产品生产在公司原有工艺及技术基础上还需增加粉末冶金成型工艺和产品设计、完整性信号模拟与测试（SI）技术。

（2）产品主要功能、应用领域及目标客户

公司现有消费类电子连接器产品主要包括连接器组件、USB 连接器、Wafer 连接器、FPC 连接器、线束连接器等产品，其主要功能是实现数据的传输、转换，应用在手机、电脑、电视、相机等消费类电子领域，主要面向富士康、立讯精密、小米、TCL、日本电产、日立集团等知名企业；新能源汽车连接器及组件主要应用在新能源汽车动力电池系统上，起到传输电流和信号等作用，面向上汽五菱、比亚迪、长城汽车等主要新能源汽车产商。

公司本次募投项目产品包括高频高速连接器和汽车射频连接器，其中高频高速连接器项目拟生产的产品为高频高速连接器，主要应用于互联网数据中心建设中的机房服务器，面向浪潮集团、华勤、烽火等服务器厂商；汽车射频连接器项目拟生产的产品为汽车射频连接器，汽车射频连接器与公司现有新能源汽车连接器及组件产品客户群体均面对汽车厂商，但产品应用在汽车的不同系统，新能源汽车连接器及组件应用在新能源汽车动力电池系统上，汽车射频连接器主要应用在汽车的控制系統、传感器、指示面板、车载电子等众多系统（包括但不限于中控屏幕、仪表屏幕、车内影音屏幕、360 全景影像等方面），主要提供给比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等汽车厂商（包括传统燃油车厂商和新能源汽车厂商）。

综上所述，本次募投项目产品为公司研发的新的连接器产品，在产品生产工艺及技术方面：本次募投项目在公司原有工艺及技术基础上新增粉末冶金成型工艺和产品设计、完整性信号模拟与测试（SI）技术；在产品主要功能及应用领域方面：连接器的主要功能是连接两个元器件，传输电信号和光信号的电子元器件，公司本次募投项目产品与公司现有产品均主要实现上述功能，公司现有产品主要集中在消费类电子和汽车领域，本次募投项目的实施使得公司产品应用领域拓宽至通讯领域；在目标客户方面，本次募投项目产品目标客户包括公司现有客户群

体，也将积极拓展新的客户如华勤、烽火等服务器厂商。本次募投项目与公司现有产品在产品营运模式和盈利模式不存在重大差异。

2、详细论证发行人是否具备实施募投项目相关的技术、人员、销售渠道、客户储备等基础和能力

(1) 发行人具备实施本次募投项目相关的技术基础

发行人掌握了连接器制造的一系列核心技术，如压接（铆压）技术、精密注塑成型技术、冲压件精密模内成型技术等。截至本回复出具之日，发行人及其子公司共拥有 144 项专利，其中发明专利 27 项，涵盖了消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜等领域。其中，核心技术及技术来源如下：

序号	名称	技术特性	技术来源	对应专利号
1	压接（铆压）技术	应用在连接器的组装过程中，通过优化产品结构，合理选择材料达到提高压接产品的机械性能和电气性能	自主研发	ZL201010617949.8 ZL201010618013.7 ZL201010618014.1 ZL201710177255.9
2	精密注塑成型技术	依托公司精密模具开发水平，将连接器产品壁厚做到 0.08mm 左右，最大限度在相同体积内容纳更多连接通道，实现将单一功能产品整合在一起，满足消费电子产品小型化、轻薄化发展要求	自主研发	ZL201110405864.8 ZL201010617948.3 ZL201610185482.1
3	冲压件精密模内成型技术	在冲压模具内部，通过特殊结构设计，将条状金属件折弯成精密异形件，解决连接器中复杂冲压件成本高、效率低和精度难以控制问题	自主研发	ZL201410423495.9
4	自动化设备设计及制造技术	根据产品特性，通过设计特殊机械结构，并接合 PLC 控制技术，将各种机械动作协调一致，确保产品品质稳定并提高生产效率	自主研发	ZL201310325243.8 ZL201310753565.2 ZL201410035629.X ZL201410036664.3 ZL201410036692.5
5	USB3.0 连接器设计及生产技术	产品采用凸轮结构，将各零组件连接在一起，使连接器结构更精巧，能避免信号传输的故障，具有连接牢固、稳定性好、使用寿命长、结构简单、装配容易的特点	自主研发	ZL201010619018.1 ZL201610185306.8
6	产品结构设计及组合技术	应用该技术实现多款新型连接器产品组合，既满足功能要求，又有结构、外观、功能上的突破	自主研发	ZL201010618221.7
7	特种焊接技术	应用该技术实现不同材料之间焊接稳定性和保持电气性能	自主研发	ZL201210229444.3 ZL201210229389.8

截至本回复出具之日，发行人现有核心技术均是基于业务开展需要自主研发所得，拥有自主知识产权。发行人自成立以来始终以客户需求为导向，坚持技术

创新，在管理运营上不断追求精益求精，通过了 IATF16949、ISO9001、QC080000 等体系认证和产品安规认证。公司依托自身精湛的模具开发能力，具备多品种、多批量的柔性生产能力，在产品核心工艺工序精密注塑，精密冲压以及自动化组装均具有深厚的积累，具备实施本次募投项目相关的技术基础。

因此，公司现有技术储备和开发能力为本次募投项目的实施提供了坚实的技术基础。

（2）发行人具备实施本次募投项目相关的人员基础

公司的管理团队结构合理稳定，在公司发展期间未发生过重大变更，主要管理人员在行业内均有多年的从业经历，在技术、管理、销售等方面均积累了大量经验。公司按照组织结构定岗定员，做到技术人才专业化，管理人才复合化，建设了一支专业性强、技术领先、结构合理的人才队伍。截止 2021 年 9 月 30 日，公司在职工合计 2,667 人，生产人员 1,844 人，占比 69.14%，研发人员 395 人，占比 14.81%，研发团队在电子连接器及精密零组件制造领域有着深厚的技术积淀；同时，公司加强外部合作，通过校企合作建立了较完备的人才培训体系。

公司将持续实施“以人为本”的人才战略，完善人才引进及培养机制，积极建立与各大高校间的人才输送平台，主动与大型企业或科研院所进行人才培养合作，多渠道引进和培养研发、生产、营销、管理等方面的高级专业人才。按照组织结构定岗定员，做到技术人才专业化，管理人才复合化，建设一支专业性强、技术领先、结构合理的人才队伍。公司未来将持续招募和扩大人员规模，保证募投项目的顺利实施。

综上所述，发行人具备实施本次募投项目相关的人员基础。

（3）发行人具备实施本次募投项目相关的销售渠道、客户储备基础

公司通过业务推广、客户推荐等方式与客户建立合作关系，并由营销中心负责对销售的全过程进行控制与管理。公司拥有优质、稳定的客户资源，已与富士康、立讯精密、小米、TCL、日本电产、日立集团、浪潮集团、比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等国内外知名客户建立稳定合作关系。公司在与客户合作过程中赢得客户广泛赞誉。自 2013 年以来，公司多次被客户评为优秀供应商，获得新产品开发支持奖、开发贡献奖，最佳服务奖、最具合作潜力奖、品牌推广奖、锐意进取奖等。

公司拥有优质、稳定的客户资源为本次募投项目产能消化提供了客户基础。比如高频高速连接器产品的主要目标客户就包括公司目前已经合作的客户如富士康、浪潮集团、立讯精密等，汽车射频连接器产品的主要目标客户就包括公司目前已经合作客户如比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等汽车厂商。

综上所述，发行人具备实施本次募投项目相关的技术、人员、销售渠道、客户储备等基础和能力。

（四）结合公司同类业务固定资产规模及现有产能规模说明募投项目投资额与新增产能是否匹配，结合市场容量、发行人行业地位、竞争格局及主要竞争对手情况、目前公司产能利用情况、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明在建及新增产能消化措施，是否存在产能闲置的风险

1、结合公司同类业务固定资产规模及现有产能规模说明募投项目投资额与新增产能是否匹配

（1）本次募投项目与公司现有同类项目对比情况

本次募投项目与公司现有业务固定资产规模及现有产能规模对比情况如下：

项目	公司现有业务	本次募投项目达产后新增	
	2020年度	高频高速连接器	汽车射频连接器
固定资产余额（万元）①	25,845.40	16,615.84	10,794.26
年产能（万PCS）②	746,000.00	5,068.80	5,913.60
单位产能投资额①/②	0.03	3.28	1.83

发行人现有产品根据应用领域可分为消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜三类，公司本次募投项目产品主要为高频高速连接和汽车射频连接器。如上表所示，由于连接器产品细分品类较多，产品形态结构及产品生产工序存在差异，导致公司现有产品与本次募投项目产品的产能数量差异较大（比如公司现有产品中的连接器组件产品，其结构单一，需要冲压或注塑工序，工序也较为单一，仅需要经过一次或多次冲压工序，或一次或多次注塑工序即可完成，故生产产能数量较大，而高频高速连接和汽车射频连接器是由几十个或几百个连接器零件构成，需要冲压、注塑及组装等工序，涉及的工序较多，故测算的生产产能数量相对较小），从而使得公司现有业务与本次募投项目的单位产能投资额差异较大，可比性较差。

为保证可比性，将公司现有业务主营业务收入及生产设备余额与本次募投项目进行对比，具体情况如下：

单位：万元

项目	公司现有业务	本次募投项目达产后预计新增	
	2020年度	高频高速连接器	汽车射频连接器
主营业务收入①	77,159.88	29,737.05	20,412.20
生产设备余额②	20,286.14	10,060.52	6,424.05
单位设备收入①/②	3.80	2.96	3.18

注 1：公司现有业务生产经营所需的厂房宿舍食堂等主要经营场所为租赁，并不体现为公司固定资产，而本次募投项目建设厂房宿舍食堂等经营场所，前期投入较大，为保证可比性，故均选取与业务生产相关的生产设备余额来比较。

注 2：公司存在将部分产品委托其他合作厂商进行代工生产的情况，为保证口径一致性，故公司现有业务主营业务收入剔除了该部分代工生产所形成的收入。

由上表可见，公司现有业务对应的单位设备收入为 3.80，本次募投项目高频高速连接器项目对应的单位设备收入为 2.96，本次募投项目汽车射频连接器项目对应的单位设备收入为 3.18，公司现有业务单位设备收入与本次募投项目单位设备收入存在一定差异，主要原因如下：

①公司本次募投项目产品与公司现有产品应用领域不同，产品结构、产品性能及材料材质、产品精度等方面存在差异，对设备要求较高，故设备投资强度更大。公司本次募投项目产品与公司现有产品应用领域，产品结构、产品性能及材料材质、产品精度等方面的具体差异为：A、产品应用领域：公司现有产品主要应用在消费类电子和新能源汽车领域。公司本次募投项目产品主要应用于通信领域和汽车领域；B、产品结构差异：连接器一般是由几个、几十个或几百个连接器零件构成，公司本次募投项目从连接器零件构成数量来看整体比公司现有产品多，设备加工工序较为繁杂；C、产品性能及材料材质和产品精度差异：相较于公司现有产品，公司本次募投项目拟生产的高频高速连接器最终应用于互联网数据中心建设中的机房服务器，上述应用场景对于连接器的信号传输速率、完整性、稳定性、防干扰性具有较高的要求，具有微型化、结构复杂、高精度的技术特征。公司本次募投项目拟生产的汽车射频连接器则要求抗震动、抗冲击，具备出色的机械性能和环境适应性。由于应用环境差异，高频高速连接器和汽车射频

连接器需要导电性更高和耐候性更优的原材料（主要指铜材、塑胶材料等方面），对设备加工精度要求更高。

②公司现有业务对应的单位设备收入为 3.80，公司在测算本次募投项目预计达产收入时采取了较为谨慎的态度，募投项目单位设备收入低于公司现有业务水平。

（2）本次募投项目与同行业可比募投项目对比情况

本次募投项目为高频高速连接器建设项目和汽车射频连接器建设项目，经公开信息搜索，与公司本次募投项目相似募投项目的固定资产投资、产能和单位产能投资额等情况对比分析如下：

投资主体	胜蓝股份		意华股份	中航光电	鼎通科技
募投项目名称	高频高速连接器建设项目	汽车射频连接器建设项目	年新增 1.3925 亿只高速通讯连接器技改项目	中航光电（广东）有限公司华南产业基地项目	连接器生产基地建设项目
募投项目产品	高频高速连接器	汽车射频连接器	高速通讯连接器	高速通讯连接器产品、数据中心用连接器产品、5G 通信用连接器产品、新能源相关产品	高速通讯连接器和汽车连接器
产品应用领域	主要应用在通讯领域	主要应用在汽车领域	主要应用于通讯领域	主要应用于通讯、新能源汽车领域	主要应用于数据通讯领域和汽车领域
实施时间	2021 年	2021 年	2017 年	2021 年	2020 年
实施地点	广东省东莞市	广东省东莞市	浙江省乐清市	广东省广州市	河南省信阳市
每年产能	5,068.80 万只	5,913.60 万只	13,925.00 万只	4,919.00 万个高速通讯连接器产品、1,514.00 万个数据中心用连接器产品、32,807.00 万个 5G 通信用连接器产品、436.00 万个新能源相关产品	330 万件高速通讯连接器和 2,124 万件汽车连接器
固定资产投资（万元）	16,615.84	10,794.26	12,549.55	201,411.55	27,450.68
单位产能投资额（元/只）	3.28	1.83	0.90	5.08	11.19

注 1：固定资产投资系根据项目投资总额扣除土地使用权、铺底流动资金等无法形成固定资产的支出金额确定；

注 2：单位产能投资额=固定资产投资额/项目产能；

注 3: 根据中航光电公开披露的非公开发行 A 股股票预案, 其募投项目中中航光电(广东)有限公司华南产业基地项目生产的产品包括高速通讯连接器产品、数据中心用连接器产品、5G 通信用连接器产品和新能源相关产品, 未披露上述各类产品各自单独投入的固定资产投资额, 故此处的单位产能投资额为固定资产投资额除以上述产品的产能数量合计数;

注 4: 根据鼎通科技公开披露的招股说明书, 其募投项目连接器生产基地建设项目生产的产品包括高速通讯连接器和汽车连接器, 未披露上述各类产品各自单独投入的固定资产投资额, 故此处的单位产能投资额为固定资产投资额除以上述产品的产能数量合计数;

由上表可见, 公司本次募投项目的单位产能投资额处于可比募投项目区间范围内, 公司本次募投项目高频高速连接器项目单位产能投资额 3.28 元/只, 汽车射频连接器项目单位产能投资额 1.83 元/只, 高于意华股份募投项目单位产能投资额 0.90 元/只, 低于中航光电募投项目单位产能投资额 5.08 元/只和鼎通科技募投项目单位产能投资额 11.19 元/只。由于项目实施时间、实施地点、生产工艺、产成品类型等要素的区别而导致各可比募投项目单位产能投资额存在一定差异, 具体情况为:

①公司本次募投项目单位产能投资额高于意华股份, 主要原因系意华股份“年新增 1.3925 亿只高速通讯连接器技改项目”实施时间为 2017 年, 投资时间相对较早, 其生产的高速通讯连接器产品主要以 SFP、SFP+ 等细分产品为主, 产品精度要求相对目前来讲较低, 固定资产投资强度较低, 而产品产能数量较高, 高达 1.3925 亿只;

②公司本次募投项目单位产能投资额低于中航光电募投项目的单位产能投资额, 主要原因系中航光电募投项目生产的产品包括高速通讯连接器产品、数据中心用连接器产品、5G 通信用连接器产品和新能源相关产品, 生产的产品种类较公司募投项目繁多, 故固定资产投资强度相对较高;

③公司本次募投项目单位产能投资额低于鼎通科技募投项目的单位产能投资额, 主要原因系公司募投项目和鼎通科技募投项目的固定资产投资总额分别 27,410.10 万元和 27,450.68 万元, 两者差异不大, 但鼎通科技募投项目产品规格尺寸较大, 导致产品产能数量较少, 从而导致单位产能投资额较高。

综上所述，本次募投项目的投资金额系根据项目建设的实际需要，结合公司以往项目经验及本次募投项目各项投资支出的实际市场价格情况进行测算，本次募投项目产出情况系根据项目投入情况谨慎测算，与公司现有业务产出情况不存在重大差异，公司本次募投项目的单位产能投资额处于同行业可比募投项目区间范围内，故公司本次募投项目投资额与新增产能具有匹配性。

2、结合市场容量、发行人行业地位、竞争格局及主要竞争对手情况、目前公司产能利用情况、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明在建及新增产能消化措施，是否存在产能闲置的风险

（1）市场容量

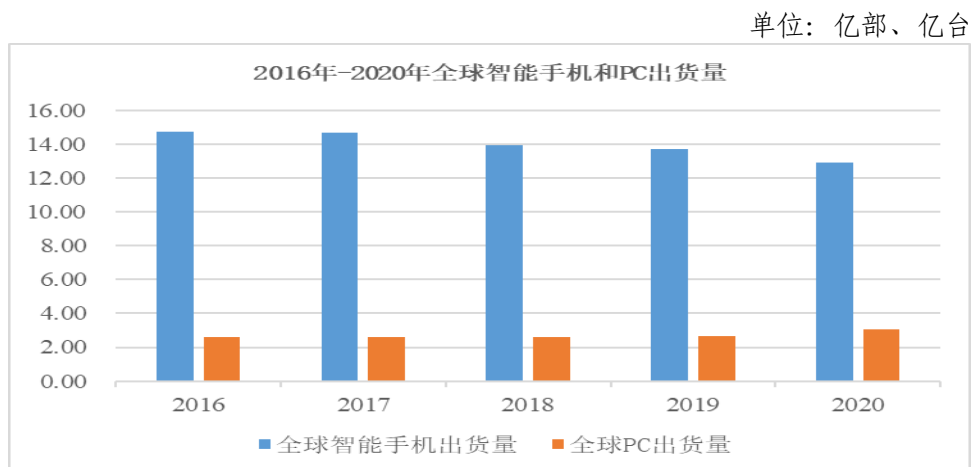
① 终端市场需求为新增产能消化提供广阔的市场空间

公司目前在建及新增产能主要包括：A、公司前次募投产品消费类电子连接器及组件和新能源汽车连接器及组件，主要应用领域为消费类电子领域和新能源汽车领域；B、公司本次募投产品为高频高速连接器和汽车射频连接器，主要应用领域为通信领域和汽车领域。公司新增产能涉及的应用领域市场需求情况如下：

A、消费类电子领域需求

a、全球消费类电子市场情况

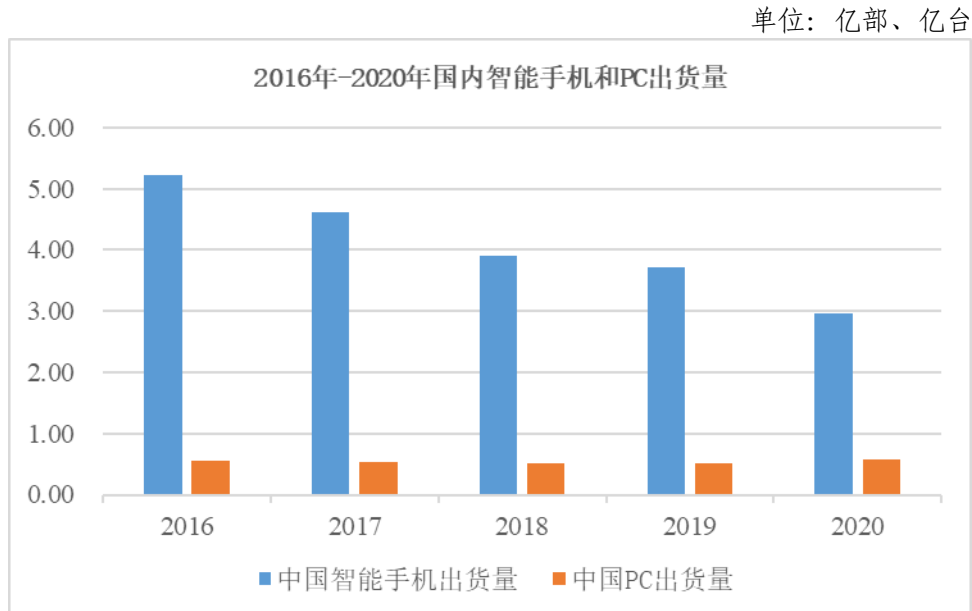
2020年，全球智能手机出货量12.92亿部；全球PC出货量达3亿台。2016-2020年全球智能手机和PC出货量情况如下：



数据来源：wind

b、国内消费类电子市场情况

根据 wind 数据，2020 年国内智能手机出货量近 3.00 亿部，电脑的出货量在 0.58 亿台左右。



数据来源：wind

电子连接器作为消费类电子产品的配件，其需求量往往高于消费电子产品的市场容量，庞大的终端市场也有力推动了消费类电子连接器的市场需求。

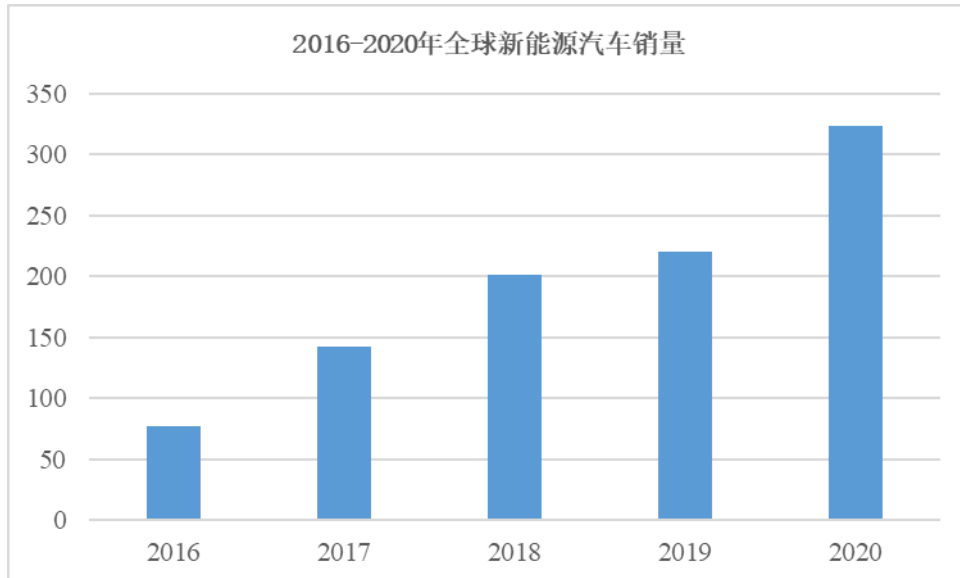
B、新能源汽车行业市场需求情况

汽车连接器是连接汽车电子部件不可或缺的设备，占到连接器市场份额的四分之一。

a、全球新能源汽车发展情况

根据中国汽车工业协会统计，2016 年全球新能源汽车销量为 50.7 万辆，2020 年新能源汽车销量增长至 324.00 万辆，2016 年至 2020 年的年均复合增长率为 59.00%，增长迅速，2016-2020 年全球新能源汽车销量情况如下：

单位：万辆

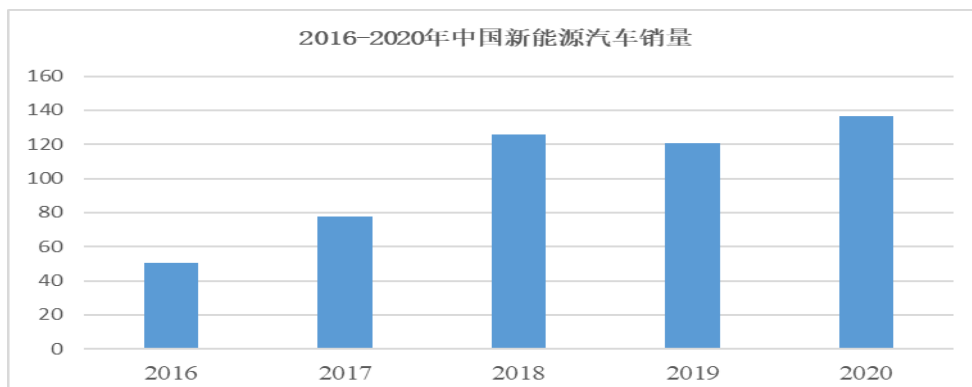


数据来源：中国汽车工业协会

b、国内新能源汽车发展情况

受益于国家政策支持、消费者需求变动以及环境保护的需要，我国新能源汽车行业快速发展。根据中国汽车工业协会统计，2020年我国新能源汽车销量为136.7万辆，占全球新能源汽车销量的42.19%，并保持快速增长。根据工信部、国家发改委和科技部印发的《汽车产业中长期发展规划》，预计到2025年我国新能源汽车占汽车产销20%以上，我国新能源汽车市场正处于高速发展阶段。2016-2020年中我国新能源汽车销量情况如下：

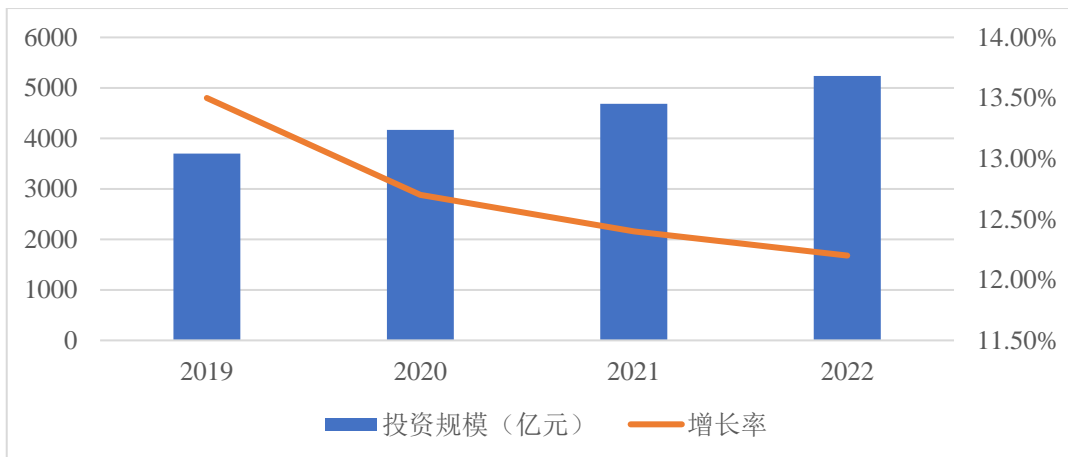
单位：万辆



数据来源：中国汽车工业协会

C、通信领域-数据中心

随着大数据、云计算、人工智能的不断发展，人类加速进入数字经济时代。数据中心作为科技创新和技术应用的实体，逐渐成为各行各业信息化发展的关键基础设施，为数字经济的发展提供了有力支撑。据研究机构 Research and Markets 报告显示，2019 年中国数据中心市场规模为 130.1 亿美元，预计 2025 年将达到 361.8 亿美元，2020-2025 年复合增长率为 19.2%，增长趋势良好，相关上下游市场具备广阔的发展空间。根据赛迪顾问的数据统计，2019-2022 年，中国数据中心 IT 投资规模亦将持续保持增长，从 2019 年的 3,698 亿元增长至 2022 年的 5,236 亿元。



数据来源：赛迪顾问

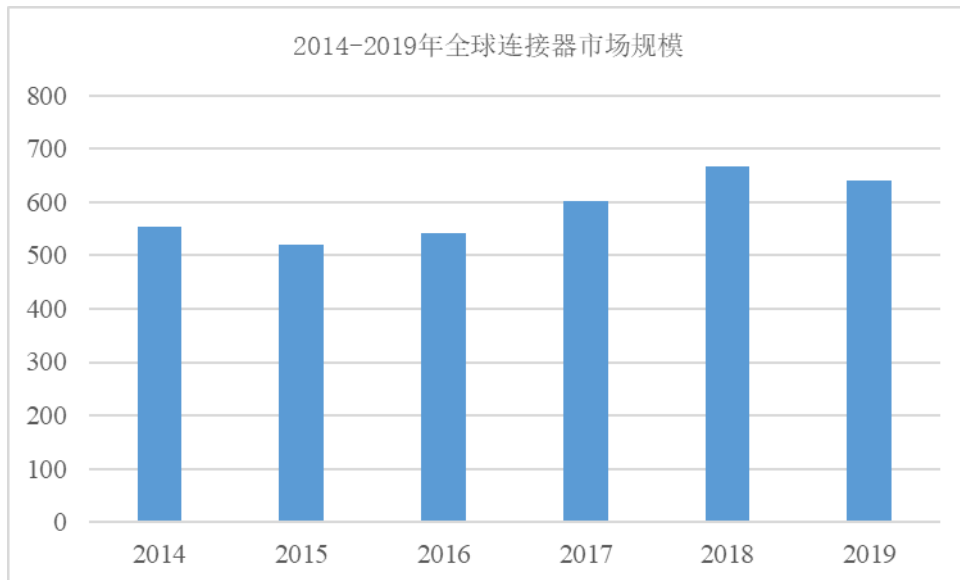
D、通信领域-通信设备

通信设备是连接器的重要下游领域之一。2019 年 6 月，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，标志着我国正式进入 5G 商用元年。5G 的全面商用将促进通信设备的整体升级，传输速率的提升对通信连接器领域亦提出了更高的技术要求。根据赛迪顾问的预测数据显示，5G 基站建设作为新型基础设施建设的重要内容，建设数量将超过 1,400 万个，为通信设备相关的连接器细分领域创造了广阔的发展空间。

② 全球连接器市场规模持续增长

在 5G 网络逐步兴起的背景下，通信网络产品、智能汽车、电脑及周边、消费类电子等下游行业的持续发展，推动了全球连接器市场需求持续增长，整体市场规模不断扩大。根据 Bishop&Associates 统计数据，连接器的全球市场规模已由 2014 年的 554.02 亿美元增长至 2019 年的 641.69 亿美元，年均复合增长率为 3.74%。

单位：亿美元

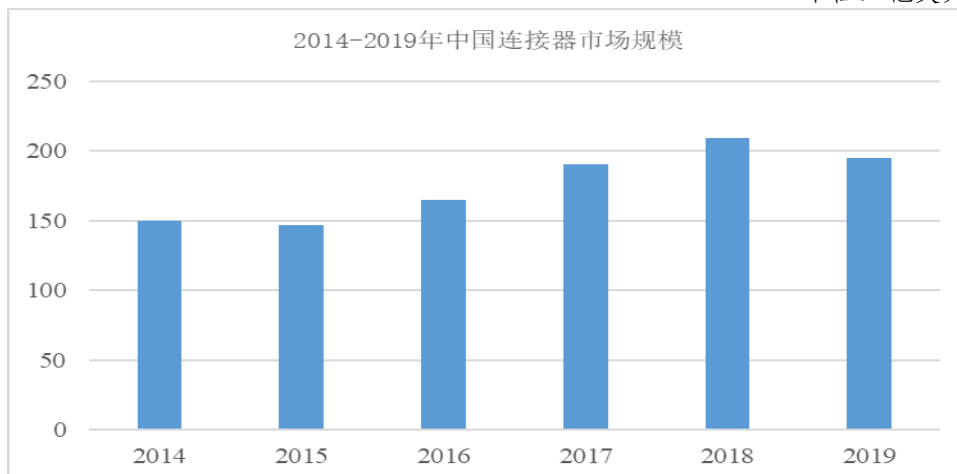


数据来源：Bishop&Associates

③ 中国连接器市场规模增速较快

随着近 20 年全球连接器制造中心不断地向中国转移，国内连接器市场规模也取得快速发展。在世界制造业向中国大陆转移的背景下，全球连接器的生产重心业已逐步向中国大陆转移，中国连接器市场份额不断扩大，市场规模不断上升。根据 Bishop&Associates 数据显示，2014-2019 年，中国连接器市场份额从 26.98% 上升到 30.35%；市场规模从 149.50 亿美元增至 194.77 亿美元，年均复合增长率为 6.84%。

单位：亿美元



数据来源：Bishop&Associates

综上所述，连接器市场规模持续增长，为公司新增产能消化提供了广阔的市场需求。

（2）发行人行业地位

发行人自设立以来，专注于电子连接器及精密零组件产品的研发、生产和销售，不断巩固电子连接器产品在市场的占有率，同时也紧跟客户和市场的需求，将产品应用领域从消费类电子拓展至新能源汽车等应用领域，产品也得到市场的认可。

在消费类电子领域，发行人直接为小米、TCL、日本电产、日立集团等厂商供货，通过向富士康、立讯精密、安费诺、三诺集团、铭基电子等公司供货将产品应用在华为、OPPO、vivo、Nokia、联想等知名品牌；在新能源汽车领域，发行人直接与比亚迪、长城汽车、上汽五菱等企业建立了稳定合作关系。公司拥有优质、稳定的客户资源，具有一定行业地位，为公司新增产能消化奠定坚实基础。

（3）竞争格局及主要竞争对手情况

① 行业竞争格局情况

随着连接器下游应用市场集中度的不断提升，国际连接器巨头凭借先发优势在高端产品市场占有较高的份额；近些年随着全球连接器制造向中国的转移，以及连接器国产化趋势的不断增强，国内连接器领先制造企业也逐步从中低端产品往高端产品延伸，参与到高端市场的竞争。在高端电子连接器领域，目前仍由境外及台湾企业主导，以泰科（Tyco）、安费诺（Amphenol）、鸿腾精密、矢崎（Yazaki）为代表的主要连接器制造企业引领着连接器产业的技术潮流，上述企业凭借技术和规模优势在高端连接器市场占有较高的市场份额。我国生产的连接器主要以中低端为主，高端连接器占有率较低，但需求增速较快。目前我国连接器发展正处于从生产到创造的过渡时期。高端连接器在通信、消费电子和汽车等领域需求巨大，使得高端连接器市场得以快速增长。近年来国内领先的企业纷纷向高端电子连接器布局，未来有望形成“国产代替进口”的行业趋势。

② 主要竞争对手情况

A、境外主要企业

以泰科（Tyco）、安费诺（Amphenol）、鸿腾精密、矢崎（Yazaki）等为代表的境外主要连接器制造企业引领着连接器产业的技术潮流，这些企业凭借技术和

规模优势在高端连接器市场占有较高市场份额，特别是在解决高速度、高可靠性、串扰和噪声等问题的通讯、航天、军工应用领域具有明显优势，而该领域的连接器产品利润水平也较高。

B、境内主要企业

目前，境内上市的连接器制造企业主要有立讯精密、中航光电、意华股份和徕木股份等。

立讯精密成立于 2004 年，公司主要经营连接线、连接器、马达、无线充电、天线、声学 and 电子模块等产品，产品广泛应用于消费类电子、汽车及医疗等领域。

中航光电成立于 2002 年，专业从事中高端光、电、流体连接器及相关设备的研发、生产、销售与服务，产品广泛应用于航空、航天与防务领域，以及新能源汽车、轨道交通、消费类电子、工业等民用高端制造领域。

意华股份成立于 1995 年，专注于以通讯为主的连接器及其组件产品研发、生产和销售的企业，产品主要包括应用于数据通信领域的 RJ 系列连接器产品和 SFP、SFP+ 系列高速连接器产品，应用于消费电子领域的 USB、HDMI 系列连接器产品，汽车连接器等其他连接器及组件产品。

徕木股份成立于 2003 年，从事以连接器和屏蔽罩为主的精密电子元件研发、生产和销售的企业。按照应用领域的不同，公司产品可分为汽车精密连接器及配件、组件，汽车精密屏蔽罩及结构件，手机精密连接器，手机精密屏蔽罩及结构件。

(4) 公司产能利用情况

报告期内，公司主要产品的产量、销量、产能如下：

项目		2021 年 1-9 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
消费类 电子连 接器及 组件	产量（万个）	557,703.24	592,381.35	578,273.14	607,516.82
	销量（万个）	568,659.52	606,529.35	588,947.32	615,467.91
	其中：代工产品 销量（万个）	21,754.52	21,597.97	19,357.87	30,848.08
	产能（万个）	465,000.00	620,000.00	600,000.00	580,000.00
	产能利用率	119.94%	95.55%	96.38%	104.74%
	产销率	101.96%	102.39%	101.85%	101.31%

项目		2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
新能源汽车连接器及组件	产量（万个）	6,205.68	5,815.23	4,815.70	5,144.18
	销量（万个）	6,092.70	5,770.07	7,517.43	9,818.36
	其中：代工产品销量（万个）	165.32	29.82	2,936.66	4,188.13
	产能（万个）	5,000.00	6,000.00	5,400.00	4,600.00
	产能利用率	124.11%	96.92%	89.18%	111.83%
	产销率	98.18%	99.22%	156.10%	190.86%
光学透镜	产量（万个）	67,854.36	134,055.72	90,121.60	66,725.11
	销量（万个）	63,107.10	126,996.62	88,696.34	66,090.36
	产能（万个）	97,000.00	120,000.00	66,000.00	56,000.00
	产能利用率	69.95%	111.71%	136.55%	119.15%
	产销率	93.00%	94.73%	98.42%	99.05%

由上表可知，报告期内，公司产能利用率和产销率较高，得益于公司技术、品质、客户等核心竞争力的提升，公司产品未来市场有望保持持续增长需求，本次募投项目新增产能可以促进公司进一步提高市场占有率，增强盈利能力。

（5）在手订单或意向性订单

公司在长期服务市场优质客户的过程中，公司秉承为客户服务的理念，通过与客户建立良好的沟通关系不断了解客户的潜在需求，以及通过客户需求反馈、市场和技术方向调研，并结合公司自身研发战略，梳理形成了本次募投项目建设内容。

报告期内，公司连接器产品销售收入保持稳定增长，公司根据客户和市场需求，主要采取“以销定产”的模式，截至2021年9月30日，公司库存商品及发出商品余额7,613.81万元，其中在手订单对应金额8,484.92万元，订单覆盖比例达111.44%，公司现有产品在手订单较充裕。本次募投项目尚未完成建设，故暂未有在手订单或意向性订单，本次募投项目高频高速连接器产品的主要目标客户包括公司目前已经合作的客户如富士康、浪潮集团、立讯精密等，汽车射频连接器产品的主要目标客户包括公司目前已经合作客户如比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等汽车厂商。在连接器市场规模持续增长的背景下，预计未来下游客户需求将继续保持增长，未来随着本次募投项目的投产，公司将充分利用上述客户的合作关系来消化新增产能。

(6) 同行业可比公司情况

在连接器行业持续增长的背景下，发行人同行业公司亦积极通过债权或股权等融资方式开展与连接器行业相关的募投项目。通过公开信息查询，同行业公司中开展的与连接器行业相关的募投项目情况如下：

序号	公司名称	融资类型	融资时间	融资金额 (万元)	募投项目
1	立讯精密	可转债	2020	300,000.00	智能移动终端模组产品生产线技改扩建项目
					智能可穿戴设备配件类产品技改扩建项目
					年产 400 万件智能可穿戴设备新建项目
2	徕木股份	非公开发行股票	2021	70,000.00	新能源汽车连接器项目
					新能源汽车连接器研发中心项目
3	中航光电	非公开发行股票	2021	340,000.00	中航光电（广东）有限公司华南产业基地项目
					中航光电基础器件产业园项目（一期）

注：以上信息来源于其公告的再融资预案等公告文件。

综上所述，近年来同行业公司很多都在进行扩产计划，通过再融资等方式解决融资问题，实现产能的有效补充，满足市场端快速增长的需求。

在连接器行业快速发展及同行业公司积极扩产和开展相关募投项目的趋势下，公司亦紧随产业发展趋势，拟通过实施高频高速连接器建设项目与汽车射频连接器建设项目，进一步扩大产能，丰富产品应用领域，加快公司的战略布局，助力公司抓住行业的发展机遇，实现盈利能力的持续提升。连接器行业的持续发展为公司在建及新增产能的消化奠定了坚实基础。

(7) 新增产能消化的相关措施

公司目前产能利用率较高，公司本次募投项目投产后将优化公司产品结构，拓宽公司产品应用领域，本次募投项目主要为高频高速连接器和汽车射频连接器建设项目，项目达产后公司高频高速连接器年产能可达 5,068.80 万 PCS，汽车射频连接器年产能可达 5,913.60 万 PCS，本次募投项目消化新增产能的具体措施如下：

① 合理的产业布局、明显的区位优势为产能消化提供了保障

连接器供应商必须具备快速反应能力，合理的产品布局有利于与客户同步开发、及时供货和节约成本。公司本次募投项目“高速高频连接器建设项目”主要产品应用于互联网数据中心建设中的机房服务器，汽车射频连接器主要应用在汽车领域，与公司现有客户产品线具有协同效应。

② 持续进行研发投入，提供坚实技术基础

连接器产品应用领域广，不同的领域对研发投入、生产工艺有着不同的要求，公司历经多年的技术沉淀，拥有较为雄厚的技术积累，并依靠持续的技术创新为客户提供更加优秀的产品。截至本回复出具之日，公司及其子公司共拥有 144 项专利，其中发明专利 27 项。

报告期内，公司持续进行研发投入，研发费用分别为 3,251.79 万元、3,497.72 万元、4,294.97 万元和 4,984.52 万元，研发费用呈现逐年上升趋势，为公司未来的持续快速发展提供坚实技术基础，提升产品的市场竞争力，从而推动新增产能的消化。

③ 培育新人才，建立经验丰富且稳定的管理团队

公司坚持以人为本，人才是公司最重要的资本。公司通过了十多年的发展，培养和引进了一大批优秀的专业人才，覆盖了研发、设计、销售、财务、生产、管理等各方面，以打造一支优秀的管理团队。公司秉承共同发展理念，对优秀的骨干人才实施股权激励，未来也会持续对公司发展作出贡献的优秀人才做持续有效的股权激励，打造利益共同体，凝聚更多的人才增强公司的核心竞争力，推动新增产能消化。

综上，鉴于连接器行业的广阔市场空间、公司目前的竞争地位、丰富的客户储备、较高的产能利用率、充裕的在手订单以及未来较好的行业发展趋势，公司亦积极采取措施确保募投项目的产能消化，预计不存在产能闲置风险。

（五）单位价格、成本等关键参数的测算依据，与现有业务是否存在较大差异，募投项目毛利率高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率水平的原因和合理性

1、本次募投项目单位价格、成本等关键参数的测算依据

（1）高频高速连接器建设项目

① 项目营业收入测算

本项目生产产品为多种规格、类型的高频高速连接器，产品销售价格主要依据目前市场实际销售价格平均水平和这些价格的变化趋势确定。本项目建设期为 2 年，第 3 年开始投产，产能利用率达到 40%，第 4 年产能利用率达到 80%，第 5 年全部达产，达产后各年实现年均收入 29,737.05 万元。公司高频高速连接器第 3

年投产的平均销售单价为 6.50 元/pcs，第 4 年销售价格 6.18 元/pcs，达产后第 5 年及之后销售价格趋于稳定在 5.87 元/pcs。

本项目营业收入测算的过程如下：

项目	T+2 年（建设期）	T+3 年	T+4 年	T+5 年-T+12 年
产能（万 pcs）	--	5,068.80	5,068.80	5,068.80
产能利用率	--	40.00%	80.00%	100.00%
年产量（万 pcs）	--	2,027.52	4,055.04	5,068.80
销售单价（元/pcs）	--	6.50	6.18	5.87
销售收入（万元）	--	13,179.86	25,041.73	29,737.05

② 项目营业成本测算

本项目成本包括直接材料、直接人工和制造费用，具体测算依据情况如下：

A、直接材料

本项目的直接材料主要包括铜材、塑胶材料等，原材料采购价格参照公司历史期间平均采购单价和这些价格的变化趋势确定。

B、直接人工

本项目直接人工成本根据公司工资标准及人员安排计划进行计算。

C、制造费用

制造费用由折旧摊销费用、间接人工、其他制造费用构成。对于折旧费用，根据公司目前采用的会计政策，采用年限平均法计算；房屋和建筑物折旧年限为 20 年，机器设备平均折旧年限为 10 年，预计净残值率为 5%；电子设备、办公设备及其他设备折旧年限为 5 年，预计净残值率为 5%，软件为 3 年，预计净残值率为 0%。

电费方面，参照本次项目机器设备功率情况及预计产能情况，单价方面参照公司历史期间电费平均单价。

③ 税金及附加

税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加，本项目分别按照应交增值税的 5%、3%和 2%进行测算，增值税根据财政部、税务总局的最新规定，按 13%进行测算。

④ 期间费用

本项目的期间费用主要由销售费用、管理费用、研发费用构成，参照公司2018年度至2020年度期间费用占营业收入的平均值测算。本次项目具体期间费用构成及测算依据情况如下：

项目	2018年度	2019年度	2020年度	平均值	募投项目
销售费用占营收比重	3.08%	3.17%	1.93%	2.73%	2.73%
管理费用占营收比重	4.08%	4.59%	4.96%	4.54%	4.54%
研发费用占营收比重	5.04%	4.83%	4.69%	4.85%	4.85%

(2) 汽车射频连接器建设项目

① 项目营业收入测算

本项目生产产品为多种规格、类型的汽车射频连接器，产品销售价格主要依据目前市场实际销售价格平均水平和这些价格的变化趋势确定。本项目建设期为2年，第3年开始投产，产能利用率达到40%，第4年产能利用率达到80%，第5年全部达产，达产后各年实现年均收入20,412.20万元。公司汽车射频连接器建设第3年投产的平均销售单价为3.82元/pcs，第4年平均销售价格3.63元/pcs，达产后第5年及之后的平均销售价格趋于稳定在3.45元/pcs。

本项目营业收入测算的过程如下：

项目	T+2年（建设期）	T+3年	T+4年	T+5年-T+12年
产能（万 pcs）	--	5,913.60	5,913.60	5,913.60
产能利用率	--	40.00%	80.00%	100.00%
年产量（万 pcs）	--	2,365.44	4,730.88	5,913.60
销售单价（元/pcs）	--	3.82	3.63	3.45
销售收入（万元）	--	9,046.96	17,189.22	20,412.20

② 项目营业成本测算

本项目成本包括直接材料、直接人工和制造费用，具体测算依据情况如下：

A、直接材料

本项目的直接材料主要包括铜材、塑胶材料等，原材料采购价格参照公司历史期间平均采购单价和这些价格的变化趋势确定。

B、直接人工

本项目直接人工成本根据公司工资标准及人员安排计划进行计算。

C、制造费用

制造费用由折旧摊销费用、间接人工、其他制造费用构成。对于折旧费用，根据公司目前采用的会计政策，采用年限平均法计算；房屋和建筑物折旧年限为20年，机器设备平均折旧年限为10年，预计净残值率为5%；电子设备、办公设备及其他设备折旧年限为5年，预计净残值率为5%，软件为3年，预计净残值率为0%。

电费方面，参照本次项目机器设备功率情况及预计产能情况，单价方面参照公司历史期间电费平均单价。

③ 税金及附加

税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加，本项目分别按照应交增值税的5%、3%和2%进行测算，增值税根据财政部、税务总局的最新规定，按13%进行测算。

④ 期间费用

本项目的期间费用主要由销售费用、管理费用、研发费用构成，参照公司2018年度至2020年度期间费用占营业收入的平均值测算。本次项目具体期间费用构成及测算依据情况如下：

项目	2018年度	2019年度	2020年度	平均值	募投项目
销售费用占营收比重	3.08%	3.17%	1.93%	2.73%	2.73%
管理费用占营收比重	4.08%	4.59%	4.96%	4.54%	4.54%
研发费用占营收比重	5.04%	4.83%	4.69%	4.85%	4.85%

2、本次募投项目产品的单位价格、单位成本与公司现有业务对比情况

本次募投项目和公司现有连接器产品的单位价格、单位成本情况如下：

项目	本次募投项目		消费类电子连接器及组件				新能源汽车连接器及组件			
	高频高速连接器	汽车射频连接器	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
单位价格（元/百件）	587.00	345.00	11.47	10.35	9.21	8.05	348.93	221.56	111.17	82.64
单位成本（元/百件）	430.79	251.22	8.95	7.96	6.92	6.09	281.54	174.15	85.74	60.05

连接器产品细分品类较多，不同细分品类产品的单位价格、单位成本之间可比性较弱。公司本次募投项目产品及公司现有产品均为非标准化产品，同类型产品中不同细分品类产品由于产品结构、产品性能、材料材质、生产工艺及应用领域存在差异，就会导致单位成本及单位价格差异较大，单个细分品类产品的单位成本及单位价格区间可覆盖零点几元至数十元之间。正如前文所述，公司现有消费类电子连接器及组件产品和新能源汽车连接器及组件在产品结构、产品性能及材料材质和产品应用领域等方面与本次募投项目产品存在差异，从而导致单位价格及单位成本差异较大，具体而言：

（1）产品结构差异

连接器一般是由几个、几十个或几百个连接器零件构成，公司本次募投项目从连接器零件构成数量来看整体比公司现有产品多，如公司现有消费类电子连接器及组件主要包括 USB 连接器、线束连接器、Wafer 连接器及连接器组件等，其大部分细分品类产品仅需几个连接器零组件构成，单位成本及价格较低，拉低了公司消费类电子连接器及组件的平均成本及价格，而本次募投产品如高频高速连接器则需几十个或更多的连接器零组件构成，相对单位成本及价格较高。

（2）产品性能及材料材质差异

相较于公司现有产品，公司本次募投项目拟生产的高频高速连接器最终应用于互联网数据中心建设中的机房服务器，上述应用场景对于连接器的信号传输速率、完整性、稳定性、防干扰性具有较高的要求，具有微型化、结构复杂、高精度的技术特征。公司本次募投项目拟生产的汽车射频连接器则要求抗震动、抗冲击，具备出色的机械性能和环境适应性。由于应用环境差异，高频高速连接器和汽车射频连接器需要导电性更高和耐候性更优的原材料（主要指铜材、塑胶材料等方面）。

（3）产品应用领域差异

公司现有消费类电子连接器产品主要应用在手机、电脑、电视、相机等消费类电子领域；新能源汽车连接器及组件主要应用在新能源汽车领域。公司本次募投项目高频高速连接器项目主要应用于通信领域-互联网数据中心建设中的机房服务器，汽车射频连接器项目主要应用在汽车的控制系統、传感器、指示面板、车载电子等众多系统（包括传统燃油车厂商和新能源汽车厂商）。

3、本次募投项目毛利率高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率水平的原因和合理性

报告期内，公司整体毛利率、消费类电子连接器、新能源电子连接器毛利率与本次募投项目毛利率对比情况如下：

项目	2021年度 1-9月	2020年度	2019年度	2018年度	平均值	高频高速 连接器	汽车射频连 接器
主营业务整体毛利率	21.80%	26.24%	26.44%	25.02%	24.88%	26.57%	27.22%
消费类电子连接器及组件	21.97%	23.11%	24.87%	24.32%	23.57%		
新能源电子连接器及组件	19.31%	21.40%	22.87%	27.34%	22.73%		

注：高频高速连接器项目和汽车射频连接器项目毛利率为达产后的毛利率。

如上表所示，公司本次募投项目达产当年的毛利率略高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率的平均水平，主要原因为：

公司现有消费类电子连接器产品主要应用在手机、电脑、电视、相机等消费类电子领域，新能源汽车连接器及组件主要应用在新能源汽车动力电池系统上。相较于公司现有产品，公司本次募投项目产品的产品结构性能、精密度及技术附加值较高，故本次募投项目产品测算的毛利率相较于公司现有产品略高。具体情况为：公司本次募投项目拟生产的高频高速连接器最终应用于互联网数据中心建设中的机房服务器，上述应用场景对于连接器的信号传输速率、完整性、稳定性、防干扰性具有较高的要求，具有微型化、结构复杂、高精度的技术特征。拟生产的汽车射频连接器产品主要应用在汽车的控制系統、传感器、指示面板、车载电子等众多系统，上述应用场景对连接器要求抗震动、抗冲击，具备出色的机械性能和环境适应性。

此外，经公开信息搜索与公司本次募投项目产品同样应用在汽车和通讯领域的产品毛利率情况，与公司本次募投项目产品毛利率对比情况如下：

公司名称	产品	毛利率			
		2020年度	2019年度	2018年度	平均值
徕木股份	汽车精密连接器及组件、配件	27.44%	30.12%	31.24%	29.60%
立讯精密	通讯连接器产品	29.07%	29.45%	26.87%	28.46%
电连技术	射频连接器及线缆	35.99%	36.5%	46.03%	39.51%

公司名称	产品	毛利率			
		2020 年度	2019 年度	2018 年度	平均值
鼎通科技	汽车连接器组件	43.77%	52.65%	53.87%	50.10%
	通讯连接器组件	34.76%	43.54%	44.00%	40.77%
本次募投项目	高频高速连接器	26.57%			
	汽车射频连接器	27.22%			

注：高频高速连接器项目和汽车射频连接器项目毛利率为达产后的毛利率，同类应用领域的产品来源于相对应公司公开披露的定期报告。

由上可见，与公司本次募投项目产品同样应用在汽车和通讯领域的产品毛利率水平普遍处于高位，本次募投项目产品毛利率处于同类应用领域的产品毛利率合理范围内，募投项目毛利率测算具备谨慎性、合理性。

综上所述，本次募投项目毛利率高于公司对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率具有合理性。

（六）量化说明未来募投项目转固新增的折旧摊销是否对公司未来经营业绩造成重大不利影响。

本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 33,000.00 万元（含），募集资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额	实施主体
1	高频高速连接器建设项目	18,669.17	17,000.00	胜蓝股份
2	汽车射频连接器建设项目	12,193.19	11,000.00	胜蓝股份
3	补充流动资金及偿还银行借款	5,000.00	5,000.00	胜蓝股份
合计		35,862.36	33,000.00	--

上述项目涉及未来新增折旧的为高频高速连接器建设项目、汽车射频连接器建设项目。根据募投项目投入建设的时间及折旧年限测算，高频高速连接器建设项目和汽车射频连接器建设项目项目实施后，新增资产带来的折旧摊销费用如下：

单位：万元

募投项目建设期	高频高速连接器建设项目	汽车射频连接器建设项目	折旧摊销合计
T+1	--	--	--
T+2	--	--	--
T+3	1,165.53	752.52	1,918.04

募投项目建设期	高频高速连接器建设项目	汽车射频连接器建设项目	折旧摊销合计
T+4	1,165.53	752.52	1,918.04
T+5	1,165.53	752.52	1,918.04
T+6	1,165.53	752.52	1,918.04
T+7	1,165.53	752.52	1,918.04
T+8	1,165.53	752.52	1,918.04
T+9	1,165.53	752.52	1,918.04
T+10	1,165.53	752.52	1,918.04
T+11	1,165.53	752.52	1,918.04
T+12	1,165.53	752.52	1,918.04

注 1: T+1 表示第一年建设期, 以此类推;

注 2: 募投项目购买的设备以机器设备为主, 折旧年限一般为 10 年, 公司以折旧年限 10 年测算各年的折旧金额, 残值率为 5%;

注 3: 建设期所购买的固定资产从开始使用时测算折旧金额。

预计募投项目转固新增的折旧占公司 2020 年营业收入及利润总额的比重如下:

单位: 万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	...
新增折旧摊销合计	--	--	1,918.04	1,918.04	1,918.04	...
公司 2020 年营业收入	91,484.28	91,484.28	91,484.28	91,484.28	91,484.28	...
新增折旧摊销占营业收入比重	--	--	2.10%	2.10%	2.10%	...
公司 2020 年利润总额	11,544.55	11,544.55	11,544.55	11,544.55	11,544.55	...
新增折旧摊销占利润总额比重	--	--	16.61%	16.61%	16.61%	...
公司 2020 年归属于母公司股东净利润	10,002.26	10,002.26	10,002.26	10,002.26	10,002.26	...
新增折旧摊销占归属于母公司股东净利润比重	--	--	19.18%	19.18%	19.18%	...

注 1: T+1 表示第一年建设期, 以此类推;

注 2: 募投项目购买的设备以机器设备为主, 折旧年限一般为 10 年, 公司以折旧年限 10 年测算各年的折旧金额, 残值率为 5%;

注 3: 建设期所购买的固定资产从开始使用时测算折旧金额。

公司两个募投项目的预计建设周期均为 2 年, 从第三期起新增折旧摊销值达到最大值。由上表可知, 第三期及后期新增折旧摊销占公司 2020 年营业收入的比重为 2.10%, 新增折旧摊销占公司 2020 年利润总额的比重为 16.61%, 新增折旧摊销占公司 2020 年归属于母公司股东净利润的比重为 19.18%, 新增折旧摊销额对公司未来的经营业绩造成了一定影响, 但如果以上募投项目预计能够如期逐步达产, 本次募投项目将为公司带来新的收入及利润增长点, 公司未来效益将进一步提高, 新增固定资产折旧摊销对公司经营业绩的影响也将逐渐减小。

因此, 在发行人本次募投项目实现预期效益的情况下, 本次募投项目达产后将给公司新增营业收入 50,149.25 万元, 净利润 6,252.68 万元, 本次募投项目新增的折旧摊销将对公司未来经营业绩影响较小, 未来随着项目效益不断实现, 该等影响将逐渐减小。

核查程序

我们针对问询问题进行了核查, 主要核查程序如下:

- 1、查阅了本次募投项目董事会决议、股东大会决议、可行性研究报告, 了解建设内容、投资构成、投资测算明细和拟以募集资金投入情况;
- 2、查阅发行人募投项目建设募集资金使用台账情况, 访谈发行人管理层, 了解发行人本次募投项目当前进展及募集资金预计使用进度情况;
- 3、获取发行人现有业务的固定资产明细清单、现有产能及主营业务收入等信息, 将公司现有业务与本次募投项目做对比, 分析其合理性; 通过公开信息搜索, 了解行业发展情况、发行人行业地位、竞争格局及主要竞争对手情况、目前公司产能利用情况、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况; 访谈发行人管理层, 了解公司在建及新增产能消化措施;
- 4、获取并复核了本次募投项目的效益测算明细表, 复核了关键参数的选取依据, 并与发行人现有业务及同行业公司进行比较;
- 5、查阅了本次募投项目可行性研究报告, 测算了本次募投项目相关新增资产折旧摊销情况。

核查结论

经核查，我们认为：

- 1、发行人已补充说明本次募投项目以募集资金投入比例情况；
- 2、发行人已补充说明本次募投项目的目前进展情况、资金预计使用进度和已投资金额；
- 3、公司本次募投项目投资额与新增产能具有匹配性，根据市场容量、发行人行业地位、竞争格局及主要竞争对手情况、目前公司产能利用情况、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况，发行人有充分的措施消化新增产能，不存在产能闲置风险；
- 4、本次募投项目产品在产品结构、产品功能及应用领域等方面与发行人现有业务存在差异，本次募投项目产品的单位价格、成本等关键参数与发行人现有业务存在较大差异；本次募投项目毛利率高于发行人对应产品业务的毛利率及主营业务整体毛利率水平具有合理性；
- 5、本次募投项目新增的折旧摊销对公司未来的经营业绩造成了一定影响，在发行人本次募投项目实现预期效益的情况下，本次募投项目新增的折旧摊销对公司未来经营业绩影响较小。

三、审核问题 4 提到：

截至 2021 年 3 月 31 日，公司持有交易性金融资产金额为 16,900.00 万元，均为公司使用闲置资金购买的银行理财产品。

请发行人补充说明：（1）公司购买理财产品的收益情况及是否赎回；（2）逐项说明自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况；（3）结合货币资金持有及未来使用计划、资产负债情况、现金流状况、本次募投项目的预计进度等，进一步说明本次募集资金的必要性和合理性；（4）发行人及其子公司、参股公司经营范围是否涉及房地产开发相关业务类型，目前是否从事房地产开发业务，是否具有房地产开发资质等，是否持有住宅用地、商服用地及商业房产，如是，请说明取得上述房产、土地的方式和背景，相关土地的开发、使用计划和安排，是否涉及房地产开发、经营、销售等业务。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师对（1）（2）（3）核查并发表明确意见，请发行人律师对（4）核查并发表明确意见。



回复:

(一) 公司购买理财产品的收益情况及是否赎回

截至 2021 年 9 月 30 日, 公司购买理财产品相关情况如下:

机构名称	理财产品名称	产品类型	开始日期	到期日	认购金额	资金来源	理财收益	理财年化收益率	是否赎回
浦发银行	利多多之步步高升理财计划	结构性存款	2020.10.30	2021.4.15	4,000.00	自有资金	53.99	2.95%	已按期赎回
浦发银行	利多多公司稳利 21JG5505 期 (3 月特供) 人民币对公结果性存款	结构性存款	2021.3.22	2021.4.22	3,000.00	自有资金	8.75	3.50%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.2.26	2021.5.24	1,010.00	自有资金	10.83	4.50%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.2.26	2021.5.25	990.00	自有资金	3.58	1.50%	已按期赎回
中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 03237 期	保本浮动收益、封闭式	2021.2.20	2021.5.21	3,900.00	募集资金	27.89	2.90%	已按期赎回
民生银行	聚赢股票-挂钩沪深 300 指数结构性存款 (标准版)	结构性存款	2021.3.26	2021.9.27	2,000.00	募集资金	10.14	1.00%	已按期赎回
民生银行	聚赢股票-挂钩沪深 300 指数结构性存款 (标准版)	结构性存款	2021.3.26	2021.9.27	2,000.00	募集资金	12.67	1.25%	已按期赎回
中国银行	(广东) 对公结构性存款 202102686	结构性存款	2021.4.9	2021.7.13	499.00	自有资金	1.99	1.53%	已按期赎回
中国银行	(广东) 对公结构性存款 202102687	结构性存款	2021.4.9	2021.7.14	501.00	自有资金	6.19	4.70%	已按期赎回

公司购买理财产品能按期赎回, 收益波动较小, 收益情况与约定相符。截至本回复出具之日, 公司购买的理财产品均已到期赎回。

(二) 逐项说明自本次发行相关董事会前六个月至今, 公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况

1、财务性投资及类金融业务的认定标准

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》规定, 财务性投资包括但不限于: 类金融; 投资产业基金、并购基金; 拆借资金; 委托贷款; 以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资; 购买收益波动大且风险较高的金融产品; 非金融企业投资金融业务等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的 30%（不包含对类金融业务的投资金额）。

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》的规定，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。

2、自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况

2021年5月24日，公司召开第二届董事会第十四次会议，审议并通过了本次发行可转债相关事宜。自本次发行相关董事会决议日前六个月（2020年11月24日起）起至本回复出具之日，公司不存在实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的情形，具体如下：

（1）类金融业务

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在投资类金融业务的情况。

（2）设立或投资产业基金、并购基金

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在设立或投资产业基金、并购基金的情形。

（3）拆借资金

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在对外资金拆借情形。

（4）委托贷款

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在委托贷款情形。

（5）以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资情形。

(6) 购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本回复出具日，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品，但公司存在使用闲置资金购买理财产品情形，购买理财产品的具体情况如下：

机构名称	理财产品名称	产品类型	开始日期	到期日	认购金额	资金来源	理财收益	理财年化收益率	是否赎回
浦发银行	利多多公司稳利固定持有期 JG9004 期	结构性存款	2020.12.14	2021.3.15	3,000.00	自有资金	21.61	2.88%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.1.14	2021.2.18	1,000.00	自有资金	1.45	1.51%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.1.14	2021.2.18	1,000.00	自有资金	4.4	4.59%	已按期赎回
浦发银行	利多多之步步高升理财计划	结构性存款	2020.10.30	2021.4.15	4,000.00	自有资金	53.99	2.95%	已按期赎回
浦发银行	利多多公司稳利 21JG5505 期 (3 月特供) 人民币对公结果性存款	结构性存款	2021.3.22	2021.4.22	3,000.00	自有资金	8.75	3.50%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.2.26	2021.5.24	1,010.00	自有资金	10.83	4.50%	已按期赎回
中国银行	中国银行挂钩型结构性存款	结构性存款	2021.2.26	2021.5.25	990.00	自有资金	3.58	1.50%	已按期赎回
中信银行	共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 03237 期	保本浮动收益、封闭式	2021.2.20	2021.5.21	3,900.00	募集资金	27.89	2.90%	已按期赎回
民生银行	聚赢股票-挂钩沪深 300 指数结构性存款 (标准版)	结构性存款	2021.3.26	2021.9.27	2,000.00	募集资金	10.14	1.00%	已按期赎回
民生银行	聚赢股票-挂钩沪深 300 指数结构性存款 (标准版)	结构性存款	2021.3.26	2021.9.27	2,000.00	募集资金	12.67	1.25%	已按期赎回
中国银行	(广东) 对公结构性存款 202102686	结构性存款	2021.4.9	2021.7.13	499.00	自有资金	1.99	1.53%	已按期赎回
中国银行	(广东) 对公结构性存款 202102687	结构性存款	2021.4.9	2021.7.14	501.00	自有资金	6.19	4.70%	已按期赎回

为提高资金使用效率，自本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司存在使用暂时闲置的资金用于购买短期理财产品的情形，主要为在满足公司各项资金使用需求的基础上，使用暂时闲置的资金购买了“风险较低、流动性好、安全性高”的理财产品。公司购买上述产品旨在保障公司正常经营运作和资金需求的前

前提下进行现金管理，以提高资金使用效率，获得一定的收益，符合公司和全体股东的利益，不属于收益波动大且风险较高的金融产品。

因此，本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品的情形。

(7) 非金融企业投资金融业务

本次发行董事会决议日前六个月起至今，公司不存在投资金融业务的情形。

综上所述，自本次发行相关董事会决议日前六个月（2020年11月24日起）起至本回复出具之日，公司无实施及拟实施类金融业务、对外投资产业基金或并购基金、拆借资金、委托贷款、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资、购买收益波动大且风险高的金融产品、非金融企业投资金融业务等财务性投资。

最近一期末（2021年9月30日）公司报表相关科目具体情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	其中：财务性投资及类金融业务账面价值
交易性金融资产	--	--
其他应收款	518.77	--
其他流动资产	570.77	--
其他非流动资产	367.33	--
长期股权投资	4,338.18	--
其他权益工具投资	--	--
合计	5,795.05	--

1、交易性金融资产

截至2021年9月30日，公司持有交易性金融资产金额为0.00万元，公司购买的理财产品均已按期赎回。

2、其他应收款

截至2021年9月30日，发行人其他应收款为518.77万元，主要为业务往来需要的押金、保证金等，报告期内不涉及财务性投资及类金融业务。

3、其他流动资产

截至2021年9月30日，发行人其他流动资产为570.77万元，主要为发行人待抵扣进项税额、预缴所得税等，报告期内不涉及财务性投资及类金融业务。

4、其他非流动资产

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人其他非流动资产为 367.33 万元，主要为发行人预付设备及工程款等，报告期内不涉及财务性投资及类金融业务。

5、长期股权投资

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人长期股权投资为 4,338.18 万元，主要为持有的广州连捷精密技术有限公司 22.00%的股权，采用权益法核算。

公司于 2021 年 4 月 19 日与广州连捷精密技术有限公司股东深圳市环昇电子科技有限公司签订了《关于广州连捷精密技术有限公司之股权转让协议》，公司以现金支付的方式收购以上股东持有的广州连捷精密技术有限公司 22.00%的股权。截至 2021 年 9 月 30 日，股权投资成本 4,282.00 万元，2021 年 5-9 月确认投资收益 56.18 万元，长期股权投资余额合计为 4,338.18 万元。

广州连捷精密技术有限公司主要生产通讯终端类连接器、光电类连接器、电气电源连接器、手机用屏蔽类小五金等配套类产品，公司对于广州连捷精密技术有限公司的战略投资，主要是为了完善和提升公司在高速连接器等方面的能力，进一步提高公司市场竞争力和盈利能力，符合公司主营业务及战略发展方向，属于围绕公司产业链进行的投资，不属于财务性投资。报告期内不涉及财务性投资及类金融业务。

6、其他权益工具投资

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人不存在其他权益工具投资的情况。

综上所述，自本次发行相关董事会决议日（2021 年 5 月 24 日）前六个月至本回复出具之日，公司无实施或拟实施的财务性投资及类金融业务；截至最近一期末公司不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

（三）结合货币资金持有及未来使用计划、资产负债情况、现金流状况、本次募投项目的预计进度等，进一步说明本次募集资金的必要性和合理性

1、货币资金持有及未来使用计划

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人账面资金 26,543.02 万元，预计将投入前次募投项目、归还银行借款以及用于日常经营周转，上述资金用途明确，具体情况如下：

单位：万元

项目		金额
账面资金	货币资金	26,543.02
	交易性金融资产-银行理财	--
	合计	26,543.02
使用计划	投入前次募投项目	8,891.03
	归还银行借款	4,000.00
	开立银行承兑汇票受限资金	1,925.67
	日常经营周转	11,726.32
	合计	26,543.02

截至 2021 年 9 月 30 日，公司计划用于日常经营周转的资金余额 11,726.32 万元，低于公司流动负债规模，如公司销售回款不及时，将影响公司的付款能力。公司现有可自由支配货币资金主要是满足经营性现金支出的需求，而本次募投项目投资资金需求较高，因此本次募投项目的实施需要对外募集资金。

2、资产负债情况

(1) 报告期各期末，发行人资产负债情况如下：

单位：万元

项目	2021.9.30	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
资产总额	143,704.36	133,992.62	77,059.09	59,368.81
负债总额	50,251.01	47,289.88	32,718.52	23,209.92
资产负债率（母公司）	40.14%	36.31%	39.51%	37.26%

报告期各期末，公司资产负债率（母公司）分别为 37.26%、39.51%、36.31% 和 40.14%，整体处于较低水平，与公司的发展状况相匹配。2019 年末，公司资产负债率有所上升的原因主要为公司生产规模扩大导致应付供应商的采购账款期末余额增加。

(2) 发行人资产负债结构与同行业公司的比较情况

公司的资产负债结构整体优于同行业上市公司的平均水平，是公司经营稳健的表征。公司本次发行可转债是利用长期的低成本资金扩建产能，有利于继续维持公司稳健的经营状态。

公司资产负债率与可比公司对比情况如下:

偿债能力指标	同行业可比上市公司	2021.9.30	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
资产负债率 (母公司)	立讯精密	--	41.76%	24.32%	13.90%
	意华股份	--	58.01%	55.53%	32.86%
	徕木股份	--	37.73%	43.09%	40.42%
	中航光电	--	41.65%	37.22%	46.96%
	平均值	--	44.79%	40.04%	33.54%
	公司		40.14%	36.31%	39.51%

注: 立讯精密、意华股份、徕木股份、中航光电 2021 年三季度报告未披露母公司资产总额与负债总额, 故无法计算其资产负债率(母公司)。

公司具备合理的资产负债结构, 本次可转债发行完成后, 随着可转债陆续转股, 公司的资产负债结构将得到进一步优化。可转换公司债券通常具有较低的票面利率, 能够显著降低公司融资成本。通过本次融资, 公司能够适当提高负债水平、优化资本结构, 充分利用债务杠杆提升资产收益率, 提高股东利润回报。

因此, 发行人选择通过发行可转债方式为本次募投项目筹资具有必要性、合理性。

3、现金流状况

报告期内, 公司现金流量情况如下:

单位: 万元

项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	-3,637.62	7,346.27	10,647.18	8,384.30
投资活动产生的现金流量净额	-4,755.23	-23,183.84	-7,937.57	-5,362.67
筹资活动产生的现金流量净额	1,264.97	32,067.91	-377.54	-425.38
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-149.70	-517.97	51.93	285.36
现金及现金等价物净增加额	-7,277.57	15,712.37	2,383.99	2,881.61
期末现金及现金等价物余额	24,617.35	31,894.92	16,182.55	13,798.56

报告期内公司投资活动支出的现金较多, 主要为公司为实现规模效应和提升生产效率, 相应地加大了机器设备的投入、韶关胜蓝购买建设用地并施工建设以及公司首次公开发行募投项目投入所致。

报告期内, 公司经营活动现金流量净额分别为 8,384.30 万元、10,647.18 万元、7,346.27 万元和-3,637.62 万元, 2018-2020 年, 公司经营活动产生的现金流量净额均

为正数，反映了公司具有良好的收益质量，但仍难以匹配公司不断增长的业务规模以及未来的战略布局，随着公司的业务规模将不断提升，对于营运资金将提出更高的要求。因此，从现金流匹配业务发展需求、战略布局需求的角度分析，本次募集资金具有必要性。

2021年1-9月，经营活动现金流量净额为负，主要原因系：1、公司现有产品主要应用于消费类电子等领域，目前智能手机、电脑、电视等厂商普遍在下半年推出新产品，消费类电子的销售高峰也多集中在下半年，受此影响，公司针对销售旺季采取提前采购备货的经营策略，2021年9月末存货较2021年初增加3,721.45万元；2、公司2021年1-9月营业收入较去年同期增长61.62%，销售规模扩大导致2021年9月末应收账款余额较2021年初增加4,216.62万元，增长8.72%。上述项目占用公司经营资金，导致当期经营活动现金流量净额为负，但相关影响是由于公司所处行业特点和公司业绩增长的原因导致的，不会对公司今后的经营产生不利影响。

本次通过可转债融资符合财务稳健性要求和公司的实际财务状况，公司自身经营积累的净现金可以通过支付可转债利息匹配公司的大额资本性建设支出，可转债利息的偿付不会对公司造成不可预期的财务压力，本次可转债融资具有合理性。

4、本次募投项目的预计进度

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额不超过33,000.00万元（含33,000.00万元），扣除发行费用后将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额	募集资金投入比例	实施主体
1	高频高速连接器建设项目	18,669.17	17,000.00	91.06%	胜蓝股份
2	汽车射频连接器建设项目	12,193.19	11,000.00	90.21%	胜蓝股份
3	补充流动资金及偿还银行借款	5,000.00	5,000.00	100.00%	胜蓝股份
合计		35,862.36	33,000.00	--	--

本次向不特定对象发行可转债的募集资金到位之前，公司将根据项目实际需要和轻重缓急以自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位之后，依相关法律法规的要求和程序对先期投入资金予以置换。

若本次向不特定对象发行可转债募集资金总额扣除发行费用后的募集资金净额少于上述项目募集资金拟投入总额，公司可根据项目的实际需求，按照相关法

规定的程序对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整，不足部分由公司自筹解决。

(1) 高频高速连接器建设项目预计进度情况

高频高速连接器建设项目的建设用地为胜蓝股份现有土地，公司已取得编号为“粤（2020）东莞不动产权第 0027487 号”不动产权证书，本项目不涉及使用募集资金购置土地的情形。截至本回复出具之日，本项目已完成项目备案及环评审批、工程设计等前期准备工作，该项目土建工程部分已经开始施工。

项目计划实施周期为 2 年，具体建设进度和安排如下：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘及培训												
试运行与验收												

根据本项目的投资规划，项目资金预计使用进度如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	T+1	T+2	合计
1	设备购置及安装费	--	10,060.52	10,060.52
2	土建工程费及其他费用	3,691.27	2,864.05	6,555.32
3	预备费	--	498.48	498.48
4	铺底流动资金	--	1,554.86	1,554.86
合计		3,691.27	14,977.91	18,669.17

截至 2021 年 9 月 30 日，本项目已投资金额为 811.72 万元。

(2) 汽车射频连接器建设项目预计进度情况

汽车射频连接器建设项目的建设用地为胜蓝股份现有土地，公司已取得编号为“粤（2020）东莞不动产权第 0027487 号”不动产权证书，本项目不涉及使用募集资金购置土地的情形。截至本回复出具之日，本项目已完成项目备案及环评审批、工程设计等前期准备工作，该项目土建工程部分已经开始施工。

项目计划实施周期为 2 年，具体建设进度和安排如下：

项目进度安排 (月)	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘及培训												
试运行与验收												

根据本项目的投资规划，项目资金预计使用进度如下：

单位：万元

序号	工程和费用名称	T+1	T+2	合计
1	设备购置及安装费	--	6,424.05	6,424.05
2	土建工程费及其他费用	2,460.85	1,909.36	4,370.21
3	预备费	--	323.83	323.83
4	铺底流动资金	--	1,075.10	1,075.10
合计		2,460.85	9,732.34	12,193.19

截至 2021 年 9 月 30 日，本项目已投资金额为 541.15 万元。

(3) 补充流动资金及偿还银行借款

本项目拟使用募集资金投入的部分不包含本次发行相关董事会决议日前已投入资金，不存在使用募集资金置换本次董事会决议日前投入资金的情形。截至本回复出具之日，本项目尚未开始投入，待募集资金到位后进行相应投入。

截至本回复出具之日，本次募投项目之高频高速连接器建设项目和汽车射频连接器建设项目已开工建设，根据项目建设周期安排，项目建设期为 2 年，项目投资集中于项目建设期间，期内存在较大的资金需求。此外，募集资金投资项目建设期内不产生效益，且后续建成投产后的效益释放亦需要一定周期。故为保障募投项目的顺利实施，公司客观上存在融资需求。

因此，从募投项目的预计进度分析，本次募集资金具有必要性与合理性。

5、本次募集资金的必要性和合理性

综上所述，截至 2021 年 9 月 30 日，公司可自由支配的资金金额为 11,726.32 万元，公司现有可自由支配货币资金主要是满足经营性现金支出的需求，而本次

募投项目投资资金需求较高，因此本次募投项目的实施需要对外募集资金。此外，根据资产负债分析，通过本次融资，公司能够适当提高负债水平、优化资本结构，充分利用债务杠杆提升资产收益率，提高股东利润回报；公司现金流状况良好，但业务规模的不断提升以及战略布局的需求对公司的资金提出更高的要求；本次募投项目建设期为2年，需投入的资金量较大，客观上存在融资需求。因此，本次募集资金具有必要性和合理性。

核查程序

我们针对发行人报告期内财务性投资及本次募投项目情况进行了核查，主要核查程序如下：

- 1、向发行人了解闲置资金购买的银行理财产品产品类型、起始日期、资金来源、赎回情况、收益情况等；
- 2、获取发行人购买的理财产品的产品说明书、合同，对产品类型进行判断；
- 3、检查发行人购买理财产品的银行回单；
- 4、查阅中国证监会对财务性投资的相关规定和问答；
- 5、获取发行人报告期内的定期报告及财务科目明细资料，判断是否存在财务性投资，并了解其资产负债情况及现金流情况；
- 6、查阅发行人披露的公告文件、相应的投资协议、董事会决议等，了解发行人在本次发行相关董事会决议日前六个月至今实施或拟实施的对外投资情况；
- 7、通过国家企业信用信息公示系统、天眼查等公开网站查询发行人对外投资企业及其股东的工商信息等；
- 8、对发行人财务总监进行访谈，了解货币资金持有情况及未来使用计划，了解募投项目预计进度；
- 9、了解本次募投项目相关情况，分析募集资金的必要性和合理性。

核查结论

经核查，我们认为：

- 1、报告期内，公司购买的理财产品具有持有周期较短、流动性较强、收益相对稳定等特点，且均能按期赎回，不属于收益波动大且风险较高的金融产品；

2、自本次发行相关董事会决议日（2021年5月24日）前六个月至本回复出具之日，公司无实施或拟实施财务性投资及类金融业务，截至最近一期末公司不存在持有金额较大的财务性投资及类金融业务的情形；

3、本次募集资金有助于募投项目实施，同时优化公司的资本结构、降低财务风险、提高抗风险能力，本次募集资金具备必要性和合理性。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）



二〇二一年十一月四日